

# 山本大臣閣議後会見

平成25年11月29日

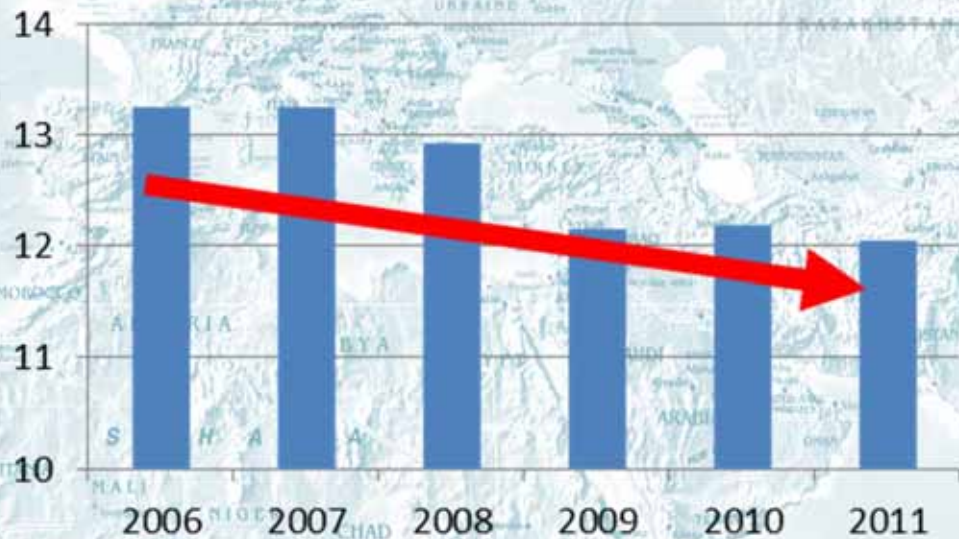
# コンテンツの海外展開 について





我が国のコンテンツ市場

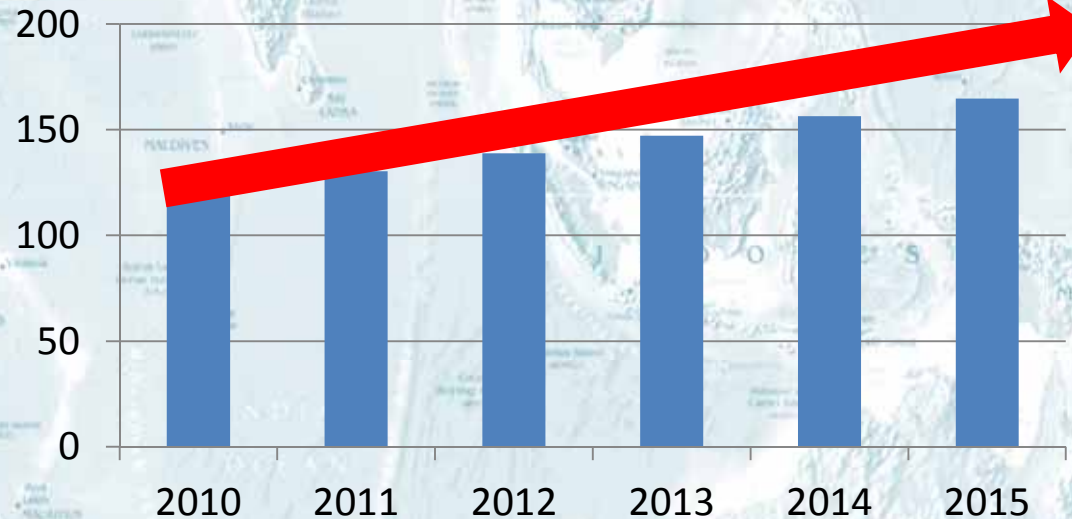
(兆円)



我が国のコンテンツ市場は縮小

世界のコンテンツ市場

(兆円)



