

ジェトロの「日本産酒類の輸出促進」

ジェトロの国内外ネットワーク

海外：54カ国 73事務所

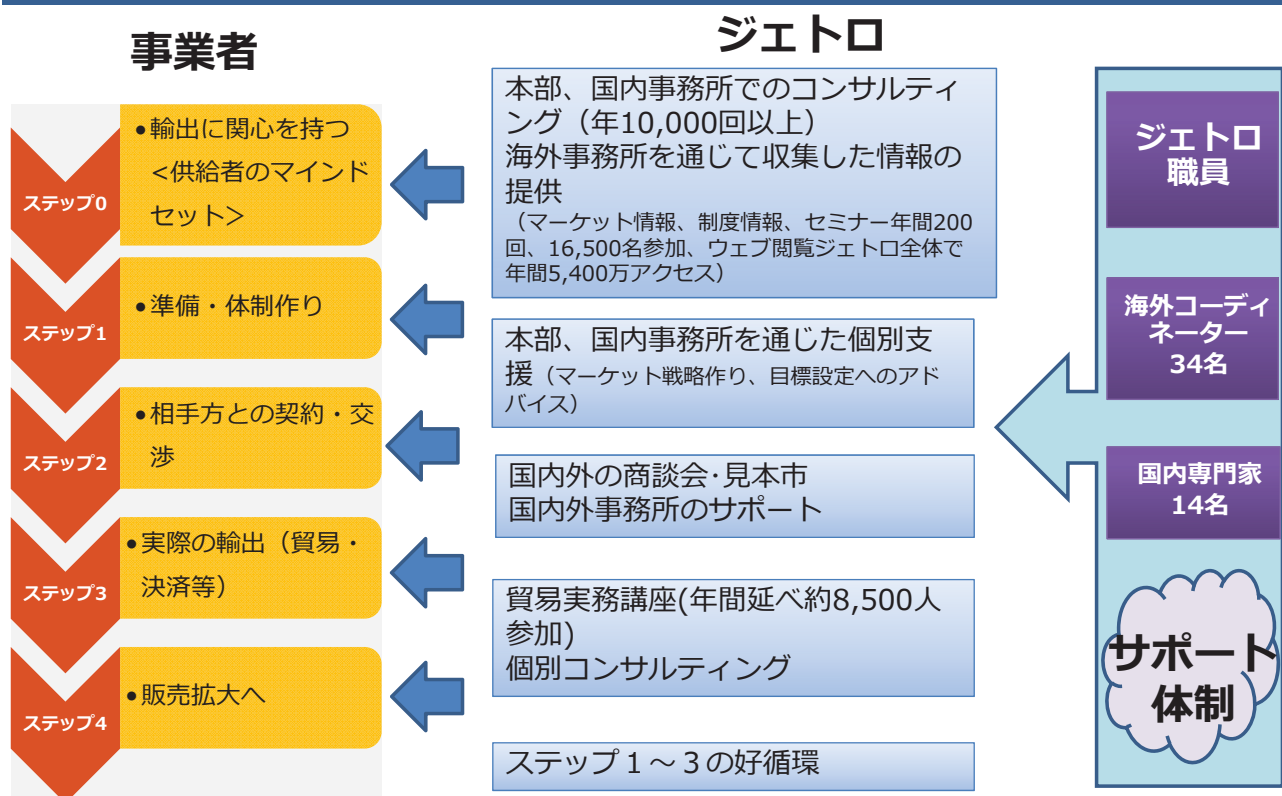
国内：本部（東京、大阪）
貿易情報センター 43事務所



2016年3月
日本貿易振興機構(ジェトロ)

Copyright (C) 2016JETRO. All rights reserved.

ジェトロが行ってきた農林水産物・食品輸出拡大への取り組み



品目別セミナー（日本酒セミナー）

※農林水産省補助金にて実施

- 日本酒の輸出に意欲的な地域で、日本酒輸出セミナーを開催。
- 国内と商慣習や規制が異なる海外への輸出に取り組む事業者等向けに、事前の情報収集や準備、各国のマーケット特性、成功事例などについて説明。
- 実施場所：長野、佐賀、三重、京都、名古屋、山口



