

清酒輸出の状況とJFOODOの取り組み

日本食品海外プロモーションセンター（JFOODO）

小野村拓志

2017年12月16日

清酒輸出の状況

清酒の輸出は年々拡大しているがまだまだ可能性がある

出典：財務省統計

単位：kl、百万円

順位	国名	2012		2013		2014		2015		2016		金額/数量	2012-2016	
		数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	2016	数量	金額
	世界	14130.6	8946.0	16202.2	10523.6	16313.9	11506.9	18180.2	14011.2	19736.8	15581.1	0.789	0.40	0.74
1	米国	3952.1	3245.2	4489.3	3873.4	4340.9	4128.5	4780.1	4996.6	5107.6	5196.1	1.017	0.29	0.60
2	香港	1492.1	1495.3	1716.4	1712.0	1613.4	1828.9	1744.8	2282.0	1877.1	2630.1	1.401	0.26	0.76
3	韓国	2904.1	1203.5	3501.6	1381.6	3221.5	1313.7	3366.9	1364.2	3694.8	1562.0	0.423	0.27	0.30
4	中国	666.5	411.9	895.6	523.1	1073.5	690.3	1576.0	1172.3	1910.2	1449.3	0.759	1.87	2.52
5	台湾	1603.5	512.8	1746.6	587.0	1742.1	637.7	2112.1	889.6	2096.0	931.1	0.444	0.31	0.82
6	シンガポール	398.7	374.8	415.4	383.3	454.7	512.3	436.9	525.8	508.7	600.7	1.181	0.28	0.60
7	カナダ	488.7	245.2	516.2	280.0	480.3	290.2	553.5	344.8	576.5	381.1	0.661	0.18	0.55
8	オーストラリア	281.4	214.1	269.4	209.0	333.6	269.5	357.9	310.0	409.0	361.9	0.885	0.45	0.69
9	英国	237.7	182.0	275.5	216.8	287.8	239.8	251.7	260.0	316.6	322.6	1.019	0.33	0.77
10	ベトナム	139.7	84.8	226.1	143.4	279.1	174.6	339.1	248.4	389.5	287.1	0.737	1.79	2.38

日本食品海外プロモーションセンター（JFOODO）の概要

品目・国地域を絞った中長期的なプロモーション戦略を策定し

JETRO農林水産・食品部及び関係省庁、団体等と連携し戦略を実行する



【名称】 日本食品海外プロモーションセンター

The **J**apan **F**ood **P**roduct **O**verseas Promotion Center

【略称】 **JFOODO**（ジェイフードー）

【本部】 赤坂アークヒルズ内7階

【センター長】 小林栄三（伊藤忠商事株式会社会長、一般社団法人日本貿易会会長）

【事務局長】 大泉裕樹（味の素（株）等にて、国内外マーケティングを担当する要職を歴任）

【人員体制】 本部、海外、国内（大阪含）あわせて 50名体制

第一次取り組みテーマ

第一次取り組みテーマは、下記の5品目7テーマ。その他品目等については、
プロモーションで解決すべきボトルネックが明確になった後に、順次、戦略策定・実行に着手

品目	エリア	2017年度の起点
和牛	アジア	台湾
水産物 (ハマチ等)	アジア	香港
緑茶	米国・欧州・中東	米国
米粉	米国・欧州	米国・仏国
日本酒	欧州・米国・アジア	英国
日本ワイン	米国・欧州・香港・ シンガポール	米国・英国・香港
クラフトビール	米国	米国

第一次取り組みテーマ

-日本酒 in 英国起点・欧米市場

欧米人にとって、飲食シーンで選ばれにくく、好みの味を選びにくい日本酒を、入り口としてのキーディッシュと比較検討しやすいラベル情報とを飲食店側と消費者側に訴求して、選ばれやすく、選びやすいお酒にしていく



