

メディア芸術データベースの機能拡充 【82百万円】

文化庁

【お問い合わせ先】
文化部 芸術文化課
03-5253-4111

※ ポンチ絵は28年度当初予算のもの

メディア芸術は広く国民に親しまれ、新たな芸術の創造や我が国の芸術全体の活性化を促すとともに、海外から高く評価され、我が国への理解や関心を高めている。
また、メディア芸術は、我が国の文化振興はもとより、コンテンツ産業、観光、国際文化交流にも資するもの。

メディア芸術の一層の振興のため、「創造・発信支援」と「人材育成支援」を充実

創造・発信支援 831百万円（757百万円）

文化庁メディア芸術祭等事業 375百万円（355百万円）

メディア芸術祭

- ・メディア芸術の総合フェスティバルとして、優れた作品を顕彰
- ・メディア芸術祭20周年企画展の開催（拡充）
- ・障害者とメディア芸術に係る調査研究の実施（新規）

メディア芸術祭地方展

- ・地方において優れたメディア芸術作品の鑑賞機会を提供するため、総合的な展示・上映等を行う展覧会を開催

海外メディア芸術祭参加出展

- ・海外のメディア芸術関連フェスティバル等において、メディア芸術祭受賞作品をはじめとする我が国の優れた作品の展示・上映等を実施

メディア芸術連携促進等事業 337百万円（287百万円）

・作品の所在情報等（データベース）の運用・活用

- ・各研究機関等におけるアーカイブ化に係る取組みへの支援による相互連携（20件）（拡充）
- ・連携共同事業等（新領域創出、調査研究等）について、産・学・館（官）の連携・協力による実施

アニメーション映画製作支援 119百万円（116百万円）

- ・我が国の優れたアニメーション映画の製作活動に対する支援。（16作品）
- ・字幕・音声ガイド制作（バリアフリー映画10作品）（拡充）

人材育成支援 232百万円（232百万円）

メディア芸術人材育成等支援事業 232百万円（232百万円）

メディア芸術クリエイター育成支援事業 22百万円（16百万円）

- ・若手クリエイターが行うメディア芸術作品の創作活動を支援

若手アニメーター等人材育成事業 210百万円（210百万円）

- ・制作スタッフに若手人材を起用し、制作段階でオン・ザ・ジョブ・トレーニング（OJT）を組み込んだ実際のアニメーション制作現場における人材育成を実施

※ 27年度まで実施していた海外メディア芸術クリエイター等招へい事業（6百万）は、メディア芸術クリエイター育成支援事業に統合

国立公園満喫プロジェクト等推進事業 【10,289百万円の内数】

環境省

【お問い合わせ先】

自然環境局 国立公園課 国立公園利用推進室
03-5521-8271

事業目的・概要等

背景・目的

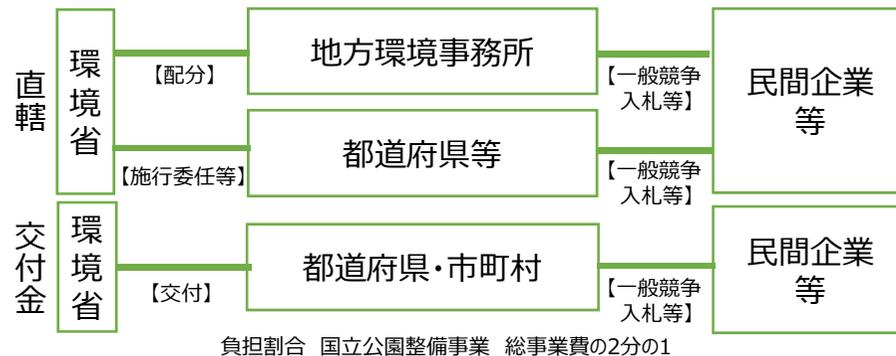
「明日の日本を支える観光ビジョン構想」を踏まえ、国立公園等において、世界水準の「ナショナルパーク」としてのブランド化を図るべく重点的な整備を行うことにより、2020年までに国立公園の訪日外国人利用者数1,000万人を目指す。

そのため、先導的モデルとなる国立公園として選定した各公園において地域協議会を設置し、ステップアッププログラムの策定を通じて、①上質で自然と調和した宿泊・滞在拠点の整備とそれらを中心とした自然景観の徹底した改善、②大自然の中に身を置き、体感できるよう大胆な利用の拡大に向けた取組を各省連携で進める。

事業概要

このため、環境省における具体的な取組としては、ITを活用した情報提供の実施や、ビジターセンター・歩道等の再整備を行うほか、国立公園ならではの観光資源の素材発掘、統一ブランドイメージに基づく海外プロモーション等により、外国人利用者の増加（現状430万人→2020年までに1,000万人）に向けた対応を環境省自ら着手し速やかに効果をあげることが可能な事業から着手するものとする。

