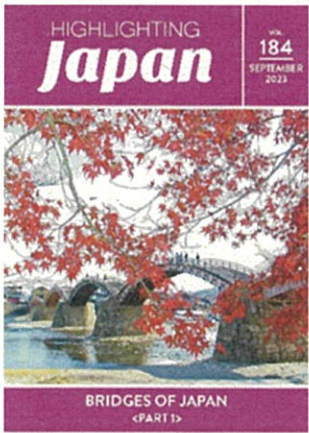


Highlighting JAPAN電子書籍制作【令和6年度予算案計上額:63百万円の内数】

《1. 概要》

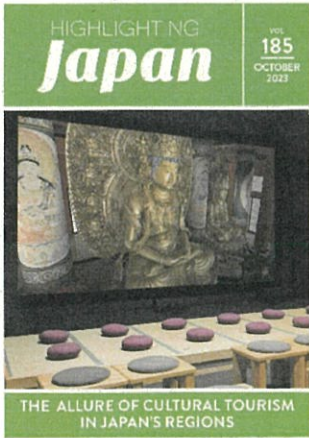
- 「HIGHLIGHTING Japan」は、月刊の英字電子雑誌。国内外を問わず、広く外国人一般層に向けて、我が国に対する正しい理解と親近感の醸成を図るため、政府の重要施策、日本の文化や社会等について、広く紹介することを目的に発行。
- 政府広報オンライン英語版に掲載（毎月発行）。<https://www.gov-online.go.jp/eng/publicity/book/hlj/index.html>
（参考：ページビュー数：12.7万／月（今年度実績（令和5年4月～令和6年1月）））
- 政府の重要施策、日本の文化や社会等について、毎月の特集テーマを設定し、各府省庁の施策担当者、有識者へのインタビューや、個別の取材記事等により多角的に掘り下げて紹介する特集記事及び各施策等に関連する連載記事で誌面を構成。
- オンラインの掲載のほか、国内の大学（留学生在籍）、都道府県立図書館等に印刷物（1,000部）を配布。

《2. 最近の特集》



9月：日本の橋
（その1）

（今後の予定）



10月：日本の地域の
魅力ある文化観光

2月：地域の活性化を導く特産物（その1）、3月：日本の橋（その2）



11月：日本のASEANへの
国際協力：今とこれから



12月：日本人と鶴



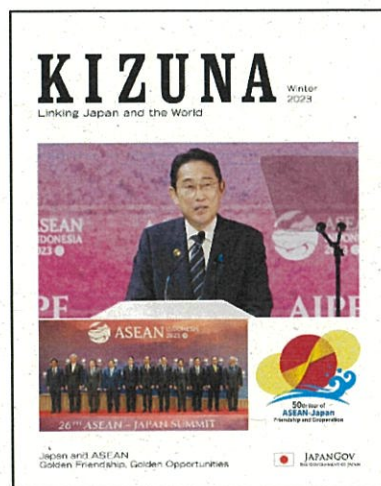
1月：日本の魅力
ある雪景色

政府対外広報誌 (KIZUNA) の制作

【令和6年度予算案計上額：233百万円の内数】

《政府対外広報誌 (KIZUNA) の概要》

- 政府の重要施策等を、対外的に分かりやすく紹介するほか、風物詩や文化等のソフトな記事を組み合わせ、日本の魅力を発信する英語広報誌。
- 政府公式英文ウェブサイト「JapanGov」内に、当該広報誌のページを設置。
- ウェブ記事 (HTML) を毎月5～6本程度公開。
- 電子書籍 (PDF、Amazon Kindle、ActiBook) を3か月に1回 (年4回) 発行。
- 紙冊子も総理の首脳会談や国際会議・国際イベント等重要な発信機会を捉えて配布。
- ウェブアクセス数 (直近3か月の月平均) : 約12.9万件 (前年度同時期6.2万件)



2023冬号表紙



日ASEAN友好協力50周年特別首脳会議に関する記事



日ASEANの人的交流に関する記事