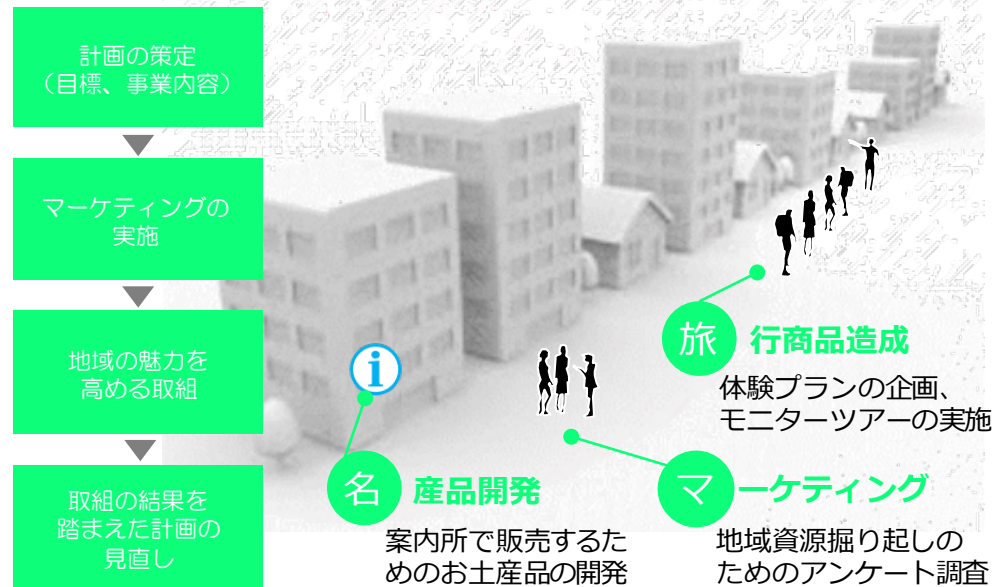


○地域の伝統文化、美しい自然、歴史的景観、豊かな農山漁村、魅力ある食文化等、地域の観光資源を活かした着地型旅行商品の造成や名産品の開発等を支援することにより、魅力あふれる観光地域づくりを推進。

## 事業イメージ

地域資源の磨き上げのため、戦略的かつ一体的な取組を行う地域に対して旅行商品の造成等を支援



## 支援詳細

- 支援対象事業者  
単一市町村、観光協会、交通事業者、地域づくりの取組を実施する者等により構成される協議会
- 支援内容  
個別事業の実施に必要な経費の総額の2分の1以内の金額を予算の範囲内で負担（最大3年間）

## 支援対象事業

国で実施可能な事業（旅行商品等の造成に係る事業）

### 計 画策定

観光地域づくりに関する基本的な計画の策定など



### 旅 行商品造成

モデルコース・体験プランの企画、モニターツアー、造成した旅行商品のPRなど



### マ ーケティング

商品造成に必要なニーズ調査や動向調査など



### 名 産品開発

地元の産品を活用したお土産品の造成など



上記事業にあわせて地域が自主的に実施する事業の例（情報発信・受入環境整備等に係る事業）

### 情 報発信

パンフレット・Webページ作成、PR動画作成など

### 受 入環境整備

看板の多言語化やWi-Fi整備、二次交通の実証実験など

### 機 能強化

遊休施設改築や、ツアーデスク設置、バリアフリー化など

### シ ステム開発

予約システムの導入や周遊アプリの開発など

- 観光資源を活かした着地型旅行商品と体制づくり、受入環境整備、二次交通の充実等の施策を一体的に支援する。
- 海外でも知名度がある甲州ワインを核として、訪れる外国人に対して満足度の向上のために外国人受入環境整備を行うとともに、ブドウや桃など山梨のフルーツの素晴らしさを発信し、世界遺産富士山と並ぶWブランドとして魅力を創造していく。

### 地域資源

- ・甲州ワイン
- ・ブドウ・桃
- ・温泉郷
- ・食(ほうとう) 等



### 申請内容

#### ○申請者名

やまなしワインタクシー運行協議会

#### ○事業主体の概要

事務局: やまなしワインタクシー運行協議会

構成団体: 笛吹市役所、(公社)やまなし観光推進機構、石和温泉観光協会、タクシー会社、ワイナリー

#### ○事業内容

##### マーケティング

- ・体験プログラムの参加人数等を調査しコンテンツ作成に繋げる

##### 滞在コンテンツの充実強化

- ・既存のタクシーを活用したワイナリー巡り以外のプログラム開発

##### 来訪需要の喚起

- ・開発コンテンツの認知度向上のためのPR

##### 来訪者の利便性等向上

- ・予約システムの多言語化

##### 受入環境整備

- ・多言語案内ガイドの育成及び多言語案内板の整備等
- ・接客及び資質向上のためのセミナー開催やマニュアル作成

#### ○総事業費

12,000千円(うち国費 5,500千円)

