

クールジャパン機構について

平成26年10月25日
 クールジャパン機構
 (株式会社海外需要開拓支援機構)

1. クールジャパン戦略のねらい

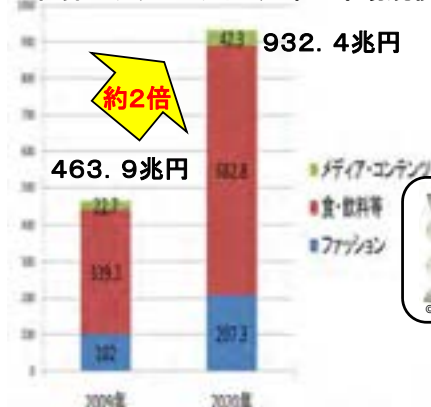


○新興国等の旺盛な海外需要を取り込み、日本経済の成長(企業の活用・雇用創出)に繋げる。

○そのため、我が国の生活文化で育まれた日本の文化やライフスタイル等の魅力(※)を世界に打ち出し、本物を求める日本ブームを創出。

※「衣」(優れた素材を活かしたファッション)、「食」(地域食材を活かした料理やお茶やお酒等)、「住」(温泉や旅館のおもてなし文化)や「コンテンツ」(アニメ、ドラマ、音楽等)をはじめとした日本の文化やライフスタイルの魅力

<世界のクリエイティブ産業の市場規模>



<クールジャパンの体現>

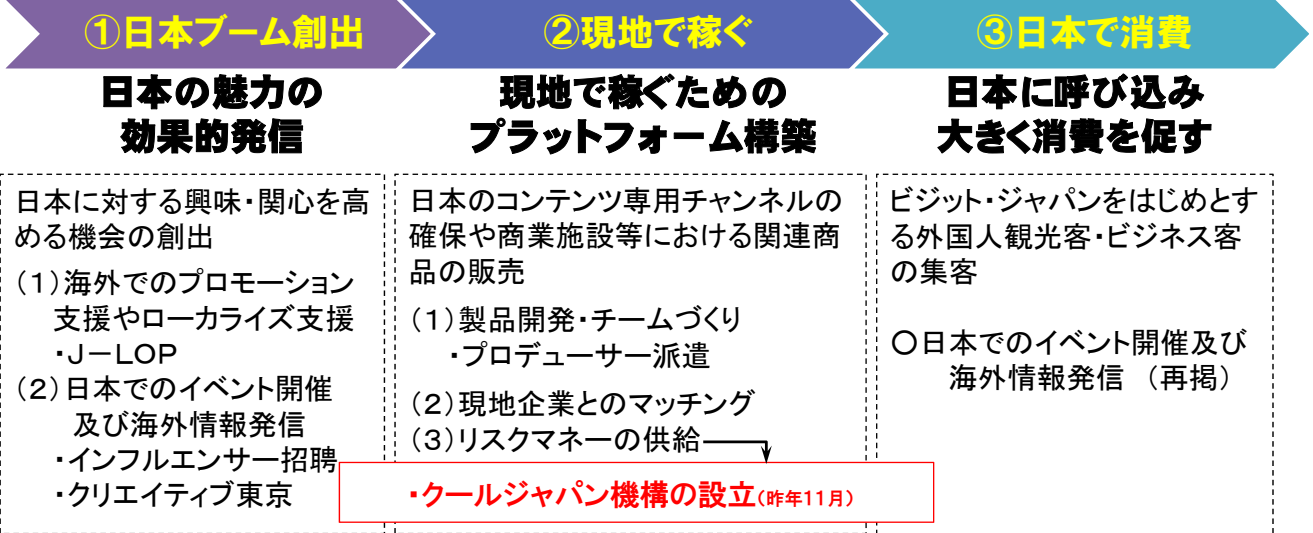


2. クールジャパンを推進する

<現状と課題>

- 地域産品や食・サービス等の海外展開に対し、様々な支援策を講じているが、**継続的なビジネスに発展できたケースが少ない**。
- 地域企業の中には、①海外拠点や海外連携先がない、②金融機関からの資金調達が困難等の理由により、**海外展開が困難な企業が多い**。