世界市場は拡大

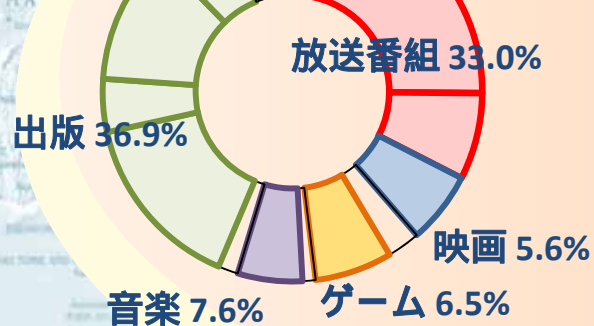
海外で「稼ぐ」ことが、コンテンツ振興の鍵

# コンテンツの力 = 波及効果

「日本ブランド」形成による他産業への波及

コンテンツ関連産業への波及  
22.2兆円

コンテンツ市場  
11.2兆円



ネット関連 13.4兆円  
広告 1.9兆円  
メディアハード 5.0兆円  
キャラクター商品 1.9兆円

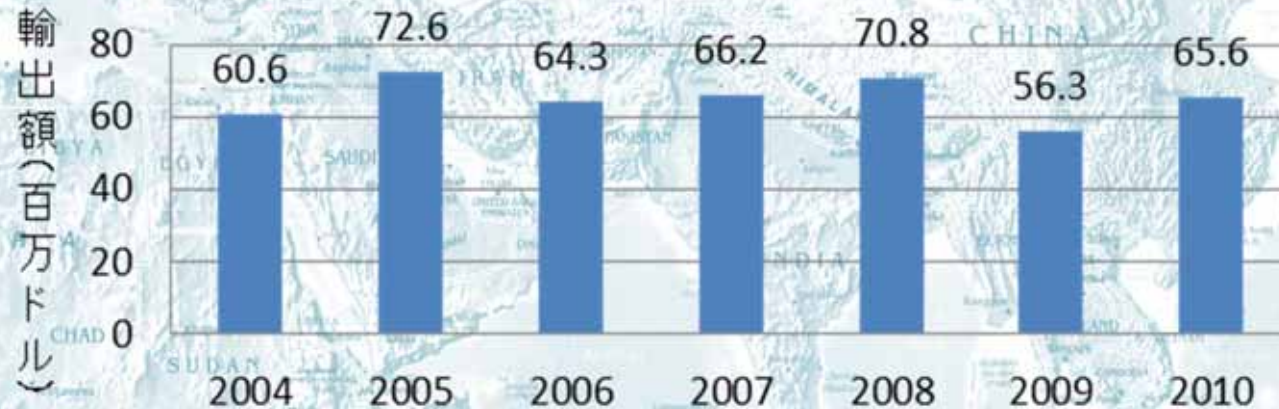
我が国の輸出総額 63.7兆円  
自動車等 15兆円  
機械類 12.8兆円  
電気機器 11.4兆円

