

マーケットイン輸出ビジネス拡大緊急支援事業

【令和3年度補正予算額 6,800百万円】

<対策のポイント>

5兆円目標の実現に向け、品目団体の輸出力を早急に強化するとともに、品目団体と連携した、JETROによる輸出事業者サポート、JFOODOによる重点的・戦略的プロモーション、コメ・コメ加工品の海外需要の開拓等、日本食・食文化の魅力発信等を通じた輸出促進等を支援します。

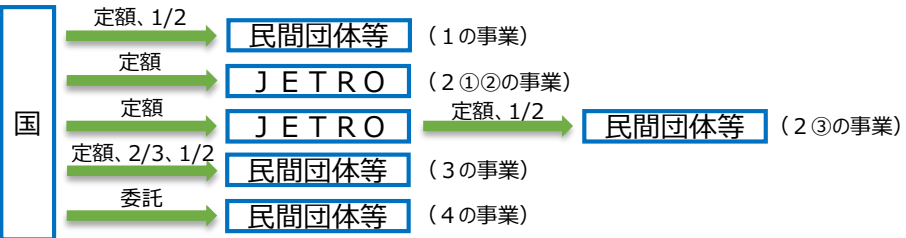
<事業目標>

農林水産物・食品の輸出額の拡大（2兆円 [2025年まで]、5兆円 [2030年まで]）

<事業の内容>

- 品目団体輸出力強化緊急支援事業** 4,100百万円
 品目団体が輸出重点品目についてオールジャパンで行う、ポストコロナの市場変化等への迅速な対応や、海外販路開拓・市場調査等の早急な輸出力強化に向けた取組を支援します。
- 戦略的輸出拡大サポート緊急対策事業** 2,049百万円
 - JETROによる、海外見本市への出展、サンプル展示ショールームの設置等、輸出事業者のサポートを強化します。
 - JFOODOによる、ポストコロナにより市場拡大が見込める品目及び国・地域における重点的・戦略的プロモーションを支援します。
 - 新たな需要創出が期待できる取組も含めて、分野・テーマ別に集中実施する民間事業者等による海外販路の開拓・拡大の取組を支援します。
- コメ・コメ加工品輸出推進緊急対策事業** 250百万円
 戦略的輸出事業者と産地が連携して取り組む日本産コメ・コメ加工品の海外需要開拓・プロモーションを支援します。
- 日本食・食文化の魅力発信等を通じた輸出促進支援事業** 400百万円
 - 家庭食の需要に応じた簡単レシピ動画等による日本産食材の海外情報発信を実施します。
 - 異分野の体験と連携した魅力ある地域の食体験プランの作成等を支援します。

<事業の流れ>



【お問い合わせ先】

(1、2、4①の事業) 輸出・国際局輸出企画課 (03-3502-3408)
 (3の事業) 農産局農産政策部企画課 (03-6738-6069)
 (4②の事業) 大臣官房新事業・食品産業部外食・食文化課 (03-6744-2012)

<事業イメージ>

品目団体の輸出力強化緊急支援



海外バイヤーとの商談

JETROによる輸出総合サポート



海外見本市への出展

JFOODOによるプロモーション



駅でのパネル広告

コメ・コメ加工品輸出推進緊急対策



小売店でのプロモーション

日本食・食文化の魅力発信



日本産食材に関する情報発信



食体験コンテンツの作成

輸出ターゲット国における輸出支援体制の確立対策

【令和3年度補正予算額 2,189百万円】

<対策のポイント>

主要な輸出先国・地域において、輸出事業者を専門的かつ継続的に支援する体制を整備するとともに、輸出を牽引する現地小売・飲食店や輸入商社等と連携した日本産食材等の販路拡大や、水産バリューチェーン関係者のモデル的な商流・物流構築、食品事業者の海外展開への取組等を支援します。

<事業目標>

農林水産物・食品の輸出額の拡大（2兆円〔2025年まで〕、5兆円〔2030年まで〕）

<事業の内容>

<事業イメージ>

- 1. 輸出先国・地域における規制等への対応の強化事業** **100百万円**
現地コンサル等外部知見を活用して、主要な輸出先国・地域における非関税障壁等の情報を収集・分析し、事業者等へ提供します。
- 2. 輸出先国・地域における輸出支援体制強化事業** **600百万円**
主要な輸出先国・地域において、JETROの海外事務所と在外公館等が連携した輸出支援プラットフォームを立ち上げ、輸出事業者を支援する体制を整備します。
- 3. 現地小売・飲食店等と連携した日本産食材等の販路拡大等支援事業** **800百万円**
① 日本産食材サポーター店や輸入商社等と連携した日本産食材等の販路拡大等の取組を支援します。
② 日本産食材サポーター店へ海外展開を目指す日本人料理人を派遣し、日本産食材の利用拡大を図るための取組を支援します。
- 4. 海外向け戦略的サプライチェーン構築推進事業** **189百万円**
有望な海外市場への物流・商流づくりなどの戦略的サプライチェーンを構築するための海外展開の取組を支援します。
- 5. 海外展開ハンズオン支援事業** **100百万円**
食品事業者等の海外展開を加速化するため、中小機構を通じた経営戦略・事業計画策定等を支援します。
- 6. 水産物輸出拡大連携推進事業** **400百万円**
生産・加工・流通・輸出等の水産バリューチェーン関係者が連携して国際マーケットに通用するモデル的な商流・物流の構築の取組を支援します。

