

農林水産省における日本産酒類の輸出促進

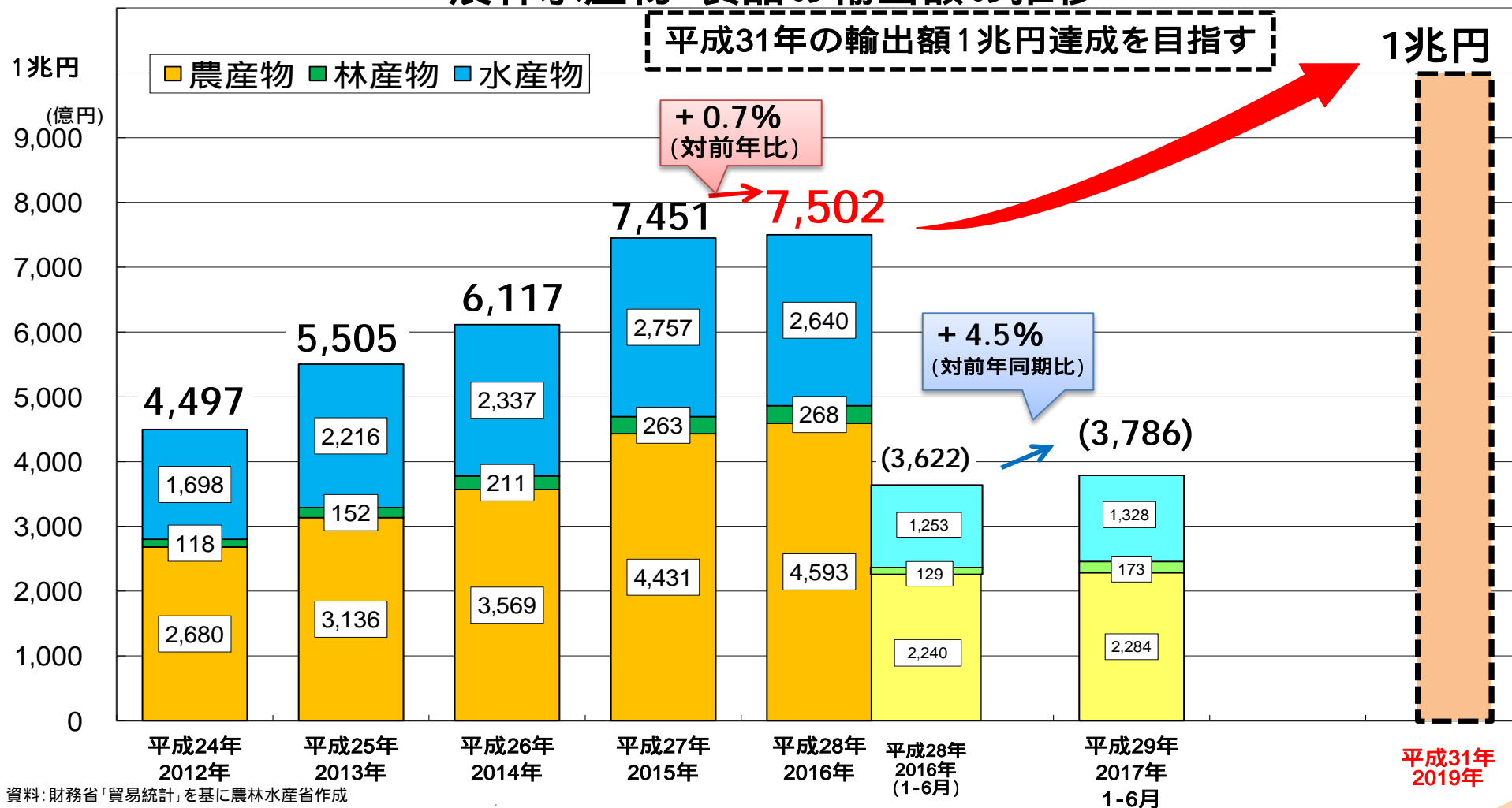


平成 29 年 9 月

農林水産省

我が国の農林水産物・食品の輸出は、平成25年から4年連続で増加し、平成28年輸出実績(速報値)は7,502億円。平成32年の輸出額1兆円目標について、「未来への投資を実現する経済対策」(平成28年8月閣議決定)において、平成31年に1年前倒し。