コンテンツ海外展開は、成長戦略に直結

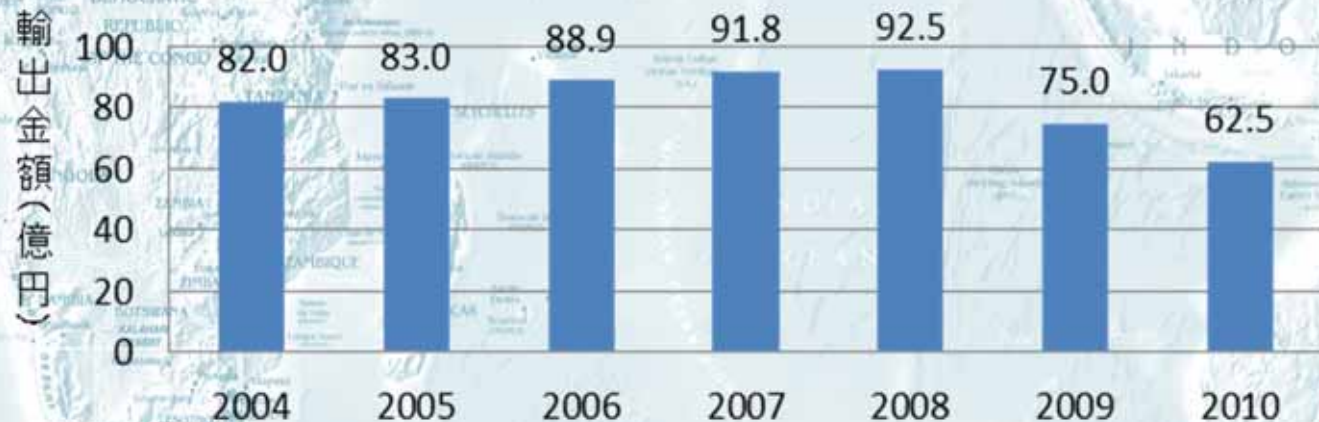


# なぜ海外展開が進まないのか？

【映画輸出合計金額】



【地上テレビ番組輸出金額】





# 海外向けコンテンツの不足



## ファン層の形成



➡ ローカライズ、プロモーション支援の助成開始

# 複雑な権利者との調整

テレビドラマの場合・・・



著作隣接権

- ・映像実演(出演者)
- ・レコード  
(原盤・レコード実演)

