

# COOL JAPAN

---

食関連分野における  
海外成長戦略についての考察

## クールジャパン戦略

- 1.生態系として捉える。
- 2.地方創生に活かす。
- 3.VISIT JAPANとの連動。

クールルジヤパン

食分野の

【戦略】

strategy

国内においては

【結ぶ】

connect | united

※地域ブランドを結ぶ／描く生活文化産業を結ぶ

一致団結すること。  
日本らしさを育てること

海外に向かっては

【繋ぐ】

connect | wired

ファンを広げること。  
ストーリーを伝えること。

※世界と気持ちを繋ぐ／共感・共鳴を繋ぐ

国内においては

【結ぶ】



地方創生のキーは、  
地域ブランドをつくること。  
地域を活かした  
コミュニケーションデザイン。

縦割りな食関連の各産業を結ぶ。

農業から外食産業、クリエイティブ人材を  
巻き込んで、横断型のチームをつくる。