

ジェトロの「日本産酒類の輸出促進」

平成 2 5 年 1 1 月 2 1 日
日本貿易振興機構（ジェトロ）
理事 浜野 京

海外見本市への出展

ヴィネクスポ 2013 (VINEXPO 2013)

(2013年6月16日～20日；フランス ボルドー)

欧州最大級の酒類専門見本市「VINEXPO 2013」にジェトロとして初出展し、日本ブースを設置。7社の日本酒の商品の出展および試飲会、セミナーを開催。

日本酒の種類や製造技術の紹介、試飲会を実施し、チーズをはじめとするフランス料理とのマッチングを紹介。

また、来場する欧州のアルコール飲料業界との交流を図り、日本酒等に対する理解不足の解消、さらには日本酒等の欧州向け輸出拡大に繋がることを目指した。

イスラエルやロシア他数カ国の酒類インポーターからの引き合いもあった。



香港インターナショナルワイン&スピリッツフェア2013

(Hong Kong International Wine & Spirits Fair)

(2013年11月7日～9日；香港)

アジア最大級の酒類専門見本市に日本酒造組合中央会と共催で「日本の酒館」及び「日本の酒器展」を出展し、酒と酒器の連携を実現。

日本酒と本格焼酎・泡盛の初の共同出展で、去年の3倍を超える46社が参加。

酒に合わせて酒器を選ぶ楽しみを紹介し、「**おいしい酒×美しい酒器**」を新しいライフシーンとして提案。参加蔵元がプレゼンテーションできるスペースを作り、器によって酒の味わいや雰囲気を変化させる楽しみ方をバイヤーの体験を通して広め、酒と器を併せて売り込むことができた。



海外における日本酒の普及啓発

日本酒・和牛PRおよび商談会 in NY

(2013年10月28日；米国 ニューヨーク)

レストランシェフ、インポーター、プレス等を対象に、日本酒と日本産和牛のPRセミナーをおよび商談会を開催。

参加企業18社・団体のうち日本酒は現地インポーターを中心とした14社。約400名のバイヤーが来場。

セミナーでは、各品目の紹介の他、日本酒と和牛のペアリングセミナーを開催し、相乗的なPR効果に繋げた。
ペアリングでは和牛寿司と山廃純米吟醸の組み合わせに人気があった。



バイヤー向け日本産酒類セミナー及び試飲会

in テルアビブ

(2013年4月24日；イスラエル テルアビブ)

在イスラエル日本大使館と協力。イスラエルのバイヤー70名に対して日本産酒類の魅力について解説するセミナー・試飲会を公邸にて開催。

公邸を使用することで来場バイヤー、現地プレスにプレゼンスを発揮。

5月には、イスラエル商工会議所と協力し、現地バイヤー向けに日本産品の同国での可能性やジェトロの事業を紹介、継続的に同国バイヤーに働きかけを実施中。

その後7月に京都・山形で開催された商談会にイスラエルからバイヤーが参加し、本試飲会参加者との商談を継続している。



海外バイヤーの招聘

日本酒・焼酎輸出商談会in京都・山形

(2013年7月7日～7月13日；京都市、山形市)

日本酒等輸出商談会in兵庫・福島

(2013年9月25日～10月2日；神戸市、郡山市)

日本酒・焼酎輸出商談会in高知・大分

(2013年10月3日～10月9日；高知市、大分市)

日本酒、焼酎等に特化したバイヤー招聘・商談会を昨年に続き開催。今年度は6ヶ所で開催。

北米、欧州、アジア、中東等から計36社を招聘し、延べ173の製造者・酒類販売会社当が商談会に参加した。

商談会を行ったほか、酒蔵訪問等を実施。海外バイヤーが自国での営業・販売活動をしやすくするため、製法や原料・製品の特徴等への理解を深めるプログラムとして、各地の自治体・酒造組合等の協力を得て酒蔵、関連施設、圃場の視察も実施。バイヤーからは酵母の種類や精米歩合、酒米に関する専門的な質問が多く寄せられた。



ミッション派遣(日本酒造組合中央会との共催)

日本酒ロサンゼルス・サンフランシスコ ミッション

(2013年9月23～26日；アメリカ ロサンゼルス・サンフランシスコ)

ロサンゼルスおよびサンフランシスコにてレストラン・飲料店などの流通関係者向け試飲商談会を開催。酒サムライ、ティモシー・サリバン氏による日本酒セミナーを併催し、ビジネス関係者向けに日本酒の認知度向上を目指した。サンフランシスコではマスターソムリエによる現地料理とのマッチングを行い、好評を得た。



本格焼酎・泡盛マレーシア ミッション

(2014年2月予定；マレーシア クアラルンプール)

マレーシア、クアラルンプールにて輸入業者・レストラン・飲料店などの流通関係者向け試飲商談会を実施し、マレーシアにおける焼酎の知名度向上、市場拡大を目指す。