

クールジャパン関連予算（概要）について



平成30年10月16日（火）
内閣府 知的財産戦略推進事務局

クールジャパン関連予算（平成31年度政府概算要求）

クールジャパン関連予算合計（平成31年度政府概算要求）・・・・・・・・・・ 580億円（444億円）

一般会計（主要事業）

（括弧内の数字は、平成30年度予算額）

文化財を活かした観光戦略推進プラン（文化庁）・・・・・・・・ 156億円

文化財を中核とする観光拠点整備や、当該拠点で実施される文化財等の観光資源としての魅力向上に係る取組を支援。

農山漁村振興交付金のうち農泊推進対策（農水省）・・・・・・・・ 63億円

地域資源を観光コンテンツとして磨き上げる取組や、古民家等を活用した滞在施設等の整備等ソフト・ハードの取組を支援。

海外需要創出等支援対策事業（農水省）・・・・・・・・ 52億円

日本産農林水産物・食品のトップセールス、日本食・食文化の普及を担う料理人等の育成等を支援。

対日理解促進交流プログラム（外務省）・・・・・・・・ 28億円

対外発信力を有する人材を招へい・派遣し、我が国の政治、経済、文化、歴史等に関する理解促進を図るとともに、親日派・知日派を発掘。

放送コンテンツ海外展開強化事業（総務省）・・・・・・・・ 20億円

放送事業者等と、他分野・他産業、地方公共団体等の関係者が協力し、放送コンテンツを制作、海外発信等する取組等を支援。

新コンテンツ創造環境整備事業（経産省）・・・・・・・・ 9億円

デジタル技術を活用したクリエイターへの新たな金流の創出、日本のコンテンツの発信力強化等による海外展開を促進。

観光消費促進に向けたクールジャパン推進事業（経産省）・・ 7億円

DMO等による地域全体のブランディング等や、スマートリゾートの推進、観光プロモーション等に取り組む人材の育成等を支援。

メディア芸術グローバル展開事業（文化庁）・・・・・・・・ 6億円

メディア芸術部門の優れた作品の顕彰や、海外のメディア芸術関連のフェスティバル等における展示・上映等を実施。

上記以外に、金額は明示されていないが、クールジャパン関連の施策を含むもの。

（独）日本貿易振興機構運営費交付金（経産省）・・ 268億円の内数

食品の輸出促進、企業の海外展開促進等のため、海外市場調査、プロモーション、海外見本市への出展支援、商談会の開催等を実施。

国際交流基金事業（外務省）・・・・・・・・ 155億円の内数

世界の全地域において総合的に国際文化交流事業を実施。

国立公園満喫プロジェクト等推進事業（環境省）・・ 157億円の内数

国立公園毎に立ち上げた地域協議会で策定したステップアッププログラムに基づく各種取組等を実施。

訪日プロモーション関連事業（観光庁）・・・・ 137億円の内数

グローバルメディアを活用した地域の魅力発信や、国別戦略に基づくプロモーションにより、更なる誘客を促進。

「ジャパン・ハウス」事業の実施（外務省）・・・・ 49億円の内数

ロンドン、ロサンゼルス、サンパウロの3都市で「オールジャパン」の発信拠点であるジャパン・ハウスを運営。

オリンピック・パラリンピック基本方針推進調査

（オリパラ事務局）・・・・ 7億円の内数

オリパラ成功に向け、注力が必要な重点分野（文化・ホストタウン）において、試行プロジェクトの実施や全国及び海外の取組状況の調査を実施。

特別会計（財投特会）

（株）海外需要開拓支援機構（クールジャパン機構）による出資（経産省）・・・・・・・・ 200億円

魅力ある商品やサービス等の海外における需要開拓等の事業活動に対し、リスクマネー供給等の支援を実施。

(参考)クールジャパン関連予算(平成30年度政府予算)

クールジャパン関連予算合計(平成30年度政府予算)・・・・・・・・・・ 444億円(459億円)

(括弧内の数字は、平成29年度予算額)

一般会計(主要事業)

文化財の総合的な活用による観光戦略実行プランの推進

(文化庁)・・・・・・・・ 128億円

文化財を中核とする観光拠点整備や、当該拠点で実施される文化財等の観光資源としての魅力向上に係る取組を支援。

農山漁村振興交付金のうち農泊推進対策(農水省)・・・・・・・・ 57億円

地域資源を観光コンテンツとして磨き上げる取組や、古民家等を活用した滞在施設等の整備等ソフト・ハードの取組を支援。

海外需要創出等支援対策事業(農水省)・・・・・・・・ 34億円

日本産農林水産物・食品のトップセールス、日本食・食文化の普及を担う料理人等の育成等を支援。

放送コンテンツ海外展開強化事業(総務省)・・・・・・・・ 4億円

放送事業者等と、他分野・他産業、地方公共団体等の関係者が協力し、放送コンテンツを制作、海外発信等する取組を支援。

メディア芸術グローバル展開事業(文化庁)・・・・・・・・ 4億円

メディア芸術部門の優れた作品の顕彰や、海外のメディア芸術関連のフェスティバル等における展示・上映等を実施。

業種連携型クールジャパン発信・展開支援事業

(経産省)・・・・・・・・ 3億円

世界的な展示会・イベントとの連携や、他産業の展示会・イベントとの連携により、クールジャパンの発信・展開に資する取組を支援。

上記以外に、金額は明示されていないが、クールジャパン関連の施策を含むもの。

(独)日本貿易振興機構運営費交付金(経産省)・・ 239億円の内数

食品の輸出促進、企業の海外展開促進等のため、海外市場調査、プロモーション、海外見本市への出展支援、商談会の開催等を実施。

国際交流基金事業(外務省)・・・・・・・・ 126億円の内数

世界の全地域において総合的に国際文化交流事業を実施。

国立公園満喫プロジェクト等推進事業(環境省)・・ 117億円の内数

先行的、集中的に取り組むこととしている、8つの国立公園毎に立ち上げた地域協議会で策定したステップアッププログラムに基づく各種取組等を実施。

訪日プロモーション関連事業(観光庁)・・・・ 110億円の内数

グローバルメディアを活用した地域の魅力発信や、国別戦略に基づくプロモーションにより、更なる誘客を促進。

ジャパン・ハウスの創設(外務省)・・・・・・・・ 24億円の内数

ロンドン、ロサンゼルス、サンパウロの3都市で「オールジャパン」の発信拠点であるジャパン・ハウスを創設・運営。

オリンピック・パラリンピック基本方針推進調査

(オリパラ事務局)・・・・ 4億円の内数

オリパラ成功に向け、注力が必要な重点分野(文化・ホストタウン)において、試行プロジェクトの実施や全国及び海外の取組状況の調査を行う。

テーマ別観光による地方誘客事業(観光庁)・・・・ 2億円の内数

共通の観光資源について取組を行う各地のネットワーク化や情報発信力強化に向けた支援等を実施。

特別会計(財投特会)

(株)海外需要開拓支援機構(クールジャパン機構)による出資(経産省)・・・・・・・・ 135億円

魅力ある商品やサービス等の海外における需要開拓等の事業活動に対し、リスクマネー供給等の支援を実施。