

クールジャパン関連予算合計（平成28年度第2次補正予算案） 106億円

一般会計

- コンテンツグローバル需要創出基盤整備事業（経産省） ・ 60億円
コンテンツの現地化・プロモーションにかかる費用補助のほか、権利許諾が円滑に行われるための環境整備等を推進。
- 放送コンテンツ海外展開基盤総合整備事業（総務省） ・ 13億円
放送事業者等と、他分野・他産業、地方公共団体等の関係者が協力し、放送コンテンツを制作、海外発信等する取組を支援。
- クールジャパン拠点連携実証調査（内閣府） 1.3億円
クールジャパン拠点間の連携・ネットワーク化推進のための方策について、複数の実証例を得て、その効果を総合的に検証。

- メディア芸術データベースの機能拡充（文化庁） 0.8億円
我が国のメディア芸術作品の保存・活用促進の基盤となるデジタルアーカイブの構築を推進。
- 農林水産物・食品の輸出促進に向けた関係経費（外務省） ・ 0.2億円
原発事故後の輸入規制撤廃に向けた現地政府関係者の招へいや、在外公館活用による日本の農林水産物・食品等のPRを実施。

※ 上記以外に、金額は明示されていないが、クールジャパン関連の施策を含むもの。

- 国立公園満喫プロジェクト等推進事業(環境省) ・ 103億円の内数
国立公園満喫プロジェクト広報戦略の策定や、外国人向けツアーコンテンツの磨き上げ・人材育成、利用拠点の整備等を実施。
- 地方誘客のための緊急訪日プロモーション（観光庁） ・ 45億円の内数
地方誘客を図るため、欧米豪や東アジア市場等を対象に旅行博出展や招請等のプロモーションを集中実施。
- 国・地域別戦略的マーケティング（海外メディアを活用したプロモーション）（農水省） 5億円の内数
国・地域別の輸出拡大戦略に基づき、有望市場等において、各国の状況に応じた戦略的なマーケティング等を実施。

特別会計（財投特会）

- (株)海外需要開拓支援機構（クールジャパン機構）による出資（経産省） 30億円
アジア健康構想にも資する介護・ヘルスケア・食といった健康長寿関連事業への十分な支援を実現。