【1. 輸出ガイド作成・規制情報提供】



【2. プラットフォーム立ち上げ】



【3. サポーター店等と連携した販路拡大】



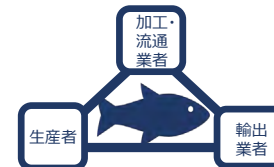
【4. サプライチェーン構築支援】



【5. 海外展開ハンズオン支援】



【6. 水産物輸出拡大連携支援】



<事業の流れ>



【お問い合わせ先】

- (1、2、4、5の事業) 輸出・国際局国際地域課 (03-3502-8058)
 (3の事業) 輸出企画課 (03-6744-0481)
 (6の事業) 水産庁加工流通課 (03-3591-5612)

植物品種等海外流出防止総合対策・推進事業

【令和4年度予算概算決定額 177（176）百万円】
 （令和3年度補正予算額 339百万円）

<対策のポイント>

我が国優良品種の海外への流出・無断増殖を防止するため、**品種登録（育成者権の取得）**や**侵害対策の高度化に係る経費を支援**するとともに、**在来種等の保存、東アジア地域における共通の出願審査システムの導入、品種保護制度における特性調査・品種識別技術の高度化を支援**します。

<事業目標>

輸出重点品目の海外での1品種あたりの平均品種登録国数（2か国 [令和9年度まで]）

<事業の内容>

<事業イメージ>

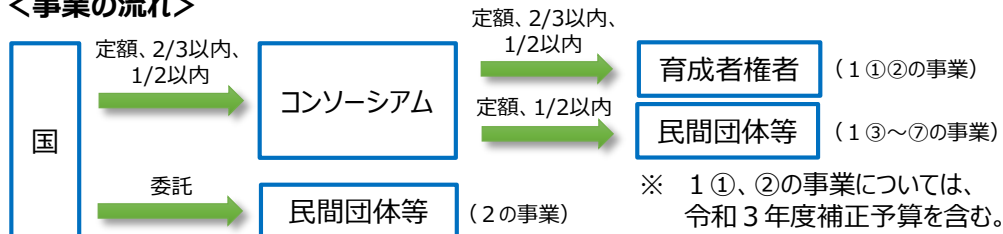
1. 海外における育成者権の取得支援等

- ① 海外出願経費の支援**
- ② 海外育成者権侵害対策**
侵害対策において、防衛的許諾の活用を含め、迅速かつ適切に支援します。
- ③ 種苗資源の保護**
種苗生産の維持が困難である在来種（伝統野菜等）の優良品種の種苗資源の保存及び特性や遺伝子情報の評価等、遺伝資源保存活動を支援します。
- ④ 植物品種保護制度の運用改善**
- ⑤ 東アジア地域における植物新品種保護の推進**
東アジア地域において優良な品種の導入・保護を促進するため、共通の出願審査システム（e-PVP Asia）の導入を支援します。
- ⑥ 品種保護制度における特性調査・品種識別技術の高度化**
品種登録審査や侵害立証において遺伝子情報等を活用しつつ精度の高い審査技術を実証する取組を支援します。
- ⑦ 流通種子データベースの運用**
登録品種から一般品種まで含めて、農業者等が流通名から容易に必要な情報を検索することができるデータベースの運用を支援します。

2. 育成者権保護のための環境整備

海外における品種保護に必要な技術的課題の解決や東アジア地域における品種保護制度の整備等育成者権保護の環境整備に資する取組を実施します。

<事業の流れ>



登録品種の適切な利用

【お問い合わせ先】 輸出・国際局知的財産課 (03-6738-6443)

日本食・食文化の魅力発信等を通じた輸出促進支援事業

【令和3年度補正予算額 400百万円】

<対策のポイント>

日本食・食文化の普及・理解増進の取組を通じて、**日本産食材の需要を創出・拡大**するとともに、日本各地の魅力ある食体験の効果的なプロモーション等を実施することで**インバウンド消費と輸出の相乗効果の発揮**に取り組みます。

<事業目標>

農林水産物・食品の輸出額の拡大（2兆円〔2025年まで〕、5兆円〔2030年まで〕）

<事業の内容>

<事業イメージ>

1. 日本食・食文化コンテンツ等を活用した海外発信事業

250百万円

海外のインフルエンサーやメディア等を通じて、日本産食材に関する情報発信をする
とともに、現地の家庭食の需要に応じた海外で作れる日本産食材を活用した料理の
簡単レシピ動画の制作・PRを実施します。

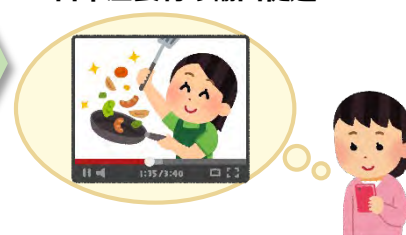


日本産食材に関する
情報発信

家庭食の需要に応じた
海外で作れる簡単レシピ
動画



グローバルサイト等（レシピサイ
トやSNS等）での発信による
日本産食材の輸出促進



2. 日本食・食文化体験による輸出促進支援事業

150百万円

地域に潜在する食文化や食体験の発掘、専門家による磨き上げ、異分野の体験
と連携した魅力ある食体験プランの作成や多言語化を支援し、海外への一元的・効
果的なプロモーション等を実施します。

専門家による食体験発掘、
磨き上げ



異分野の体験と連携した
魅力ある食体験の
効果的なプロモーション



<事業の流れ>



【お問い合わせ先】

（1の事業）輸出・国際局輸出企画課

（03-6744-0481）

（2の事業）大臣官房新事業・食品産業部外食・食文化課（03-6744-2012）