

クールジャパン戦略に係る主な取組（概略図）

	情報発信	海外展開（海外で稼ぐ）	インバウンド振興
分野横断	<p>日本ブランドの発信 ウェブサイト(JapanGov)、電子書籍による総合的な情報発信【内閣官房 国際広報室】</p>	<p>クールジャパン機構による支援 コンテンツ海外展開や日本製品の販売拠点確保等に係るリスクマネーの供給【経産省】</p> <p>販路開拓支援 日本商材プロデュース、テストマーケティング、ビジネスマッチング等の海外展開支援【経産省】</p>	<p>ビジット・ジャパン関連事業 関係省庁・官民・地方と連携した訪日プロモーション(日本の観光魅力の海外発信、海外メディア・海外旅行会社招請、旅行博出展、訪日ツアー造成・販売支援等) 【観光庁】</p>
コンテンツ	<p>コンテンツ産業の海外展開</p> <p>J-LOP(ローカライズ・プロモーション支援)【総務省・経産省】</p> <p>国際見本市(コ・フェスタ)【経産省】</p> <p>日本映画の製作支援、映画の国際共同製作支援【文化庁、経産省】</p> <p>放送コンテンツ海外展開促進</p> <p>モデル事業(放送番組の国際共同制作/ASEAN諸国での放送/グッズ販売等との連携)【総務省】</p> <p>放送コンテンツの途上国等での無償供与【外務省】</p>		
食	<p>日本食・食文化の魅力発信 トップセールス、TV・CMの放映、トップシェフの活用、在外公館の活用【農水省、外務省】</p> <p>日本産酒類の認知度向上・情報発信 国際会議のレセプション等でのPR、酒蔵ツアー等の普及・啓発活動【国税庁】</p>	<p>海外出店支援 有力商業施設への出店希望企業の派遣、仮店舗出展支援【農水省】</p> <p>農林水産物・食品の輸出促進 品目別輸出団体によるオール・ジャパンの輸出促進、マーケティング拠点の設置【農水省】</p>	<p>日本食を通じた外国人旅行者の拡大 インバウンド対応可能な料理人育成【農水省】</p> <p>農山漁村への誘致 農山漁村への外国人旅行者向けの受入体制の構築、プロモーションの推進【農水省】</p>
文化	<p>日本文化の海外発信・交流 在外公館、国際交流基金等を通じた日本文化の発信・交流【外務省】</p> <p>芸術文化・伝統文化の海外発信 現代アートの海外発信、文化遺産の魅力発信、文化芸術創造都市の推進【文化庁】</p>		<p>2020年オリンピック・パラリンピック 東京大会の文化プログラムに向けた取組 世界の人々を魅了する文化プログラムを全国で展開するため、2020年に向けて、文化芸術の担い手の育成、訪日外国人の受入環境整備、各地域の文化資源の活用・発信等を推進【文化庁】</p>

※1. 内閣官房 知的財産戦略推進事務局作成

※2. クールジャパン関連施策のうち、主要なものを記載