

クールジャパン推進に向けた 政府等の取組について

平成28年9月2日

内閣府 知的財産戦略推進事務局長
井内 摂男

- **クールジャパン戦略について**
- **クールジャパン関連の政府支援策等**
- **クールジャパン推進のための内閣府
（知財事務局）の取組**
- **クールジャパン官民連携プラットフォーム
関連イベント（今後の予定）**

クールジャパン戦略について

クールジャパン戦略のねらい (平成27年6月「クールジャパン戦略官民協働イニシアティブ」)

クールジャパン戦略

①情報発信、②海外への商品・サービス展開、③インバウンドの国内消費の各段階をより効果的に展開し、世界の成長を取り込むことで、日本の経済成長につながるブランド戦略

クールジャパン戦略の5つの視点

①「デザイン視点」で横串を刺す

クールジャパンに関する取組について、商品・サービス等の「機能価値」（品質・性能など）に「感性価値」（意匠・質感など）を加えた設計・編集により横串を刺し、魅力を向上

② 政策・事業を連携させる

クールジャパンに関する取組を、官民・業種間の垣根を越えて相互に連携させ、点ではなく面として展開

③ 人材ハブを構築する

クールジャパン関連分野の人材を世界中から引き付けて創造性を集積・高度化し、情報発信するハブを構築

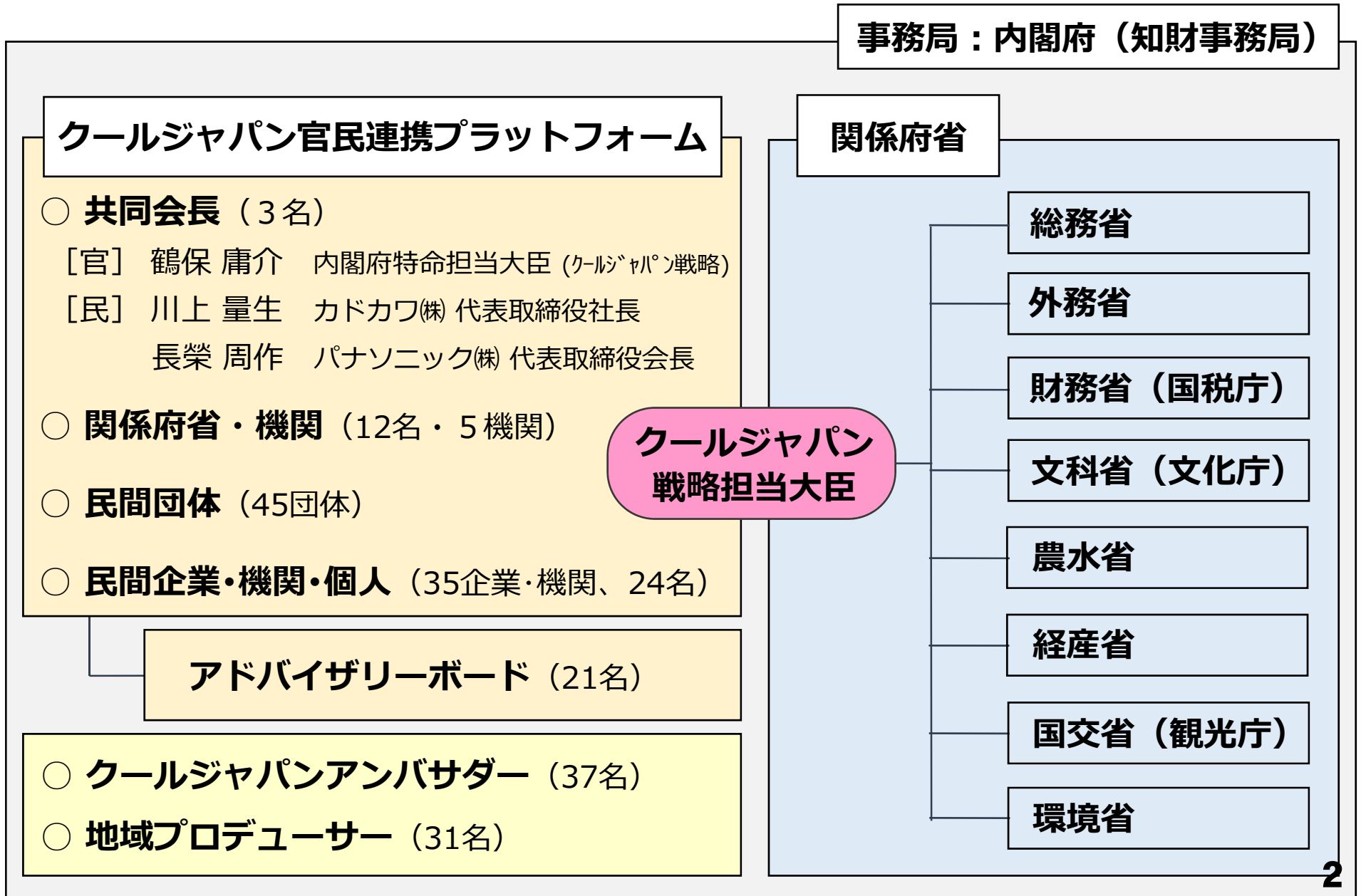
④ 外国人の視点を取り入れる

クールジャパンの海外への発信・展開にあたり、外国人と協働し、外国人の目線で再編集することにより、日本の魅力の受容性を向上

⑤ 地方の魅力をプロデュースする

地域のクールジャパン資源を発掘し、集積・編集（キュレーション）により、海外で受けられる「商品」となるようプロデュース

クールジャパン戦略の推進体制



クールジャパン関連の政府支援策等

クールジャパン戦略における政府の取組



情報発信

海外展開

インバウンド振興

分野横断

- イベントカレンダー
- C J アンバサダー

- ジェトロによる支援
- C J 機構による出資
- プロデューサー派遣
- C J 地域プロデューサー

- 地域資源の磨き上げ

コンテンツ

- 放送コンテンツ海外展開支援
- コンテンツのローカライズ・プロモーション支援
- コンテンツフェスティバル開催

食

- 国際空港で日本産酒類 P R

- 日本産食材サポーター店

- 食と農の景勝地
- 酒蔵開放・酒蔵体験

文化等

- 現代アート出展支援
- メディア芸術データベース

- 日本遺産の拡充
- エコツーリズムの推進

拠点等

- 在外公館
- ジャパン・ハウス

- C J プラットフォーム

- J N T O
- 道の駅、海の駅

クールジャパン関連経済対策（平成28年度第2次補正予算案 平成28年8月24日閣議決定）

分野横断	<ul style="list-style-type: none">● クールジャパン拠点の連携促進に向けた実証（内閣府）● クールジャパン機構による出資（経済産業省）● 地方誘客のための緊急訪日プロモーション（観光庁）
コンテンツ	<ul style="list-style-type: none">● コンテンツのローカライズ・プロモーション支援等（経済産業省）● 放送コンテンツの制作・発信支援等（総務省）
食	<ul style="list-style-type: none">● 農林漁業者や食品事業者による輸出に関する取組への支援（農林水産省）● 在外公館活用による被災地産品・観光資源のPR等（外務省）
文化等	<ul style="list-style-type: none">● メディア芸術データベースの機能拡充（文化庁）● 国立公園の「ナショナルパーク」としてのブランド化（環境省）