農林水産物・食品の輸出額の推移



主要品目の輸出量・輸出額の動向

主要品目の輸出量・輸出額の動向は以下のとおり。

品目分類	主な品目	数量 単位	平成29年6月単月				平成29年 1～6月累計				(参考)平成28年計			
			数量	金額 (百万円)	対前年同月増減率(%)		数量	金額 (百万円)	対前年同期増減率(%)		数量	金額 (百万円)	対前年同期増減率(%)	
					数量ベース	金額ベース			数量ベース	金額ベース			数量ベース	金額ベース
農産物	加工食品	-	...	21,551	...	1.1	...	120,887	...	5.8	...	235,537	...	6.1
	清涼飲料水	kl	10,407	2,192	13.3	9.2	48,668	11,053	12.1	12.5	86,860	19,431	6.7	1.6
	菓子(米菓を除く)	t	922	1,169	14.4	8.3	5,788	7,395	6.1	8.0	13,883	18,162	3.0	2.6
	米菓(あられ・せんべい)	t	354	382	4.5	4.4	1,858	1,948	8.0	7.2	3,567	3,808	3.0	1.6
	醤油	t	3,506	606	32.1	9.2	18,410	3,428	22.9	11.7	34,158	6,608	15.8	6.8
	味噌	t	1,324	280	0.7	2.9	7,688	1,633	4.5	5.6	14,760	3,061	13.2	11.1
	ソース・漬物調味料	t	4,771	2,479	2.5	4.1	25,859	13,978	4.5	7.5	51,931	27,372	6.2	3.6
	アルコール飲料	kl	15,864	4,462	29.2	7.4	78,045	26,343	31.2	20.4	124,710	42,996	13.5	10.2
	日本酒	kl	2,074	1,720	13.0	18.1	11,133	8,642	13.4	16.3	19,737	15,581	8.6	11.2
	畜産物	-	...	5,176	...	14.4	...	28,425	...	22.7	...	51,042	...	8.7
	畜産物(牛肉・豚肉・鶏肉・鶏卵・牛乳・乳製品)	t	3,131	3,134	2.8	16.2	17,128	16,812	15.3	30.9	30,467	29,537	16.8	24.7
	牛肉	t	197	1,439	44.5	47.8	1,076	7,882	52.4	57.0	1,909	13,552	18.5	23.1
	豚肉	t	185	105	57.4	49.7	1,126	479	68.7	42.0	1,659	852	10.8	4.6
	鶏肉	t	797	154	25.2	22.3	4,485	885	3.6	2.0	9,053	1,722	0.2	3.6
	鶏卵	t	284	76	3.3	0.6	1,644	427	10.8	7.7	3,244	854	39.0	37.2
	牛乳・乳製品	t	1,669	1,359	16.6	1.3	8,797	7,140	19.7	14.7	14,601	12,557	25.8	31.1
	穀物等	-	...	2,869	...	11.7	...	16,052	...	8.9	...	37,794	...	2.6
	米(援助米除く)	t	1,117	293	28.1	25.5	5,589	1,489	27.8	26.8	9,986	2,709	30.7	21.2
	野菜・果実等	-	...	1,650	...	7.2	...	13,416	...	17.9	...	37,709	...	7.6
	青果物	t	1,146	790	12.4	5.1	16,580	8,406	52.7	20.1	72,490	25,477	11.6	8.4
りんご	t	350	128	4.6	10.5	10,514	4,080	32.5	34.5	32,458	13,299	6.4	0.7	
ぶどう	t	51	208	20.7	26.1	101	383	33.2	41.4	1,147	2,324	25.6	50.4	
もも	t	64	82	27.5	21.0	83	139	20.9	5.5	1,308	1,203	13.7	10.8	
なし	t	-	-	(前年同月実績なし)	(前年同月実績なし)	13	12	51.6	1.1	1,472	807	7.2	11.9	
かんきつ	t	7	10	72.4	63.0	250	209	20.1	9.2	1,954	624	26.2	10.5	
いちご	t	2	5	147.0	80.1	712	1,362	68.6	56.0	526	1,149	29.1	35.3	
