

放送コンテンツの海外展開の促進

放送コンテンツの海外展開による地域経済の好循環の実現とソフトパワーの強化のため、インターネット等を通じた動画視聴の拡大等の近年の環境変化を踏まえ、日本各地の魅力を伝える放送コンテンツの制作・発信を支援する等、地域の情報発信力の強化につながる取組を実施する。

放送コンテンツの海外展開を通じた地域活性化及びソフトパワー強化

放送コンテンツによる地域情報発信力強化事業等 R5当初1.2億円、R4 二次補正7.9億円

動画配信サービス普及等の視聴環境等の変化を踏まえたコンテンツ海外展開及び地域情報発信の推進 R5当初0.6億円、R4二次補正2.6億円

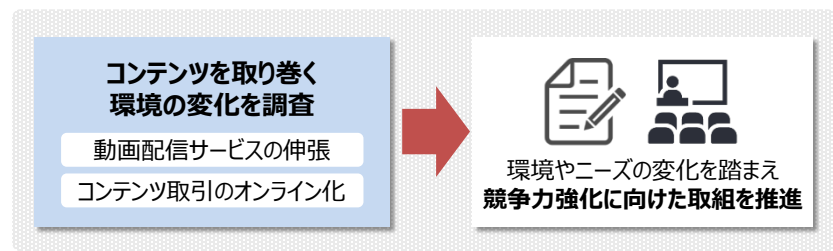
(1) 放送コンテンツによる情報発信力の強化

- 地域の魅力を伝える放送コンテンツを制作し、海外において発信する取組を支援



(2) 放送コンテンツの国際競争力の強化

- 動画配信サービスの伸長等の環境の変化に対応する手法の習得支援等に係る調査や情報発信基盤の整備を実施



放送コンテンツによる情報発信を通じた地域経済の活性化 日本のソフトパワーや情報発信力の強化

地域経済の活性化

- 日本の各地域の魅力（自然、文化、農産品・地場産品等）への関心・需要の喚起 等



ソフトパワーの強化

- 日本文化・日本語の普及
- 国際的なイメージの向上 等



国際見本市を通じた放送コンテンツの海外展開

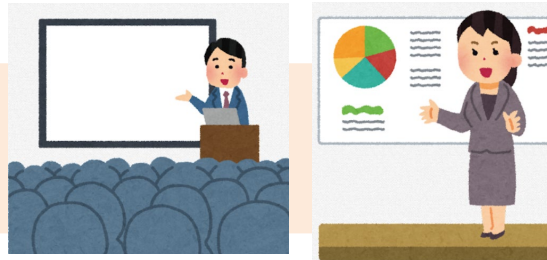
- 我が国の観光地や地域産品、文化等を海外に情報発信し、地域経済の活性化及び我が国のイメージの向上(ソフトパワーの強化)に資するため、国際見本市の場を活用して日本の魅力を伝える放送コンテンツの海外展開を促進する。

放送コンテンツの主要な国際取引の場である国際見本市を活用し、我が国の魅力を伝えるコンテンツの訴求を強化する取組を実施

日本の文化伝統・自然・産品



日本の魅力を伝える放送コンテンツの海外展開の促進



国内外の関係者が一堂に会する国際見本市において、オールジャパンで情報発信することにより、海外展開の機会を確保。

コンテンツによる地域活性化

- ・ 日本の各地域（農産品・地場産品、文化等）に対する関心・需要の維持・喚起 等

イメージ向上（ソフトパワー強化）

- ・ 日本文化・日本語の普及
- ・ 国際的なイメージの向上 等

(事業主体) 民間企業(放送関連事業者等)
(事業スキーム) 調査研究(請負)
(計画年度) 令和2年度～令和11年度

令和5年度当初予算(案) 70百万円(令和4年度当初予算 89百万円)