



第5回 クールジャパン戦略推進会議

平成27年5月26日(火)

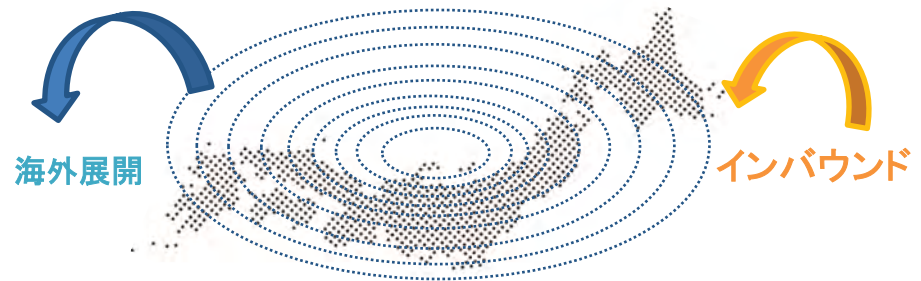
福岡市長 高島 宗一郎

クールジャパン戦略推進会議を契機として、地方からのクールジャパン推進を目指す。

観光・MICE・クールジャパン戦略プロジェクト

- ・政令指定都市のネットワークを活用し、意欲のある広域的な拠点都市によるプラットフォームを構築し、情報交換、研究、政策提案等を行う。
- ・国にダイレクトではなく、エリアごとの核となる地域（指定都市等）が、きめ細かにコーディネートし、地方からクールジャパンを牽引する。

- 設置 : 平成27年5月12日
- 参加都市 : 札幌市, 仙台市, さいたま市, 千葉市, 川崎市, 静岡市, 堺市, 熊本市, 福岡市
- プロジェクトリーダー : 高島 宗一郎 (福岡市長)



【事業例】地域拠点型クールジャパンの強化

- ・地方拠点都市が周辺地域を巻き込んで、広域的なクールジャパンをコーディネート（発掘、マッチング、プロモーション等）する。
- ・中小企業を中心に2020年まで実施することで、ノウハウの蓄積、人材育成が図られる。
- ・国のクールジャパン施策には、地方発の取組みの財政面・人材面での支援を期待。

例えば九州であれば、クリエイティブ・ラボ・フクオカが窓口となり、各種支援情報・手続きのワンストップサービス、クールジャパン人材の育成なども行う。



九州の企業等