ながいも	t	333	206	26.1	12.5	2,232	1,324	31.8	3.3	6,135	2,559	13.8	2.7	
かんしょ	t	120	40	19.0	33.3	940	337	0.7	3.9	2,291	866	39.7	47.3	
その他農産物	-	...	7,867	...	16.5	...	49,646	...	5.5	...	97,266	...	4.8	
緑茶	t	381	1,161	13.6	11.6	2,277	6,816	11.8	27.1	4,108	11,551	0.5	14.3	
花き	t	...	450	...	13.2	...	8,344	...	45.1	...	8,750	...	7.7	
植木等	t	...	385	...	18.5	...	7,798	...	47.5	...	8,033	...	5.6	
切花	t	9	65	49.6	41.5	88	546	24.8	18.5	102	717	23.0	39.7	
たばこ	t	621	1,006	53.1	49.2	4,073	7,444	51.2	40.3	14,550	21,873	17.0	7.3	
林産物	-	...	3,418	...	49.2	...	17,294	...	33.9	...	26,817	...	1.9	
丸太	m3	104,037	1,569	58.6	78.5	479,141	6,882	51.2	63.1	650,150	8,466	6.0	10.1	
製材	m3	12,005	485	60.8	38.7	61,349	2,592	58.5	52.2	87,363	3,755	44.5	14.9	
合板	m2	725,868	558	48.4	58.0	3,711,896	2,692	22.8	27.6	6,708,994	4,584	101.6	112.8	
水産物	-	...	21,793	...	2.6	...	104,090	...	8.4	...	195,442	...	5.3	
水産物(調製品除く)	-	...	16,326	...	14.1	...	151,380	...	3.6	...	210,675	...	13.3	
さば	t	1,529	1,529	27.9	44.9	6,113	2,392	8.7	7.3	18,313	6,538	10.1	9.4	
さけ・ます	t	1,023	378	8.4	8.3	4,899	8,269	12.7	12.6	8,036	13,473	1.2	2.6	
ぶり	t	844	1,421	0.1	14.1	24,765	2,117	5.0	2.7	39,087	3,457	15.2	8.7	
いわし	t	5,601	483	37.0	37.0	5,271	989	47.3	28.7	15,476	2,351	30.2	29.2	
すけとうたら	t	957	110	3.2	3.1	2,134	1,646	4.3	5.9	4,074	3,007	29.4	32.1	
たい	t	556	387	128.6	16.8	4,718	609	150.8	92.0	4,576	630	55.6	50.4	
さんま	t	623	52	45.2	48.7	1,104	265	106.2	73.9	3,262	841	24.7	7.4	
ほや	t	9	2	49.9	49.9	14,739	5,931	26.7	26.8	24,236	9,794	40.5	28.9	
かつお・まぐろ類	t	7,419	2,391	45.0	33.8	27,363	22,577	16.0	3.4	62,301	54,834	21.9	7.2	
ホタテ貝(生鮮・冷蔵・冷凍・塩蔵・乾燥)	t	3,164	2,686	2.5	1.1	15,133	16,467	1.0	5.9	28,152	30,381	4.8	4.8	
真珠(天然・養殖)	kg	5,528	6,484	
水産調製品	-	...	5,738	...	0.3	...	28,742	...	1.9	...	68,606	...	1.1	
なまこ(調製)	t	62	1,797	85.5	93.1	431	10,349	30.7	17.8	649	18,175	12.7	16.2	
ホタテ貝(調製)	t	30	124	89.5	72.7	252	1,715	70.5	45.8	2,070	12,836	14.1	18.7	
貝柱調製品	t	7	33	87.6	92.9	116	1,030	43.6	48.0	775	5,979	38.5	208.3	
練り製品(魚肉ソーセージ等)	t	898	754	8.7	8.7	5,149	4,283	1.2	0.2	11,146	9,272	9.4	13.5	

