

官民一体となった海外での販売力の強化

【令和3年度予算概算決定額 2,917 (2,760) 百万円】
 (令和2年度第3次補正予算額 3,747百万円)

<対策のポイント>

5兆円目標の実現に向けて、**戦略的な輸出拡大へのサポート**や、**輸出に取り組む優良事業者の表彰**、**日本食・食文化の魅力発信**による**日本製品の海外での需要拡大**を支援します。

<事業目標>

農林水産物・食品の輸出額の拡大（2兆円 [2025年まで]、5兆円 [2030年まで]）

<事業の内容>

1. 戦略的輸出拡大サポート事業 2,560百万円

- ① **J FOODO**による、海外市場分析に基づく**戦略的プロモーション**、**新たなマーケット開拓**の取組を支援します。
- ② **J E T R O**による、**国内外の商談会**の開催、海外見本市への出展、セミナー開催、専門家による相談対応、日本産食材サポーター店等と連携した日本産食材キャンペーンの実施をオンラインを含め支援します。
- ③ 輸出拡大が期待される具体的な分野・テーマについて、マーケティングの専門家を活用した上で、数値目標を定めて取り組む団体・民間事業者等による海外販路の開拓・拡大を支援します。

2. 輸出に取り組む優良事業者表彰事業 8百万円

輸出に取り組む優れた事業者の表彰を行い、取組を広く紹介します。

3. 日本食・食文化の魅力発信による日本産品海外需要拡大事業 349百万円

- ① 海外における日本食・食文化の普及を担う料理人の育成を支援します。
- ② 日本食・食文化の発信拠点（日本産食材サポーター店等）の拡大を推進します。
- ③ グローバルイベント等を活用し日本食・食文化を発信します。

<事業の流れ>



<事業イメージ>

J FOODOによるプロモーション



駅でのパネル広告

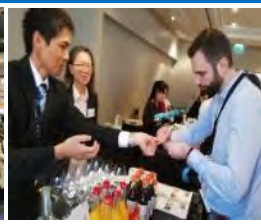


動画広告

J E T R Oによる輸出総合サポート



海外見本市出展支援



海外商談会



日本産和牛の商談



木材のバイヤー招へい



日本産花きの総合展示・PR

日本食・食文化の魅力発信



総理によるトップセールス



海外料理学校との連携



日本産食材サポーター店との連携

【お問い合わせ先】食料産業局海外市場開拓・食文化課 (03-3502-3408)