### 活用方法

- ・ワイナリーを巡る着地型コンテンツを造成し、甲州ワインおよびワイナリー一帯の観光地としての魅力をさらに磨き上げる。
- ・通年での誘客のため、ブドウや桃の栽培過程を知る着地型コンテンツを造成する。
- ・外国人受入環境整備のため、人材育成、多言語案内板作成および接客、資質向上を実施する。



**【米国】 Los Angeles Timesが主催する「The Taste」に出展、日本酒の利き酒を実施**

**【概要】**  
 米国西海岸最大の新聞社Los Angeles Timesが主催する食文化の多様性を楽しめるイベント。食への関心が高い、アップークラスな消費者およびメディア関係者、ブロガー等のインフルエンサーが来場。日本酒の利き酒コーナーや、食をテーマとした訪日旅行の情報提供を日本政府観光局が実施。

開催期間：  
 平成28年9月2日（金）～4日（日）  
 主催：Los Angeles Times  
 開催会場：Paramount Pictures Studio  
 来場者数見込（主催者発表）：8,000人



**【韓国】 「日本酒旅行」をテーマにメディア招請**

**【概要】**  
 日本政府観光局は、「日本酒旅行」をテーマに、7月に新潟県にメディア（日刊紙1社、雑誌2社）を招請。新潟県内でも有数の伝統ある酒蔵を中心に3泊4日で巡り、日本酒作り、歴史や試飲体験を実施。  
 招請メディア：日刊紙中央日報 / 雑誌LUXURY, AB-ROAD  
 招請人員：4名  
 実施時期：平成28年7月3日（日）～6日（水）



**【日本】 「VISIT JAPANトラベル&MICEマート2016」における酒蔵見学を含むファムツアーを実施**

**【概要】**  
 日本政府観光局が主催する国内最大のインバウンド商談会「VISIT JAPANトラベル&MICE マート2016」において、「酒蔵見学」をコースに組み入れた視察旅行を実施。訪日旅行を取扱う現地旅行会社に酒造見学を行うことで、「日本酒」を組み入れた訪日旅行商品の造成を促進。

コース：①東北②九州  
 日程：①平成28年9月24日(土)～26日(月)  
           ②平成28年9月24日(土)～27日(火)  
 参加人員：①17名②27名



**【ロシア】 MITT(モスクワ国際旅行観光見本市)2017に出展、日本酒の利き酒を実施**

**【概要】**  
 ロシア・モスクワで3日間にわたって開催される業界関係者及び一般消費者を対象とした旅行博。国や政府系観光局、自治体、旅行会社、航空会社、交通事業者、旅行メディア等、約200カ国・地域2000団体が参加し、約4万人が来場する。日本政府観光局は、ブースのアトラクションの一つとして、日本酒の利き酒を実施。  
 開催期間：平成29年3月14日（火）～16日（木）



## 在英国大使館と連携し、初の日本産ジン誕生を契機とした訪日旅行イベント「Gourmet Travel Japan – Highlighting Craft Spirits」を実施

### 【概要】

- ✓ 日本政府観光局（JNTO）は、英国メディアで注目を集める、英国人による「初の日本産ジン」が販売がされるタイミングを活用し、在英国大使館と連携しテイスティングイベントを実施。日本の酒をきっかけとした訪日旅行促進を行った。
- ✓ イベントには、英国のグルメ関係有力メディアを多数呼び、新しいジン及びクラフトウィスキーのテイスティングを行うとともに、訪日旅行の紹介（プレゼンテーション、JNTOテーブルの設置、パンフレット配布、ポスター展示）を行った。
- ✓ グルメ関係のメディア関係者を招待したことで、これまで接点のあまりない食や酒のメディアに対し、酒をきっかけとした訪日旅行をPRすることができた。

開催日：平成28年9月29日（木）

開催会場：在英国日本大使館

来場者数：メディア中心に約50名

