

「クールジャパン官民連携プラットフォーム」の 設立について

平成27年12月15日

1. 趣旨

「クールジャパン戦略推進会議」の提言（クールジャパン戦略官民協働イニシアティブ）を受け、クールジャパン戦略を深化させ、クールジャパン関連分野における官民や異業種との連携強化を図ることを目的として、クールジャパンの取組に関係する内外の幅広い分野の関係者等をメンバーとする「クールジャパン官民連携プラットフォーム」（以下「プラットフォーム」という。）を設立する。

2. 事業

プラットフォームは、前項の趣旨を達成するため、次の事業を行う。

- (1) 官民の取組の情報共有
- (2) ビジネスプロジェクトの組成
- (3) 政策課題等の検討
- (4) その他プラットフォームの目的を達成するために必要な事業

3. 構成

(1) 会員

プラットフォームの趣旨及び事業に賛同する関係府省、関係機関、民間の団体・企業・機関及び個人を会員とする。

(2) 役員

政府及び民間のそれぞれを代表する会長を置く。

4. その他

- (1) プラットフォームの下に、アドバイザリーボードを設置する。
- (2) プラットフォームの庶務は、関係行政機関等の協力を得て、内閣官房知的財産戦略推進事務局において処理する。

「クールジャパン官民連携プラットフォーム」参加者一覧

(平成27年12月15日現在)

共同会長（3名）

島尻 安伊子	クールジャパン戦略担当大臣
川上 量生	カドカワ(株) 代表取締役社長
長榮 周作	パナソニック(株) 代表取締役会長

関係府省等（12名）

内閣官房副長官	クールジャパン戦略担当副大臣
総務副大臣	外務副大臣
財務副大臣	文部科学副大臣
農林水産副大臣	経済産業副大臣
国土交通副大臣	環境副大臣
クールジャパン戦略担当大臣政務官	内閣官房東京オリンピック競技大会・東京パラリンピック競技大会推進本部事務局長

関係機関（5機関）

独立行政法人 国際交流基金	独立行政法人 日本貿易振興機構
独立行政法人 中小企業基盤整備機構	独立行政法人 国際観光振興機構
(株)海外需要開拓支援機構	

民間団体（45団体）

(一社)衛星放送協会	NPO法人 映像産業振興機構
NPO法人 エンターテインメント・ロイヤーズ・ネットワーク	(一財)音楽産業・文化振興財団
(一社)キャラクターブランド・ライセンス協会	コミック出版社の会
(一社)コンピュータエンターテインメント協会	(一社)次世代放送推進フォーラム
(一社)CIP協議会	(一財)食品産業センター
全国商工会連合会	(一社)全国旅行業協会
(一財)デジタルコンテンツ協会	(一社)デジタルメディア協会
(一社)電子情報技術産業協会	(一財)伝統的工芸品産業振興協会
(一社)日本アパレル・ファッション産業協会	(一社)日本映画製作者連盟

(一社)日本映像ソフト協会	(一社)日本オンラインゲーム協会
(一社)日本家具産業振興会	(一社)日本ガストロノミー学会
(一社)日本玩具協会	(公社)日本観光振興協会
(一社)日本経済団体連合会	(一社)日本ケーブルテレビ連盟
日本化粧品工業連合会	(一社)日本広告業協会
(一社)日本雑誌協会	日本酒造組合中央会
日本商工会議所	(一社)日本書籍出版協会
日本チェーンストア協会	(公財)日本デザイン振興会
(一社)日本動画協会	日本百貨店協会
(一社)日本フードサービス協会	(一社)日本フランチャイズチェーン協会
(一社)日本ベンチャーキャピタル協会	日本放送協会
(一社)日本民間放送連盟	(一社)日本旅行業協会
(公財)フォーリン・プレスセンター	(一社)放送コンテンツ海外展開促進機構
(一社)モバイル・コンテンツ・フォーラム	

民間企業・機関・個人（33企業・機関、23名）

(株)アート・クラフトインターナショナル	アストリッド クライン ((株)クラフト・デザイン 代表取締役)
アル・ケッチャーノ	(株)五十崎社中
生駒 芳子 (ファッション・ジャーナリスト/(公財)三宅一生デザイン文化財団 理事)	梅澤 高明 (A.T. カーニー 日本法人会長)
(有)オйкаワデニム	大石 征裕 ((一社)融合研究所 主席研究員)
奥順(株)	(株)KADOKAWA
亀井 智英 (Tokyo Otaku Mode Inc. CEO)	(株)カンディハウス
(株)GANAPATI APPS	木内酒造(資)
京都精華大学	クール北海道(株)
楠本 修二郎 (カフェ・カンパニー(株) 代表取締役社長)	(株)グッドスマイルカンパニー
クリプトン・フューチャー・メディア(株)	(株)講談社
佐浦 弘一 (浦霞醸造元 (株)佐浦 代表取締役社長)	松竹(株)
高島 宗一郎 (福岡市長)	高橋 智隆 ((株)ロボ・ガレージ 代表取締役)
高橋 広行 ((株)ジェイティービー 代表取締役社長)	田川 欣哉 (takram 代表取締役/英国Royal College of Art客員教授)
ダニー チュー (カルチャー・ジャパン プロデューサー)	玉沖 仁美 ((株)紡 代表取締役)
(株)美ら地球	辻調理師専門学校