日本酒輸出ハンドブック

- 国税庁と共同で『日本酒輸出ハンドブック』（米国、香港、韓国、台湾、中国の5種）を作成し、ジェトロ、国税庁双方のWebに掲載して広報。（2013年）

ジェトロウェブサイトURL

<http://www.jetro.go.jp/industry/foods/notice/20131030.html>



海外見本市への出展

※農林水産省補助金にて実施

香港インターナショナルワイン&スピリッツフェア2015（2015年11月5日～7日）

- アジア最大級の酒類専門見本市「Hong Kong International Wine & Spirits Fair」に「ジャパンパビリオン」を出展。
- 28社・団体の日本酒、焼酎、ワイン、ウィスキー等の日本産酒類の生産者や商社が輸出拡大を目指して参加。
- 初めて香港に輸出する企業を中心に事前のビジネスマッチングを積極的に実施し、成果につながった。
- 来場者向けに日本酒・焼酎セミナーを実施。また酒器ブースもあわせて出展し、日本酒や焼酎文化をPR。
- この他、食品総合見本市Food Expo（香港）、ANUGA（ドイツ）、FHC CHINA（中国）等にも日本産酒類を出展。



国内商談会

※農林水産省補助金にて実施

- 国内各地で海外バイヤーとの食品輸出商談会を開催。日本酒、焼酎等の生産者も参加し、海外バイヤーと商談。
- また日本酒・焼酎等に特化した商談会を5カ所（愛媛、福井、福島、長野、佐賀）で開催。北米、欧州、アジア等から11社の酒類のバイヤーを招へいし、酒に特化した商談を実施。



海外商談会

※農林水産省補助金にて実施

- 海外11都市で、総合食品商談会を開催。現地インポーター、卸・小売業者、レストラン関係者等が来場し、日本企業と商談を行った。酒蔵や酒類輸出業者も多数参加。
- 開催都市
シカゴ、ハノイ、ホーチミン、ドバイ、ブリュッセル、ロンドン、バンコク、シンガポール、香港、パリ、サンフランシスコ



Copyright (C) 2016 JETRO. All rights reserved.

5

日本産酒類のPR

※農林水産省補助金にて実施

英国・ロンドンにおけるトップセールス

林方正農林水産大臣（当時）の欧州訪問の機会に合わせた日本産農水産物・食品の「トップセールス」として、5月5日（火）、英国・ロンドンにて輸出プロモーションイベント『Experience Premium Japanese Food and Drink』を開催し、**日本酒コーナーを設置**。

<参考：平成26年度>

ベトナム・ホーチミンにおけるプロモーションイベント

2014年4月25日（水）、日本産牛肉のベトナムへの輸出解禁に伴い、和牛の理解浸透とビジネスマッチングを目的に、ホーチミンにて和牛セミナー・試食会を開催。試食会にはトップセールスとして林農林水産大臣（当時）が出席し、**日本酒で乾杯**。

メキシコ・メキシコシティにおけるプロモーションイベント

2014年2月にメキシコへの日本の牛肉輸出が解禁されたことを踏まえ、安部総理訪墨に合わせ、2014年7月26日（土）トップセールスとして現地政財界およびビジネス関係者に広く日本産和牛をPRし販路拡大を目指す。レセプションでは**日本酒で乾杯**。

ドイツ・ベルリンにおけるプロモーションイベント

ベルリン国際緑の週間（IGW）および農業大臣会合に併せて、「コム・牛肉・日本茶」の輸出プロモーションイベントを実施し、**日本酒ブースも出展**。輸出団体と協力し、日本産食品の持つ魅力、食べ方を紹介し理解を深めてもらうと同時に、現地バイヤーとのネットワークを構築し、日本産食品の輸出拡大に寄与することを目的に実施。



Copyright (C) 2016 JETRO. All rights reserved.

6

海外における日本酒の普及啓発

海外において、日本酒の普及啓発を目的に、プロ（現地レストラン、ホテル、バー、料理学校等）向けにセミナーを開催。

日本酒セミナー in トロント

（2015年5月28日：カナダ・トロント）

日本酒普及啓蒙イベントKampai Toronto（カンパイトロント）B to Bセッション のプログラムの一部として実施。

日本酒の歴史、原料、種類と違い、作り方等について紹介。



日本酒セミナー in ワルシャワ

（2015年12月7日：ポーランド・ワルシャワ）

ロンドンで日本酒のディストリビューターとして活動するSam Sakeの責任者を招聘し、ポーランド語で日本酒普及啓蒙セミナーと試飲商談会を実施。

セミナーでは、日本酒に合う料理の紹介や日本酒を使ったカクテルメニューを紹介、試飲商談会ではポーランド内で流通可能な日本酒を紹介した。

日本酒造組合中央会の協力を得て、ポーランド語の日本酒パンフレットが好評。