

## 放送コンテンツによる地域情報発信力強化事業

- 日本に対する関心を高めて海外から需要を呼び込むため、映像制作者等のノウハウや海外とのネットワークを活用しながら、地域における連携体制を構築し、地域からの情報発信を推進。

### 地域コンテンツの情報発信力の維持・強化等

- 日本の魅力を伝える放送コンテンツの制作、海外への発信等に関する取組を支援



### コンテンツによる地域活性化

- 日本の各地域（農産品・地場産品、文化等）に対する関心・需要の維持・喚起 等



### イメージ向上（ソフトパワー強化）

- 日本文化・日本語の普及
- 国際的なイメージの向上 等



- 我が国の放送コンテンツを集約したオンライン共通基盤の整備等により、海外事業者へのコンテンツの効果的な情報発信を図ることで、日本の放送コンテンツの海外展開を促進。

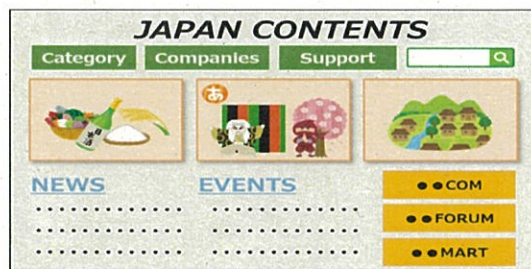
### 急速に変化する 海外市場の調査分析

- 放送コンテンツの海外展開に関する実態の調査 等



### オンラインを活用した コンテンツの海外展開の支援

- オンライン基盤を運用し、海外の訴求効果を検証
- 検証結果を踏まえたオンライン基盤の改修 等



グローバルに通用する  
コンテンツの制作を可能とし、  
我が国地域から海外への  
効果的な情報発信を実現