

# CULTURE JAPAN

カルチャー・ジャパン

海外向け事業内容

MIRAI SUENAGA

末永みらい



キャラクター事業

CULTURE JAPAN TV

カルチャー・ジャパンテレビ



テレビ製作事業

SMART DOLL

スマートドール



ファッション人形事業

Danny Choo

クールジャパン戦略推進会議 2015





海外イベントでみらいちゃんグッズを買うファン達



## キャラクター事業「末永みらい」

カルチャー日本のオリジナルキャラクター「末永みらい」を中心に、海外向けにキャラクタービジネスを展開。今までは日本観光庁、国道交通省、マレーシア観光庁、エアアジア、角川書店、紀伊国屋書店、スクウェア・エニックス、グッドスマイルカンパニー、ブシロード、キングレコード、ローソン、電通、マレーシアの電子マネー「Touch n Go」などと多数の組織・企業とタイアップ。





## 海外向けテレビ番組「カルチャージャパン」

ダニー・チューが監督、プロデューサーと司会を務める「カルチャージャパンTV」や「ジャパンモード」という日本の文化を紹介するテレビ番組は、海外の地上波とケーブルで放送されている。アメリカ、台湾、韓国、タイ、インド、マレーシア、フィリピン、インドネシア、シンガポールと香港の約67,909,933世帯が視聴可能。





## ファッションドール「スマートドール」

弊社が日本国内で開発・製造、海外向けに販売しているみらいちゃんをモデルにした人形「スマートドール」。1体6万円で2014年6月から販売している。2015年4月頃には毎月400体、年内には毎月1000～2000体まで製造できるラインを国内で整える予定。海外からの需要により、現在は3～4ヶ月の待ち期間。靴デザイナージミー・チューや国内外のファッションブランドとタイアップ。パールックできるスマートドールと人間が着れるアパレルを展開中。





SMART DOLL  
スマートドール

DANNY@DANNYCHOO.COM  
WWW.CULTUREJAPAN.JP  
WWW.SMARTDOLL.JP