辻 芳樹 (学校法人 辻料理学館 理事長)	テイト クリストファー (コネットワ-ル代表取締役総合開発責任者兼CEO)
東映(株)	国立大学法人 東京藝術大学
東宝(株)	(有)東北工芸製作所
トマ ベルトラン (株)BERTRAND - Bento&co 代表取締役社長)	トム ヴィンセント (株)Tonoloop Networks 代表取締役)
中川 悠介 (アソビシステム(株) 代表取締役社長)	中村 伊知哉 (慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科 教授)
夏野 剛 (慶應義塾大学政策・メディア研究科 特別招聘教授)	N A R I S A W A
日本工学院専門学校	パナソニック(株)
(株)バルコス	福原 秀己 (エース・プロダクション プロデューサー)
(有)ミホプロジェクト	宮河 恭夫 (株)サンライズ 代表取締役社長)
山代温泉よろづや観光(株)	ユーフォーテーブル(有)
吉本興業(株)	(株)ライフブリッジ
(株)ランティス	龍吟
渡邊 賢一 (エクスプレス・デザイナー (株)XPJP代表取締役、(一社)元気ジャパン代表理事)	渡文(株)

「アドバイザーボード」参加者一覧

(平成27年12月15日現在)

「クールジャパン戦略推進会議」民間有識者 21名

アストリッド クライン	(株)クライン・ダイサム 代表取締役
生駒 芳子	ファッション・ジャーナリスト/(公財)三宅一生デザイン文化財団 理事
梅澤 高明	A.T. カーニー 日本法人会長
大石 征裕	(一社)融合研究所 主席研究員
亀井 智英	Tokyo Otaku Mode Inc. CEO
楠本 修二郎	カフェ・カンパニー(株) 代表取締役社長
佐浦 弘一	浦霞醸造元 (株)佐浦 代表取締役社長
高島 宗一郎	福岡市長
高橋 智隆	(株)ロボ・ガレージ 代表取締役
高橋 広行	(株)ジェイティービー 代表取締役社長
田川 欣哉	takram 代表取締役/英国Royal College of Art客員教授
ダニー チュー	カルチャージャパン プロデューサー
玉沖 仁美	(株)紡 代表取締役
テイト クリストファー	コネクトフリー(株) 代表取締役総合開発責任者兼CEO
トム ヴィンセント	(株)Tonoloop Networks 代表取締役
中川 悠介	アソビシステム(株) 代表取締役社長
中村 伊知哉	慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科 教授
夏野 剛	慶應義塾大学政策・メディア研究科 特別招聘教授
福原 秀己	エース・プロダクション プロデューサー
宮河 恭夫	(株)サンライズ 代表取締役社長
渡邊 賢一	イクスプリエンス・デザイン (株)XPJP 代表取締役、(一社)元気ジャパン 代表理事

クールジャパン戦略官民協働イニシアティブ

- クールジャパン戦略の深化を目的に、2015年1月より、官民メンバー参加の下、「クールジャパン戦略推進会議」を開催。
- 「クールジャパン戦略深化のための5つの視点」に基づき、「民間の取組モデル」と「政府の今後の取組」を取りまとめ。

クールジャパン戦略深化のための5つの視点

1. 様々な取組に横串を刺し、デザイン視点での編集によって魅力を高める。
2. 官民の活動を俯瞰し、相互に連携させる。
3. 世界中から日本に人材を引きつける「人材ハブ」を構築する。
4. 日本の魅力を外国人目線で再編集し、外国人と協働して発信・展開する。
5. 地方の魅力を、海外で受け容れられるようにプロデュースする。

クールジャパン戦略深化のための 民間と政府の取組

民間の4つの取組モデル-プロジェクトアイデア-

政府の支援も活用しつつ、民間において以下のプロジェクトが具体化されることを期待

- デザイン分野** 海外のデザイン人材を取り込むため、「デザインラボ/スクール」を設立する。
- コンテンツ分野** 音楽業界一体となった海外進出を後押しする「エージェント組織」及びコンテンツ利活用の拠点を設立する。
- 食分野** 「食の大学院」や「重点都市拠点」等の設立を通じ、日本食の魅力を発信するシステムを構築する。
- 地方・観光分野** 地方の魅力の発掘・磨き上げを行う「ローカル・クールジャパン・プロデュース事業」体制を設立する。

政府の5つの横断的取組 -アクションプラン-

1. 官民連携プロジェクトを組成するため、「官民連携プラットフォーム」を創設する。
2. 各分野の人材・情報の集積・発信拠点の構築を目指す民間の取組を、政府が連携して支援する。
3. 日本ファンの外国人などをアンバサダーとしてネットワーク化する。
4. ジェトロ等や地方自治体と連携し、地方におけるクールジャパン相談窓口を整備する。
5. 地域プロデューサーをリスト化し、地方に情報提供する。

※上記を含め、「情報発信」、「海外展開」、「インバウンド振興」、「地方の魅力の発掘・発信」に係る合計32の取組を実施。

■ クールジャパン戦略官民協働イニシアティブ

【本文】 http://www.cas.go.jp/jp/seisaku/cool_japan/pdf/20150617_initiative_honbun.pdf

【概要】 http://www.cas.go.jp/jp/seisaku/cool_japan/pdf/20150617_initiative_gaiyou.pdf