

# 放送コンテンツによる地域情報発信力強化事業

## <概要>

地域経済の好循環の実現とソフトパワー強化のため、放送コンテンツの海外展開を推進する観点から、インターネット等を通じた動画視聴の拡大等の環境変化を踏まえ、地域の魅力を伝える放送コンテンツを制作・海外発信する取組の支援や、地域の情報発信力の強化につながる取組を実施。

令和4年度予定額 101百万円

(令和3年度予算額 102百万円 令和2年度三次補正 1,448百万円)

## (1) 地域コンテンツの情報発信力の維持・強化

- 地域の魅力を伝える放送コンテンツを制作し海外に発信する取組への支援、地域の情報発信力強化につながる取組



## (2) 放送コンテンツの国際競争力強化

- 世界的な動画配信の伸長や新型コロナウイルス感染症の影響によるコンテンツ取引のオンライン化等を踏まえた海外市場・ニーズ、事業環境変化等に関する調査



地域の魅力を発信する多様なコンテンツを世界に発信  
日本のソフトパワー・情報発信力を維持・強化

### コンテンツによる地域活性化

・日本の各地域  
(農産品・地場産品、文化等)  
に対する関心・需要の維持・喚起 等



### ソフトパワーの強化

・日本文化・日本語の普及  
・国際的なイメージの向上 等



# 国際見本市を通じた放送コンテンツの海外展開

## <概要>

地域経済活性化、我が国産業の国際競争力の強化を図るため、ローカル放送局等による番組の国際見本市を通じた放送コンテンツの海外展開を促進。

令和4年度予定額 89百万円 (令和3年度予算額 99百万円)

放送コンテンツの主要な国際取引の場である国際見本市を活用し、我が国のコンテンツを統一的に訴求するプロモーションを実施



放送コンテンツの情報発信機会の提供



商談に係る人脈・ノウハウ形成機会の提供

日本の放送コンテンツの海外展開を推進