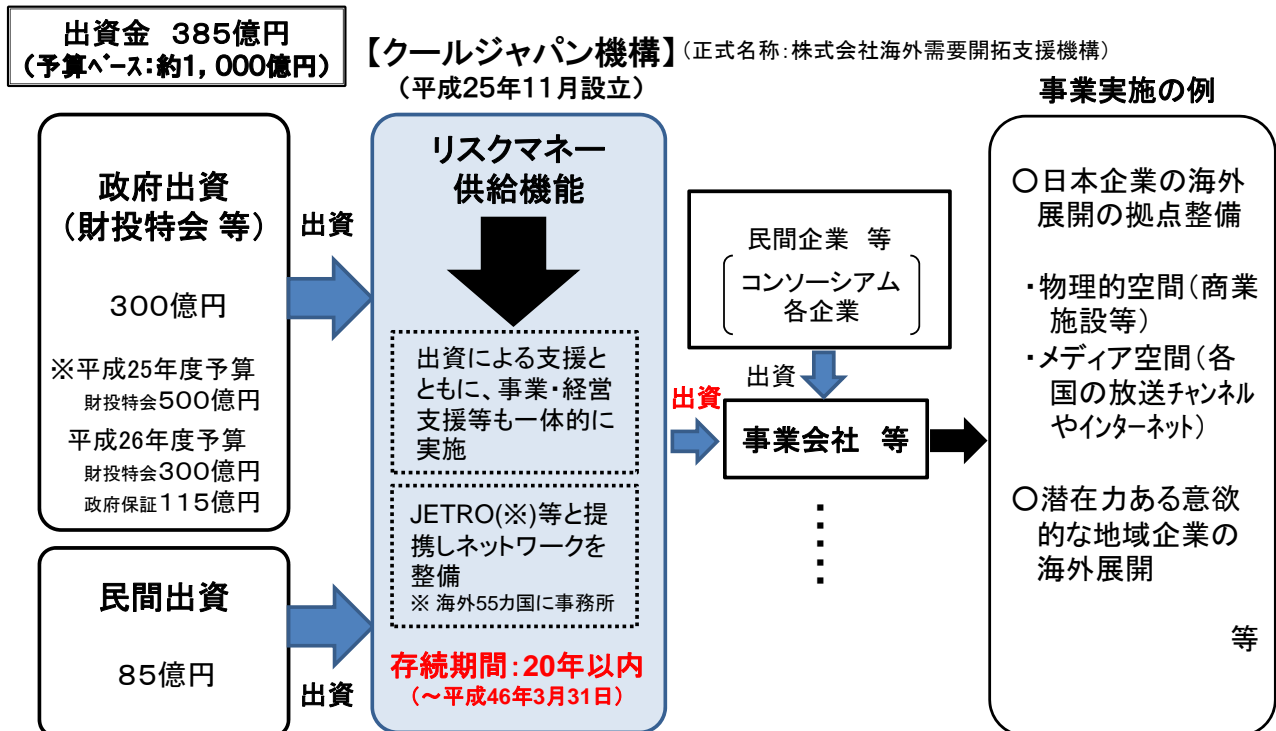
<戦略的海外展開>



2

3. クールジャパン機構の事業スキーム

- 機構は、政府と民間の資金により、出資等の形式でリスクマネーを供給し、クールジャパンを担う企業を支援する。



3

4. 機構の活動方針(事業類型)

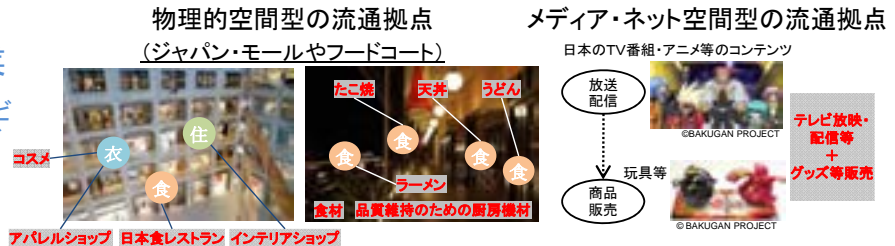


- 機構は「民業補完」の徹底の下、民間投資の「呼び水」としてリスクマネーを供給し、民間部門では成し得なかった、海外需要獲得の基盤となる「プラットフォーム」(拠点)や「サプライチェーン」(流通網)の整備等を行う。
- 魅力ある財・サービスの海外展開の出口を拡充し、地域の中小・中堅企業や創造的なクリエイター・デザイナー等が付加価値に見合うビジネスを展開できる地盤を整える。

