

①福岡アジアコレクション(FACo)を活用した海外展開

ファッションショーをプラットフォームとしたコンテンツの
総合プロモーション！(J=LOP活用)



FACo in 釜山



FACo in バンコク



FACo in シンガポール

②海外の展示会・見本市等への出展支援

通訳等の支援や共同ブースの確保など



フランス・ジャパンエキスポ



台湾プロモーション



シンガポール・アニメフェスティバル・アジア



香港フィルマート

○国の支援制度等も活用した海外展開の人的・資金的支援

・J-LOP等の補助金の活用や、通訳など海外展開における人的支援

課題C 受託開発が中心

①福岡歴史なび

福岡市内の歴史・文化遺産を紹介するアプリで、(株)レベルファイブ(レイトン教授)とコラボ



②市役所で福岡発アニメ映画をPR

福岡発アニメ映画「放課後ミッドナイトズ」のPR隊を福岡フィルムコミッションが支援



③市の広報誌に妖怪ウォッチ

市内全戸配布の市政だより1月号の表紙は妖怪ウォッチ



○福岡発オリジナルコンテンツの拡大促進

・市の施策で福岡のオリジナルコンテンツを積極的に活用

課題D 人材の流出

①ゲームインターンシップ

ゲーム業界初の産学官連携組織でインターンシップ等を実施



②ぼくらの福岡クリエイティブキャンプ

「2か月間、福岡で暮らしてみる、働いてみる」をコンセプトとしたU/Iターン促進事業を実施

H26年度は、2カ月間、福岡で暮らしてみる、働いてみる



○人材の育成・確保

・インターンシップ, U/Iターンの促進

①福岡アイドルピック

市役所広場を開放し、福岡の代表的なアイドルグループが集まったプレミアムライブを開催！



②ゲームファン in 福岡

福岡で生まれたゲームを幅広い層に楽しんでもらうイベントを開催！



③福岡ミュージックマンス

音楽あふれる9月の福岡をテーマに福岡を代表する音楽イベントが連携！



○イベント等を通じた最先端のコンテンツに触れられる場の提供
・ゲームやアイドルなど福岡が強みを持つコンテンツイベントの開催

それでも残る地方の課題

○情報発信力の強化

- ・海外での認知度の向上,
都市ブランディング

○海外ビジネスの拡大

- ・海外展開を志向する企業の増加
- ・マーケティング機能の強化

○人材の育成・確保

- ・海外ビジネスをプロデュースできる
人材の育成・確保

クールジャパンへの期待

○クールジャパン施策の継続・改善

- ・J-LOP+のような地方発コンテンツの発信強化の視点を持った施策の継続
- ・制度の改善（手続きの簡素化，支援情報のワンストップ化）

○海外市場開拓のための情報提供

- ・各国のマーケティング情報等の集約・提供

○クールジャパン関連の人材育成

- ・海外展開をコーディネートする人材，プロデューサー等の育成に対する支援

例えば・・・

クリエイティブ・ラボ・フクオカ（分野横断的な交流を促進する産学官の連携組織）が、クールジャパン推進の地域の受け皿となり、

東京まで行くことなく、まずは福岡で広域的にクールジャパンをコーディネート

- ①各種支援情報のワンストップサービス
- ②申請手続きの指導・サポート
- ③各国のマーケティング情報の提供
- ④クールジャパン人材の育成