

クールジャパン関係府省連絡・連携会議



Japan. Cool Japan.

平成28年10月5日(水)
内閣府
知的財産戦略推進事務局

1. 「クールジャパン認定（仮称）」について（案）

民間事業者等が実施するクールジャパン推進に資する取組を「クールジャパン推進事業（仮称）」として認定し、一体的に発信することで、①認定事業と他の取組との連携や、認定事業への更なる支援の促進、②優良・典型事例周知による「クールジャパン」推進に係る国民の認識・機運の醸成等に資することにより、民間等におけるクールジャパンの取組を強化。

■ 認定の対象となる取組

民間事業者等からの申請等を前提に、

- ① まずは、内閣府（知財事務局）の実施事業（クールジャパン拠点連携実証調査、クールジャパン・マッチングアワード）に応募等あった民間の取組のうち、一定以上の水準のものを認定。
- ② 順次、関係省庁の補助金・交付金等の対象事業についても、事業実施者から内閣府（知財事務局）に申込みがあれば、①と同様にクールジャパン認定を行うことについて、方法等含め、御相談したい。

■ 認定を受けた取組へのメリット

（1）内閣府HP等でのワンストップ発信

内閣府HP等において、認定を受けた取組をまとめて発信することにより、各取組の発信力が強化されるとともに、各取組との連携や更なる支援を促進。

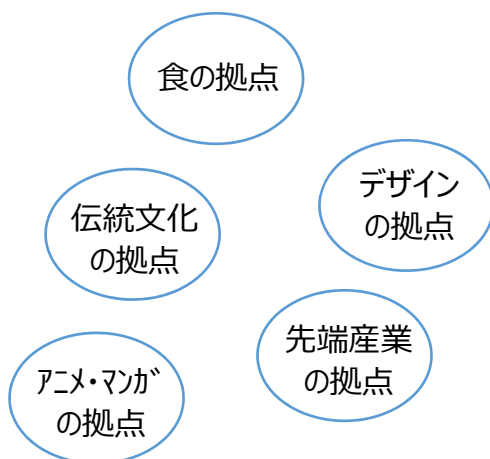
（2）クールジャパン・ロゴマーク使用に係る手続きの簡素化

政府が商品・サービス等に対してお墨付きを与えたと誤認されるような形でない限り、クールジャパン・ロゴマークの事後報告での使用を許可。

2. クールジャパン拠点の構築・ネットワーク化 - クールジャパン拠点構築検討会 -

- クールジャパン推進に資する取組（クールジャパンの発信、人材育成等）を行うクールジャパン拠点の構築やネットワーク化を目指す民間の取組を後押しするため、本年5月に「クールジャパン拠点構築検討会」を設置。
- 6月に「中間とりまとめ」を策定し、拠点に必要な機能、各機能を高めるための視点・具体的取組を整理。
- 今後、クールジャパン拠点の連携・ネットワーク化促進に係る具体的方策や政府支援策等について、クールジャパン拠点連携実証調査のフィードバックを得つつ、議論を深化（来年4月を目途に最終とりまとめ策定）。

