

日本政府国際広報誌 “KIZUNA” での発信

【令和5年度予算案：233百万円の内数（233百万円の内数）】

内閣府政府広報室
(内閣官房国際広報室)

- 政府の重要施策等を、対外的に分かりやすく紹介するほか、風物詩や文化等のソフトな記事を組み合わせ、日本の魅力を発信する英語広報誌。
- 政府公式英文ウェブサイト「JapanGov」内に、当該広報誌のページを設置。
- ウェブ記事（HTML）を毎月5～6本程度公開。
- 電子書籍（PDF、Amazon Kindle、ActiBook）を3か月に1回（年4回）発行。
- 紙冊子も3か月に1回発行し、在京各国大使館、在外公館、外国プレス、国際機関、海外要人等に配布。
- ウェブアクセス数（直近3か月の月平均）：約6.2万件（前年度同時期3.2万件）



2022冬号表紙



WAW! 2022に関する記事



福島と東京を拠点に活動する
フェムテック起業家に関する記事

Highlighting JAPAN電子書籍制作【令和5年度予算案計上額：63百万円の内数(63百万円の内数)】

《1. 概要》

- 「HIGHLIGHTING Japan」は、月刊の英字電子雑誌。国内外を問わず、広く外国人一般層に向けて、我が国に対する正しい理解と親近感の醸成を図るため、政府の重要施策、日本の文化や社会等について、広く紹介することを目的に発行。
- 政府広報オンライン英語版に掲載(毎月発行)。
- 政府の重要施策、日本の文化や社会等について、毎月の特集テーマを設定し、各府省庁の施策担当者、有識者へのインタビューや、個別の取材記事等により多角的に掘り下げて紹介する特集記事及び各施策等に関連する連載記事で誌面を構成。
- オンラインの掲載のほか、国内の国際空港、都道府県立図書館、大学等に印刷物(1,000部)を配布。

《2. 最近の特集》



11月：日本におけるガラスの文化と技術(ビジュアル版)



12月：日本の文様



1月：世界遺産「富士山」(ビジュアル版)



2月：日本の冬のたのしみ



3月：黄金の国 日本(その2) (ビジュアル版)

(今後の予定)

4月 : 2023年G7サミット開催地・広島の魅力

クールジャパン戦略推進経費（知的財産戦略推進事務局）

5年度概算決定額 **0.7億円**
（4年度予算額 0.7億円）

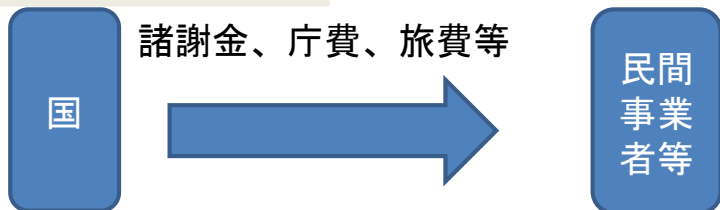
事業概要・目的

- クールジャパン戦略とは、外国人が良いと思う日本の魅力を学び、発見し、磨き上げ、発信することにより、持続的に世界の共感を得ることを目指す取組です。
- 「クールジャパン官民連携プラットフォーム」（官民・異業種連携の促進を目的とした協議会）において、異業種連携による新たなビジネス組成の促進や、連携に向けた啓発・機運醸成に取り組めます。
- 「成長戦略フォローアップ」では、クールジャパン戦略の推進が盛り込まれています。

事業イメージ・具体例

- 新たなクールジャパン戦略の推進に関する調査
「知的財産推進計画2022」及び「クールジャパン戦略」を踏まえ、地域別分野横断的嗜好調査、クールジャパンの発信・展開に関する実証調査（新たなクールジャパン資源の発掘、AI等を活用した効果的な発信方法の実証調査）及びクールジャパン戦略の効果測定に資する調査等を実施します。
- クールジャパンの戦略の推進に関する会議の運営
業種や地域を超えた関係者間の対話や連携等を促進するため、マッチングイベント等を開催するとともに、日本の魅力を発信する優良な取組を表彰するイベント等を実施します。
- 大阪・関西万博に向けた機運醸成
大阪・関西万博において日本の魅力を効果的に発信するため、関係者・地域の連携を強化するとともに、特に地方部において万博に向けた機運醸成を図ります。

資金の流れ



期待される効果

- クールジャパンの発信・展開や人材育成・拠点構築等の基盤整備を含む、官民一体でのクールジャパン戦略の効果的な推進により、インバウンド・アウトバウンドの活性化やクールジャパン関連産業の活性化を後押しし、我が国の経済成長につながることを期待されます。