

平成 28 年 3 月 2 日  
独立行政法人酒類総合研究所

## 酒類総合研究所における日本産酒類の輸出促進に向けた取組み

### 認知度の向上のための情報発信

- 英語版ホームページの充実
- レセプションや国際イベントなどでのリーフレット等の活用



### 教育の質の確保

- 日本酒ラベルの用語事典  
日本語版のほか、11か国語版
- 日本酒を紹介する初心者向けリーフレット  
英語、中国語（繁体字・簡体字）、韓国語
- お酒のはなし 清酒  
日本語版、英語版
- 清酒の専門用語の標準的英語表現リスト（試行版）



日本酒ラベルの用語事典



初心者向け  
リーフレット



お酒のはなし  
清酒

### 輸出先国における障害除去・緩和への取組

- 台湾向け輸出酒類、EU向け輸出ワインの分析及び  
分析証明書等の発行  
年間200~300件程度実施
- 酒類等の放射性セシウム分析  
平成27年末現在約11,000点実施



### 海外の専門家に対する教育

- 海外酒類教育機関（WSET）の  
日本酒コースインストラクター  
養成プログラムに協力  
これまで3回実施。参加者計41人。



### 品質の確保及びブランド力の向上

- 清酒の貯蔵劣化防止等の研究
- 全国新酒鑑評会  
日本酒の品質及び製造技術向上、  
英文賞状の発行（平成27年度出品  
点数852点）



全国新酒鑑評会  
製造技術研究会