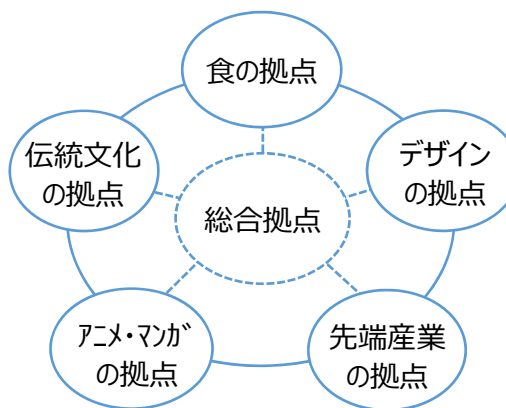
「点」（各拠点）での取組



「点」での取組では
効果は限定的

拠点間の連携・ネットワーク化

「面」（拠点連携）での取組



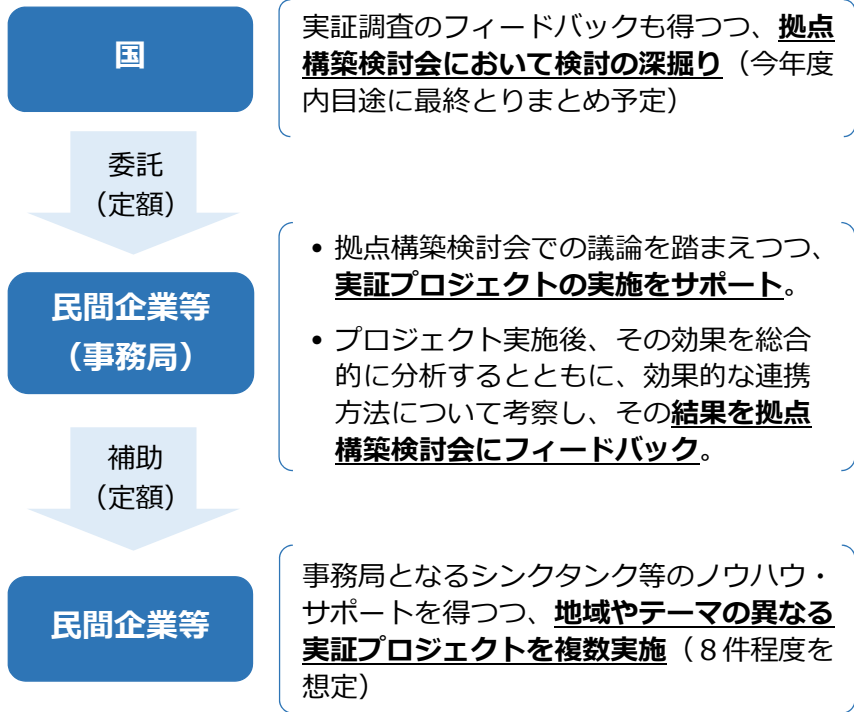
「面」での取組により、情報発信機能、人材育成・産業創出機能を強化

- **発信力の強化**
例) インデックス機能等の構築
ビジョンやストーリーの設定
- **人材育成の推進、新産業の創出等**
例) 海外人材の誘致
クリエイター等への制作・発表の場の提供

2. クールジャパン拠点の構築・ネットワーク化 - クールジャパン拠点連携実証調査 -

- クールジャパン拠点間の連携・ネットワーク化を推進するための具体的方策について、地域やテーマの異なる複数の実証例を得て、情報発信、産業創出、人材育成、地方創生等の観点から効果を検証（平成28年度第2次補正予算で実施予定）。
- 実証プロジェクトについては、「クールジャパン拠点構築検討会」の議論も参考にしつつ企画・実行するとともに、その結果を検討会にフィードバックすることにより、クールジャパン拠点間をより効果的・効率的に連携・ネットワーク化するための方策構築に寄与。

スキーム



実証における取組例（現時点でのイメージ）

クールジャパン拠点※の連携にあたっては、以下のような取組例を含め、**情報発信機能や人材育成・産業創出機能等を高めるような取組を、多角的・効果的に実施。**

※ 実証調査におけるクールジャパン拠点とは、日本文化の魅力を世界に発信し、人材育成、産業創出、地域活性化、その他クールジャパン資源の価値向上等につながるクールジャパン関連事業を実施する国内外の施設や組織等のこと。

● 情報発信機能の強化

- 異なる分野の拠点等における取組を、**共通コンセプトの下で一体的に取り組む**ことにより発信力を強化。
- 全国の各拠点における取組等をまとめ、**有機的につなげるインデックスを構築**することにより発信力を強化。

● 人材育成・産業創出機能の強化

- **海外の教育・研究機関等と連携し、海外のクールジャパン人材を誘致**することにより、人材育成機能を強化。
- 教育機関等と連携し、**クリエイター等への制作・発表の場を提供**することにより、人材育成・産業創出機能を強化。

2. クールジャパン拠点の構築・ネットワーク化 - クールジャパン拠点構築検討会「中間とりまとめ」 -

	情報発信機能	人材育成・産業創出機能
視点	<ul style="list-style-type: none"> ■ 点から面に拡がる情報発信 ■ 受け手の共感を得られる情報発信 ■ 驚きの提供 ■ 地域との関係性の確認 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 国際的な訴求力の確保 ■ 異分野の連携 ■ 新たな挑戦の促進
具体的取組	<ul style="list-style-type: none"> □ インデックス機能・コンシェルジュ機能の構築 (例) 全国の拠点に関する情報を集めたインデックスや、問い合わせ窓口を構築。 □ ビジョンやストーリーの設定 (例) コンテンツの寄せ集めではなく、大きなビジョンに基づく一貫性ある情報発信を実施。 □ 非日常感・臨場感の演出 (例) 来訪者が直感的に驚きを感じる建築物等を集積。 □ 地域に根付いた魅力の活用 (例) 地域に根付いた情報（産業や歴史等）と、拠点から発信する情報を調和。 	<ul style="list-style-type: none"> □ 海外との提携 (例) 海外の教育機関等と提携し、海外の優秀な人材を誘致。 □ 「総本山」の確立 (例) 国内拠点を本部（総本山）と位置付け、その支部機能を海外に設置することで、海外から人材を誘致。 □ 外国人材の受け入れのための環境整備 (例) 在留資格の明確化等、海外のクールジャパン人材受け入れのための環境を整備。 □ 実験的試みが可能な場の提供 (例) アーティストやクリエイターが自由に制作・発表できる場として、拠点の一部を開放。