＜基本とする事業類型＞

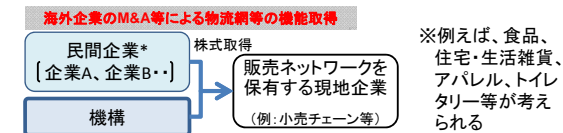
①プラットフォーム整備型事業

- ✓ 日本の魅力ある商品・サービスが、世界戦を勝ち抜き、ブランドを創出し、市場での地位を獲得するための販売プラットフォームを構築。



②サプライチェーン整備型事業

- ✓ 川上から川下までの周辺産業が連携し、海外マーケットで日本の高品質な製品・サービスを継続して提供できる流通の幹を構築。



③地域企業等支援型事業

- ✓ 上記①、②とのタイアップ等により、地域の魅力を世界へ展開する。

“地域クール・ジャパン企業”応援



4

5. 投資決定案件(本年9月25日公表)



類型	内容	対象国	実施企業 機構からの出資規模	概要
ベンチャー型 プラットフォーム コンテンツ	海外向け ジャパン コンテンツ 関連通信販売	全世界 (米国・ インドネシア等)	Tokyo Otaku Modeへ増資 〔最大15億円〕	海外(1600万人のファン層)に向けて日本のマンガ・アニメ等のポップカルチャーの魅力を発信し、クリエイターの作品をEC販売。地域のクリエイターの海外展開の窓を開く。
サプライ チェーン 食	日本食材 コールド チェーン	ベトナム (ホーチミン)	日本ロジテム 川崎汽船 (総事業費15億円) 〔7.4億円〕	東南アジアにおける日本食材展開の基盤となるコールドチェーン(冷凍貯蔵施設)を構築。 日本の地域食材の物流拡大のためのプラットフォーム。
ショーケース型 プラットフォーム ライフ スタイル	ジャパン モール	マレーシア (クアラルンプール)	三越伊勢丹HD Isetan of Japan (総事業費20億円) 〔9.7億円〕	ASEAN初の全館クールジャパンの「ショーケース」(1万㎡)を構築し、日本の最先端のライフスタイルを発信。地域・中小企業等の海外展開のプラットフォーム。
	ジャパン モール	中国 (寧波市)	H2Oリテイリング 杉杉集団グループ等 (総事業費510億円) 〔105億円〕	中国のアップパーミドル層に向け、地方有力都市において、過去最大級(16万㎡)の規模で先駆的な百貨店モデルを構築。地域・中小企業等の海外展開のプラットフォーム。

5

6. 投資例: ジャパンモール (マレーシア: クアラルンプール)

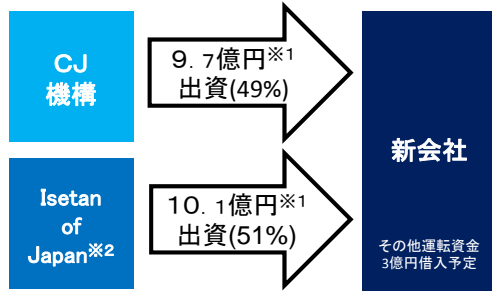


概要・意義

- ▶ クアラルンプール最大の繁華街で、三越伊勢丹の既存拠点(約1万㎡)を**ASEAN初の全館クールジャパン仕様に刷新**。
- ▶ ショールームや体験スペース等を通して、ファッションから食、美容、健康まで日本の最先端のライフスタイルを発信。**地域・中小企業の海外展開の足がかり**とする。
- ▶ 同国で**ハラル対応等のノウハウ**を蓄積し、イスラム圏進出の足掛かりとする。

事業内容

総事業規模20億円程度



【対象国】マレーシア

【再構築前フロア】

4F	リビング、紳士雑貨、文具、ラゲージ
3F	紳士服、紳士雑貨、紳士肌着
2F	ベビー・子供服、ゴルフ用品
1F	婦人服、婦人肌着
GF	婦人服飾雑貨、化粧品
LG1 LG2	フードマーケット

【再構築後】

全館クールジャパンの挑戦



[約1万㎡]

※1: 投資決定時での想定為替レートにおける出資予定額。
 ※2: 三越伊勢丹HDのマレーシア現地子会社

☆ 2015年10月全面オープン予定。体験型施設。ライフスタイルを実感し、購買につなぐ。

☆ 出店企業に対し、日本政策金融公庫の「海外展開資金(クールジャパン関連)」による融資や商工組合中央金庫の「成長・創業支援プログラム」による融資等の活用を促し、地域企業を支援。

6

8. 連絡先等



プロジェクトのご提案やご質問等は下記までご連絡下さい。

クールジャパン機構 事業開発室

TEL : 03-6406-7675
 (http://www.cj-fund.co.jp/)

受付時間: 平日9時~18時
 (祝祭日・年末年始を除く)

7