

事業概要・目的

【目的】

2020年東京オリンピック・パラリンピック競技大会の円滑な準備及び運営に関する総合調整を行うとともに、大会成功に向けてオリパラ基本方針（平成27年11月27日閣議決定）の実施を推進する。

【事業概要】

東京オリンピック競技大会・東京パラリンピック競技大会推進本部の運営を行うとともに、大会の円滑な準備及び運営に関する総合調整を行う。

オリパラ基本方針（平成27年11月27日閣議決定）について重点分野を設定してフォローアップを行う。

日本全国でオリンピック・パラリンピック成功に向けた機運を高めるための取組を行う。

事業イメージ・具体例

オリパラ基本方針に盛り込まれた施策の推進にあたり、大会成功に向けて注力が必要となる重点分野(文化、ホストタウン)において、試行プロジェクトや全国及び海外の取組状況の調査を行う。

成熟社会にふさわしい次世代に誇れるレガシーを創り出す文化プログラムを「beyond2020プログラム」として認証し、日本全国に展開する。

東京大会を契機に、訪日外国人等への道案内等のおもてなしや、障害者・高齢者等へのサポートの輪が広がる仕組みを創設すべく、総合調整を行う。

資金の流れ



期待される効果

2020年東京オリンピック・パラリンピック競技大会の円滑な準備及び運営に関する施策の総合的かつ集中的な推進を図るための基本方針の実施の推進。

- n 「理解しやすく、対外説明に利用しやすい」がコンセプト。
- n 「政府が伝えたいこと」と「読み物」を半々とし、「機内誌」をイメージして読み飽きない内容に。
- n 日本の魅力から各種政策まで、幅広い情報をカバー（クールジャパンについても発信。例：2017年春夏号では、日本料理や尺八といった文化に関する記事を掲載）。
- n 政府公式英文ウェブサイト「JapanGov」内にWe Are Tomodachiページを設置。
- n 電子書籍としてウェブ上での提供（e-book形式の閲覧とPDFでのダウンロードが可能）が中心。
- n 印刷物も準備し総理、閣僚の出張時に海外で配布するなどして展開中。
- n 年6回程度の発行。英語に加え、西語、仏語等でも展開。
- n Webアクセス数（月平均）：約3.8万件
- n 一層の拡散を目指して、Amazon Kindleストアで世界7か国に配信（2014年7月28日配信開始）。



対外広報マテリアル作成・発信 電子書籍”Highlighting JAPAN”での発信

【平成30年度予算概算要求：78百万円の内数（78百万円の内数）】

内閣官房（国際広報室）

- n 政府の重要施策に関連する取組やトピックス等について、幅広い読者を対象に毎月、政府広報オンライン英語版で発信。オンライン掲載のほか、国内の国際空港や大学等に印刷物（2,000部）を配布。
- n 政府の成長戦略や各府省からの広報希望等を踏まえて、毎月の特集テーマを設定。テーマに関する政策等を、各府省の担当者・有識者へのインタビューや、個別の取材記事等により多角的に掘り下げて紹介。
- n Webアクセス数（月平均）：約6.4万件

（特集事例）



2017年6月：
日本の笑い



2017年7月：
伝統を守る / 伝統を
進化させる



2017年8月：
日本のデザイン



2017年9月：
広がるSDGsの実施と推進

▶ 生菓子（ねりきり） /
（連載記事）WASHOKU



▶ スポーツカーのようなトラクター / （8
月号特集記事）



クールジャパン戦略推進経費【平成30年度予算概算要求：87百万円（60百万円）】

事業概要・目的

クールジャパン戦略とは、日本の魅力を世界へ発信し、世界の成長を取り込む（我が国の商品・サービスの海外展開促進や、訪日外国人旅行者の拡大等）ことにより、我が国の経済成長につなげることを目的とした取組。

この目的を達成するため、官民・異業種連携を通じた新たな日本の魅力の創造や、日本の魅力発信に取り組む。

具体的には、「クールジャパン官民連携プラットフォーム」（官民が協働して異業種連携の促進に取り組むことを目的とした協議会）において、異業種連携による新たなビジネスプロジェクトの創出を促進するとともに、地方を含め、連携プロジェクト組成に向けた意識醸成に取り組む。また、海外に対し日本の魅力を分野横断的に発信する。

さらに、クールジャパン戦略の効果的な推進に資するため、海外調査を行い、それを踏まえた展開方策を検討する。

事業イメージ

「クールジャパン官民連携プラットフォーム」の運営

➤ マッチングフォーラムの開催

クールジャパン戦略の深化・推進の検討を行いつつ、異業種連携によるビジネスプロジェクトの創出を促進するため、マッチングフォーラムを開催。

➤ クールジャパンセミナー等の開催

地方を含め、連携プロジェクトの組成に向けた意識醸成を図るため、クールジャパンセミナーや地方版クールジャパン推進会議を開催。

クールジャパン発信イベントの実施

海外の大規模国際イベントを活用し、日本の魅力を総合的に発信するセミナーや展示等を実施。

クールジャパン戦略推進に資する調査・検討

クールジャパン戦略においてターゲットとすべき国・分野等を明確にするための海外実態調査や、日本産酒類をはじめとする複数のクールジャパン資源を組み合わせた効果的な海外展開に関する方策等を検討。

クールジャパン地域プロデュース人材モデル調査

地域の魅力を発掘・展開できる地域プロデュース人材育成に資する、教育機関等におけるモデルプログラムの確立に資する実証調査等。

期待される効果

クールジャパンの発信・展開や人材育成・拠点構築等の基盤整備を含む、官民一体でのクールジャパンの効果的な推進により、インバウンド・アウトバウンドの拡大やクールジャパン関連産業の活性化を後押し、我が国の経済成長につながることを期待される。