資料:財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成 単位:kl...キログラム、t...トン、kg...キログラム、m3...立方メートル、m2...平方メートル

戦略的輸出拡大サポート事業

3,294（1,601）百万円

海外における日本産農林水産物・食品の需要創出の取組を更に強化するため、JFOODOによる戦略的に取り組む国・地域と品目の組み合わせの絞り込み、売り込むべきメッセージを明確にしたマーケティング戦略の策定・実行を支援する。

また、JETROによる輸出への総合的な支援としての、国内外の商談会及び海外見本市への出展支援、商談会等に参加する事業者等へのセミナーの開催、輸出に関するアドバイス等の取組を支援する。

品目別等輸出促進対策事業

927（953）百万円

「農林水産業の輸出力強化戦略」に基づき実効性のある取組を進めるため、輸出戦略実行委員会の下で検討した品目別取組方針に基づき、品目別輸出団体がオールジャパンで取り組む活動を支援するとともに、具体的な輸出拡大が見込まれる分野・テーマに関する販路開拓等の取組を支援する。

食文化発信による海外需要創出加速化事業

629（665）百万円

国産農林水産物・食品の輸出を促進するため、トップセールス、海外における日本食・食文化の普及を担う料理人の育成、海外レストランにおける日本産食材の活用推進等の取組の支援を行う。

大規模国際イベント、国際会議や海外料理学校等と連携したイベントを、国税庁等の関係省庁や関係機関と協力しつつ実施。

国際会議におけるトップセールス

国連総会(平成26年、27年、28年、29年ニューヨーク)、TICAD VI(平成28年ケニア)といった国際会議の場において、日本食文化とともに日本酒のPRを実施。



TICAD VI レセプション
(平成28年8月)



国連総会時レセプション
(平成28年9月)

大規模国際イベント

ミラノ万博(平成27年ミラノ)、ラグビーW杯(平成27年ロンドン)、リオオリンピック・パラリンピック(平成28年リオデジャネイロ)といったイベントと連携し、日本食文化とともに日本酒のPRを実施。



リオオリンピック・パラリンピック(平成28年8月)

海外メディアを活用した情報発信

日本食文化や和牛、ブリ、ホタテ、米、日本産酒類等を紹介する25分番組を制作し、NHKワールドや米国地上波「TPT Life」等で放送。(平成28年)

また、日本産の米、牛肉、水産物、茶、日本酒の60秒の品目別CMを制作し、CNN等で放送。(平成29年)



ルディ・マクサの世界
(平成28年6月放映)



Secrets behind Japan's Water
(平成28年6、7月放映)



SEEKING PERFECTION
(平成29年4、5月放映)

海外料理学校等との連携

Wine & Spirit Education Trust (WSET)の日本酒講師候補者等を日本へ招聘し、日本各地の蔵元や酒類総研を廻る研修を実施(平成26年、27年、28年度実施)。平成29年度は国税庁が実施予定。



WSETロンドン校との連携
(平成27年11月-平成28年1月)

日本産酒類に係る輸出促進の取組

海外見本市への出展や商談会の開催、輸出セミナー、産地招へい事業等を国税庁等の関係省庁や関係機関と協力しつつ実施。

International Wine & Spirits Fair 2017への出展

・平成29年11月9日～11日に香港で開催される酒類専門見本市に日本酒等を扱う企業22社・団体の出品を支援。

・日本産酒器などと併せて、日本食文化と一体となった売込みを実施予定。（写真は2016年の出展時）



輸出セミナー

・日本産酒類の輸出の現状や各国の輸入規制、必要な手続など日本産酒類の輸出に特化した内容のセミナーを国内7ヵ所を実施。



（写真）千葉会場の様子

< 開催済 >

栃木(8/22)、千葉(9/1)、佐賀(9/7)

< 予定 >

埼玉(9/21)、京都(9/29)、鹿児島(11月頃)、愛知(12月頃)

マーケティング拠点事業

・海外の現地小売店等で日本産酒類を含む日本食品の試験販売を実施するとともに、現地消費者の反応など事業者のマーケティングに資する情報をフィードバック。

< 実施予定国 >

フランス（パリ）、シンガポール、タイ（バンコク）、マレーシア、中国、UAE（ドバイ）

国内産地等への招へい

・日本酒の魅力や味の違いを海外の消費者等に伝達するプロを育成するために、国内外の有名なシェフ、ソムリエ、バイヤー、料理研究家等を国内の酒蔵等に招へい、現地で日本酒関連セミナー等を実施。

< 招へい国・地域 >

北米（アメリカ、カナダ）

EU（イギリス、フランス、スペイン、イタリア）

アジア（香港）、シンガポール

日本食品海外プロモーションセンターについて

- 昨年11月に決定した「農業競争力強化プログラム」において、農林水産物・食品の輸出促進を強化するため、輸出事業者へのサポートに加えて、農林水産物・食品のブランディングのためのプロモーションに特化した「日本版 S O P E X A」を創設することとされた。
- これを踏まえ、本年4月1日に「日本食品海外プロモーションセンター」（略称：JFOODO（ジェイフード - ））を日本貿易振興機構（JETRO（ジェトロ））の一組織として新設。

【ロゴマーク】



- 名称 : 日本食品海外プロモーションセンター
- 英語名 : The Japan Food Product Overseas Promotion Center
- 略称 : JFOODO（ジェイフードー）
* 「風土」に加え、食の「道」を連想させるもの

【体制】