事業スキーム



期待される効果

選定された国立公園等において、目に見える効果が発現することが、訪日外国人を含むあらゆる人の国立公園魅力の再発見の機会となり、多くの人々を呼び込み観光振興等、地域経済活性化が見込まれる。

イメージ

1. 上質で自然と調和した宿泊・滞在拠点の整備とそれらを中心とした自然景観の徹底した改善
2. 大自然の中に身を置き、体感できるよう大胆な利用の拡大



大自然の中に身を置く上質な宿泊・滞在施設

環境省事業

上質な利用拠点の整備

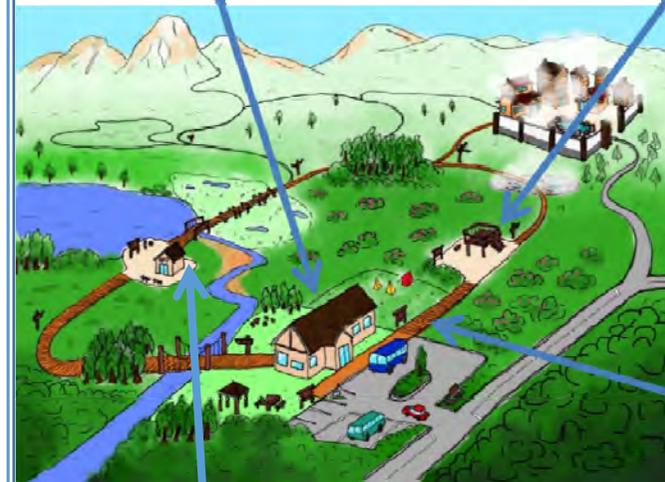


・ビジターセンターリニューアル（くつろぎ空間の創出、多言語解説等）

魅力的な展望拠点の整備と誘導



・魅力的な展望拠点（ITを活用した解説等）



・園路の高質化、IT化
・標識類の多言語化（ITを活用した案内）



・トイレの洋式化、多機能化



・海外プロモーション

クールジャパン推進のための内閣府 (知財事務局) の取組

クールジャパンの発信

- クールジャパン発信イベント
- クールジャパン・アンバサダー
- クールジャパン・イベントカレンダー

↳ **9 - 12月分を更新の上、別紙で配布しています。**

地方のクールジャパン推進

- 地方版クールジャパン推進会議
- 地域プロデューサー

AFA (アニメ フェスティバル アジア)

【日時】2016年11月25日(金)～27日(日)

【場所】シンガポール市内展示会場

【内容(案)】

- アニメに関連付いた地方の魅力、教育、テクノロジー等の発信
- セミナー、アジア企業等とのネットワーキング、表彰 等



クールジャパン担当政務と地方の有識者とで海外展開やインバウンドの取組に関する成功事例や課題を議論。今後、開催を契機とした地域別のクールジャパン推進計画策定・実施への支援を予定（本年11月に大分県で第9回会議を開催予定）。

開催実績

- 【第8回】 徳島県・徳島市
- 【第7回】 北海道・札幌市
- 【第6回】 鳥取県・鳥取市
- 【第5回】 茨城県・つくば市
- 【第4回】 宮城県・仙台市
- 【第3回】 石川県・加賀市
- 【第2回】 愛媛県・松山市
- 【第1回】 京都府・京都市



**クールジャパン官民連携プラットフォーム
関連イベント（今後の予定）**

マッチングフォーラムの実施

- 異業種連携のベストプラクティス表彰
- 異業種連携のための商談会

民間イベントへの協力

- セミナー、シンポジウム開催
- 講師等の紹介

【日時】 2017年2月（予定）

【場所】 都内

【内容】 ●異業種連携のベストプラクティス表彰
●商談会

【対象】 異業種連携に関心ある企業

（※ 10月下旬頃から優良事例・商談会出展者募集の予定）

2016年

3月：アニメジャパン

4月：アニメビジネス・パートナーズフォーラム

：沖縄国際映画祭

5月：SLUSH ASIA

6月：インテリアライフスタイル東京

9月：東京商工会議所セミナー

：クールジャパン・出版ビジネス・パートナーズフォーラム

クールジャパン・出版ビジネス・パートナーズフォーラム ※

【日時】 2016年9月23日（金） 13：00～14：30

【場所】 東京ビッグサイト会議棟

【内容】 作者、出版社、書店、それぞれのクールジャパン戦略

【運営】 （一社）CIP協議会

（※ 東京国際ブックフェアのセミナーとして開催。事前申込制・聴講無料）