

空間デザインの発信による家具・インテリア産業のビジネス力強化

目的

建築・インテリア系デザイン諸団体が協働して、日本の家具・インテリア等の魅力を「空間デザイン」という形で発信するとともに、それに興味を持った海外バイヤー等とのビジネス組成を効果的に進めるために全国の空間デザインに関連する拠点の連携を深化させることにより、建築やインテリアに関心の高い外国人の訪日促進や、インテリアを構成する家具や内装等の輸出拡大につなげる。

(株)東京デザインセンター、日本デザインコンサルタント協会、日本商環境デザイン協会、日本インテリアプランナー協会、日本国際照明デザイナーズ協会、国際観光施設協会の建築・インテリア系デザイン諸団体が連携

プロジェクト概要

日本の家具・インテリア等を含む空間デザインの発信

国内商業施設等(ホテル、レストラン、ショップ等)の空間デザインを集約し、ウェブ(日・英・中)で発信



日本のインテリアを構成する家具や内装に興味を持った海外バイヤーとのビジネス組成を円滑に進めるために拠点のネットワークを構築

視察・商談ツアーの実施

海外のメディアやバイヤー等を招へいし、全国の空間デザイン関連拠点を巡る視察・商談ツアーを実施



東京
東京デザインセンター



名古屋
IdcN国際デザインセンター

国内拠点の連携



金沢
石川県立伝統産業工芸館



高山
飛騨・世界生活文化センター

外国人への訴求力の高い情報発信方法の確立
ビジネスに直結する国内拠点のネットワークを構築

空間デザインに関心の高い外国人の訪日促進、家具・インテリア等の輸出拡大