

地方誘客のための緊急訪日プロモーション【平成28年度第2次補正予算案：4,500百万円の内数】

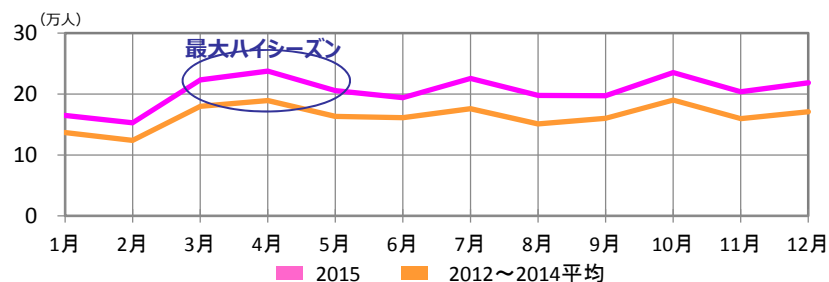
滞在期間の長い欧米豪からの旅行者の地方への誘客、熊本地震の影響により落ち込んだ東アジア市場における訪日需要回復のための緊急プロモーションを実施する。

地方誘客のための集中的なプロモーションを切れ目なく実施

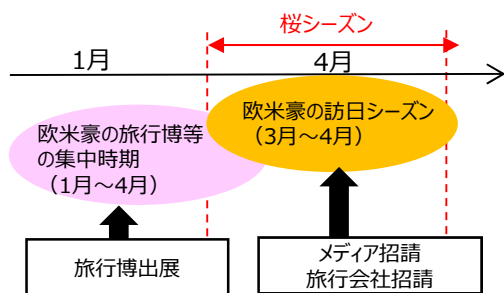
欧米豪旅行者の地方誘客

- 桜のシーズンにおけるさらなる需要を創出するため、欧米豪で旅行博等が多く開催される1月から3月にかけて桜をテーマとしたプロモーションを集中的に実施する。
- 近年成長が著しいクルーズについて、欧米豪市場に対するプロモーションを強化し、地方港への就航を促進する。

● 欧米豪からの訪日数



● 欧米豪に対してプロモーションを集中展開

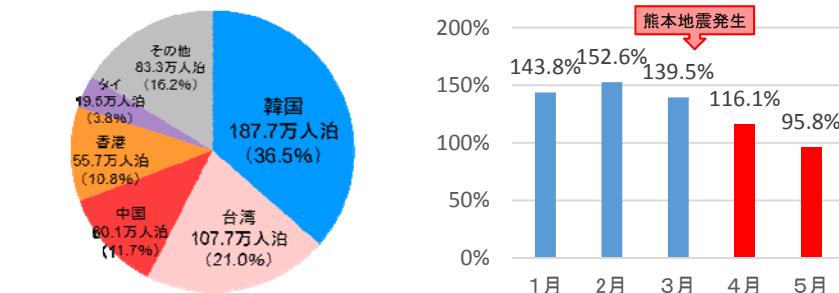


熊本地震の影響払拭

- 熊本地震の影響により落ち込んだ海外からの旅行需要を取り戻すため、九州への影響が大きい東アジアを中心とした市場へのプロモーションを追加的に実施し、誘客を促進する。

● 熊本地震によるインバウンドへの影響

九州における外国人延べ宿泊者の割合 韓国からの訪日数 (対前年同月比)



● 東アジア各国等に対してプロモーションを集中展開



九州各地にプロガーや旅行会社を招請 (中国)



旅行博において九州の魅力を積極的にPR (韓国)