

## 報告書の構成イメージ（案）

### 1. 序文

クールジャパン戦略の現状及び課題を記載。

- (1) 関連事業や施策を連携させ、経済成長に資するための好循環を実現
- (2) 各分野の取組に横串をさし、クールジャパン推進に向けた効果を最大化
- (3) 人・モノ・情報が集まる拠点を構築し、日本を起点に、それらの高度化・世界に向けた発信
- (4) 外国人と協働して日本の魅力を編集し、世界に向けて発信・展開
- (5) 地方のクールジャパン資源を発掘・発信し、地方の活性化を後押し

### 2. 民間におけるモデルとなる取組

第5回会議におけるグループ討議の成果を反映し、民間におけるモデルとなる取組を記載。

- (1) 「ファッション・デザイン等」を軸にした取組
- (2) 「コンテンツ」を軸にした取組
- (3) 「地方・観光」を軸にした取組
- (4) 「食」を軸にした取組

### 3. 政府の今後の取組

これまでに提示された施策アイデアを踏まえ、各府省、政府機関等の今後の取組を記載。

- (1) 情報発信の強化
- (2) 海外展開の継続・促進
- (3) インバウンドとの連携
- (4) 地方の魅力の発掘・発信