

放送コンテンツ海外展開強化事業【平成30年度予算概算要求：1,950百万円（新規）】

放送コンテンツの海外展開

- 放送コンテンツを制作する民間事業者等と、他分野・他産業（観光業、地場産業、他のコンテンツ等）、地方公共団体等の関係者が幅広く協力し、「クールジャパン戦略」、「ビジットジャパン戦略」、「地方の創生」等に資する放送コンテンツを制作、発信するとともに、様々な連動プロジェクトを一体的に展開する取組等を支援
- 2020年度までに放送コンテンツ関連海外売上高を500億円に増加
 （「未来投資戦略2017」（平成29年6月9日閣議決定））