著作権

- ・音楽(作詞・作曲)
- ・原作
- ・脚本

NHK連続テレビ小説「カーネーション」より引用

全て許諾が必要。

➡ 権利処理機構 (aRma) 設立等で、一元処理。



# リスクマネーの供給

海外展開の成功事例は存在。しかし番組の販売価格は、国内価格に遠く及ばない・・・



放送枠の購入、イベント費用等を賄うことは困難。

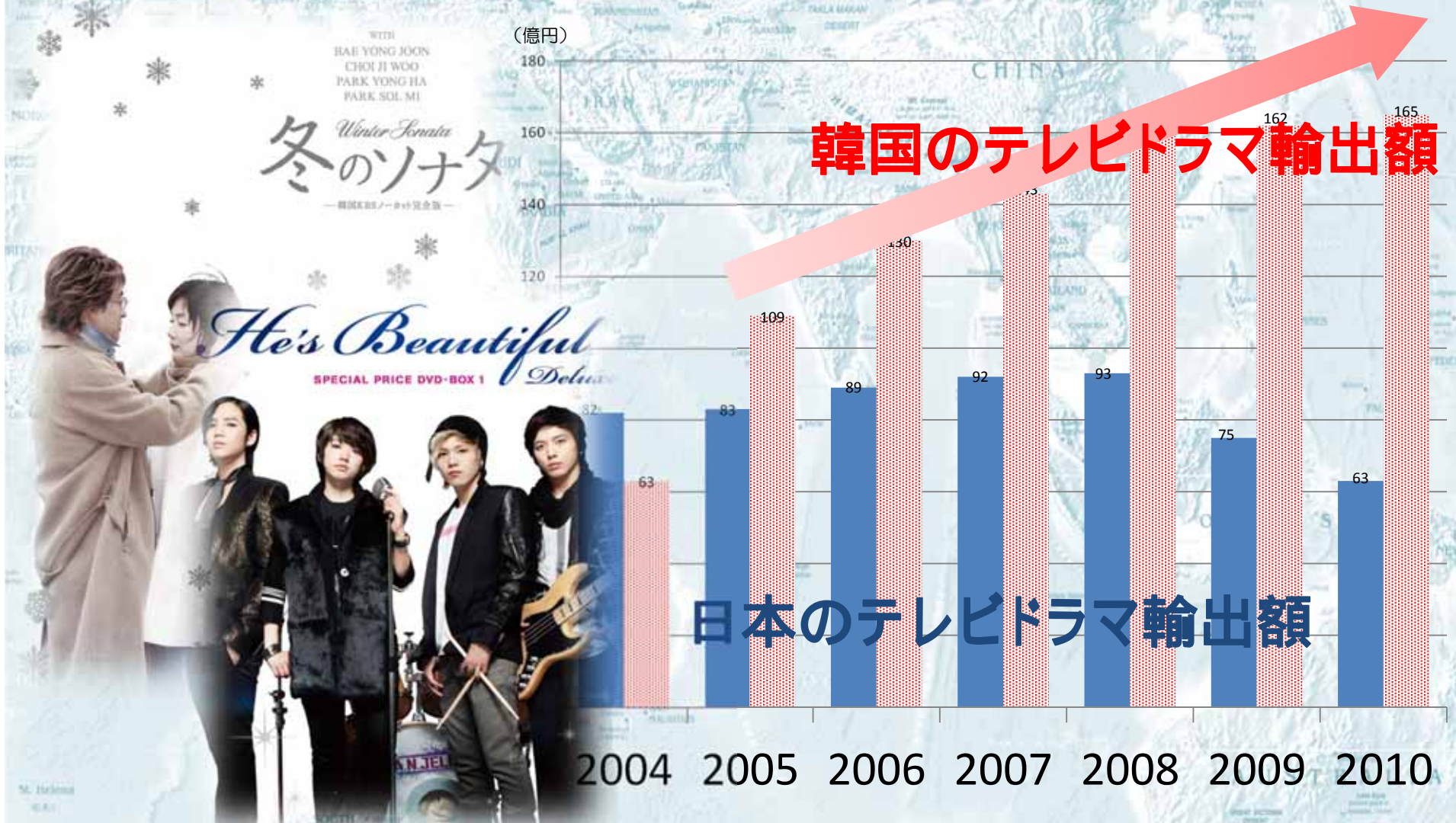


**クールジャパン機構が25日より始動**

ジャパンチャンネルの創設、地上波放送枠の確保等への出資による支援を想定。



# 「韓流」成功の要因は、政府の全面支援と、民間の徹底した努力



「冬のソナタ 韓国KBSノーカット完全版 DVD BOX」、発売・販売元：(株)ソニー・ピクチャーズ エンタテインメント、© KBS Media, Pan Ent.  
「美男<イケメン>ですね」日本版DVD、発売元：カルチュア・パブリッシャーズ、販売元：東宝 ©SBS Contents Hub



# 我が国でも「官民一体」の取り組みが必要

## 「知的財産政策ビジョン」の諸施策

- コンテンツを中心としたソフトパワー強化
- 世界のコンテンツの中心となる人財・開発拠点の整備
- 各国放送枠の確保や各地での日本イベントの実施
- 海外展開のための資金供給（クールジャパン機構の設立）
- 放送コンテンツの二次利用促進のための権利処理の円滑化等の環境整備



# 支援ツールは一通り揃ったが、 いかに活用するか？不足するものは何か？

コンテンツ制作

相手国での  
ファン層形成

販売流通

コンテンツ制作

**J-LOP助成金を今年から開始**

ローカライズ支援

プロモーション支援

**クールジャパン機構の設立**

リスクマネーの供給

**権利処理に関する実証実験開始**

権利処理円滑化

人材育成支援

国際共同製作支援

各国の規制緩和要望

**放送コンテンツ海外展開促進機構(BEAJ)の設立**

放送枠確保

海賊版対策



12月、知財本部「検証・評価・企画委員会」で検証、新たな施策展開を議論



# 「日本ブランド」構築による、輸出産業全体への波及効果を狙う

「日本ブランド」形成による他産業への波及

コンテンツ関連産業への波及  
22.2兆円

コンテンツ市場  
11.2兆円



我が国の輸出総額 63.7兆円  
自動車等 15兆円  
機械類 12.8兆円  
電気機器 11.4兆円

幅広いスポンサーを獲得し、  
好循環を形成