3. 「クールジャパン官民連携プラットフォーム」における取組

異業種連携によるビジネスプロジェクトの創出促進や、そこに向けた機運醸成を図るため、マッチングフォーラムやクールジャパンセミナーを開催。

ワークショップ（クールジャパンセミナー）

異業種連携に向けた機運醸成を図るため、先進的事例や政府支援策を共有するとともに、その後の具体的ビジネスにつながるようにネットワーキングを実施

【日 時】 2016年9月2日（金）

【場 所】 三田共用会議所

【内 容】

- 鶴保 クールジャパン戦略担当大臣挨拶
- 宮本亜門氏（演出家）講演
「亜門流ニッポンを演出する - アートとエンタメの化学反応 -」
- ネットワーキング・名刺交換
- 政府のクールジャパン関連施策等の紹介

【参加者】 合計118名

マッチングフォーラム

異業種連携によるビジネスプロジェクト創出を促進するため、連携のベストプラクティスの共有を図るとともに、異業種連携を希望する企業同士の商談会を実施

【日 時】 2017年2月（予定）

【場 所】 都内

【内 容】

- 異業種連携のためのベストプラクティス表彰
- 商談会

【対 象】 異業種連携に関心ある企業

4. 「クールジャパン発信イベント」の実施について

- 日本の多様な魅力を海外の人々に発信するため、発信効果の高い海外の大規模国際イベント等を活用し、地域活性化やクールジャパン人材育成等をテーマにしたクールジャパン発信イベントを実施。
- 本年度は、A F A (Anime Festival Asia。11月25日 (金) ~27日 (日) @シンガポール) ※において、イベントの実施を検討。

※ 2008年よりシンガポールで開催されている**東南アジア最大級の日本文化紹介イベント**。現在は、シンガポール・インドネシア・タイの3カ国で開催され、延べ20万人を動員（シンガポールでは、**昨年9万人超が来場・161の企業等が出展**）シンガポール在住者のみならず、マレーシア等の**近隣諸国からの来場者が全体の4分の1**を占める。

本年のイベント（案）

【日時】 2016年11月25日（金）～27日（日）

【場所】 シンガポール市内展示会場（AFA開催会場）

【内容（案）】

- アニメに関連付いた地方の魅力、教育、テクノロジーの発信
- セミナー、アジア企業等とのネットワーキング、表彰 等

（参考）昨年実績

ミラノ万博開催期間に合わせ、日本の魅力を発信するクールジャパン・イベントを開催

【日時】 2015年9月12日

【場所】 イタリア・ミラノ市内

【来場者】 アーティスト、メディア、ブロガー等

【内容】

- セミナー、パネルディスカッション
- 日本の魅力ある商材の展示
- 日本食・日本酒によるレセプション

5. 「地方版クールジャパン推進会議」の開催について

- 地方におけるクールジャパン資源の発掘・発信を目的として、クールジャパン戦略担当政務が、会議開催地域で活躍する民間事業者等と一緒に、海外展開やインバウンドの取組に関する成功事例や課題について議論。
- 本年11月には、大分県において第9回会議を開催予定。今後は、開催を契機とした地域別のクールジャパン推進計画策定・実施への協力を予定。

	第1回	第2回	第3回	第4回
場 所	京都府京都市	愛媛県松山市	石川県加賀市	宮城県仙台市
日 程	H25.12.14 (土)	H26.3.22 (土)	H26.6.7 (土)	H26.10.25 (土)
会 場	宝蔵院書院 	ひめぎんホール 	九谷焼美術館 	仙台国際センター 
視 察	<ul style="list-style-type: none"> ● 京都嵐山花灯路 ● 京都国際マンガミュージアム 	<ul style="list-style-type: none"> ● 今治タオル専門店 ● 柑橘加工品販売店 ● 坂の上の雲ミュージアム 	<ul style="list-style-type: none"> ● 九谷焼美術館 ● 鴨池観察館 	<ul style="list-style-type: none"> ● 東北工芸製作所
	第5回	第6回	第7回	第8回
場 所	茨城県つくば市	鳥取県鳥取市	北海道札幌市	徳島県徳島市
日 程	H27.3.21 (土)	H27.6.20 (土)	H27.8.29 (土)	H27.10.11 (日)
会 場	サイバーデザイン社 	鳥取砂丘コナ空港国際会館 	北海道博物館 	徳島グランヴィリオホテル 
視 察	<ul style="list-style-type: none"> ● いばらきクリエイターズハウス 	<ul style="list-style-type: none"> ● 鳥取砂丘コナン空港 	<ul style="list-style-type: none"> ● (株)西山製麺 ● 北海道博物館 	<ul style="list-style-type: none"> ● マチ★アソビ