



High performance. Delivered.

# クールジャパン拠点構築検討のための調査・検討 最終報告書

内閣府 知的財産戦略推進事務局  
(クールジャパン拠点構築検討のための調査・検討事業)

2016 / 12 / 1  
アクセンチュア株式会社

## 目次：

### 1. 調査の概要：

- 本調査について ..... 2
- 調査対象拠点 ..... 3

### 2. 拠点における取組：

- 拠点機能の強化に効果的な取組（概要） ..... 7
- 拠点機能の強化に効果的な取組（具体例）
  - ① 情報発信 ..... 8
  - ② 人材育成・産業創出 ..... 12
  - ③ 地域連携 ..... 15
- 各拠点が抱える主要課題（概要） ..... 18
- 各拠点が抱える主要課題（具体例）
  - ① 情報発信 ..... 19
  - ② 人材育成・産業創出 ..... 20
  - ③ 地域連携 ..... 21

### 3. 拠点間のネットワーク化・連携に向けた方策の検討：

- 拠点間のネットワーク化・連携の目的 ..... 22
- 拠点間のネットワーク化・連携の方策
  - クールジャパン拠点の類型化 ..... 23
  - 型ごとの取組の方向性 ..... 24

**(参考1) 各拠点の概要・取組** ..... 25

**(参考2) 30拠点の属性・特徴一覧** ..... 68

# 1. 調査の概要 :

## 本調査について

本調査は、クールジャパン拠点の情報発信機能・人材育成機能・産業創出機能の強化、全国のクールジャパン拠点間のネットワーク化・連携に資するために実施。

### 本調査の背景

- 2020年東京オリンピック・パラリンピック競技大会の開催に向け、今後、世界からの注目が我が国に集まることが予想される中、海外の人々に対して我が国の魅力を発信する、あるいは、こうした取組を支える人材の育成・産業の創出に取り組む施設等（クールジャパン拠点）の重要性が一段と高まりつつある。
- 全国には優れたクールジャパン拠点が数多くあり、加えて、民間において、2020年を見据えたクールジャパン拠点構築を目指すプロジェクトも進行しつつある。
- こうした全国にあるクールジャパン拠点の持つ潜在力が最大限発揮されるようにするためには、①各拠点で効果的な取組を行うことに加え、②拠点間でネットワーク化・連携して相乗効果を発揮することが重要。

### 調査内容・最終目的

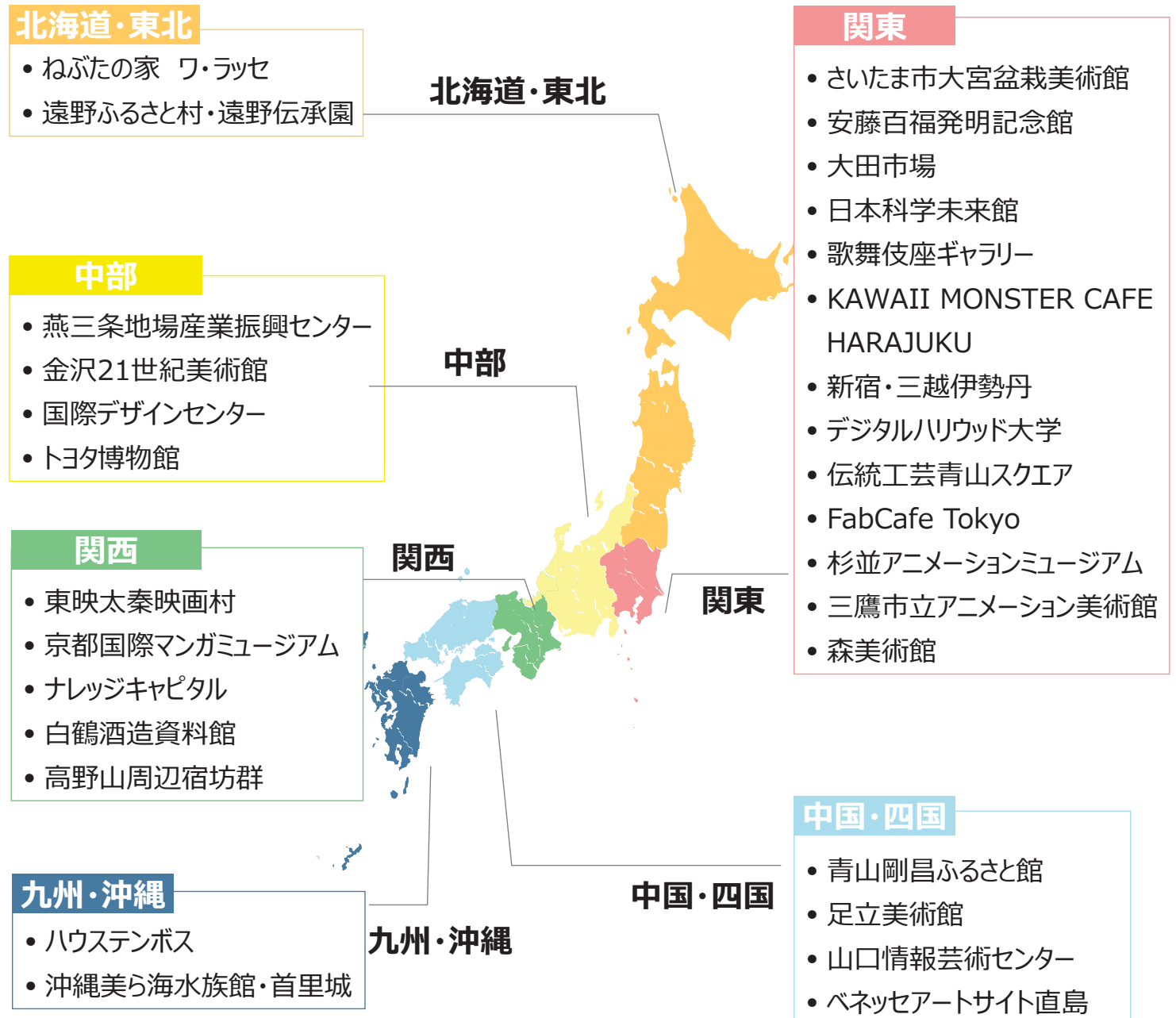
- 本調査では、全国のクールジャパン拠点から、分野、地域、取組内容等のバランスを考慮して30カ所を選定し、
  - (1) 各拠点における①情報発信・人材育成・産業創出に関する取組内容や、②他の拠点等との連携による取組・連携方法、などについて調査を実施した上で、
  - (2) (1)①・②に関して、他の拠点の参考となるような取組を整理するとともに、
  - (3) (1)、(2)の内容等を踏まえ、今後、全国のクールジャパン拠点同士の連携を進めていくに当たっての取組の方向性について、弊社からの提案を行った。
- 全国のクールジャパン拠点に関わる皆様に、今後の拠点運営などの参考にしていただきたい。

### (参考) 政府の取組との関係

- 政府において、2016年5月に「クールジャパン拠点構築検討会」が立ち上げられ、クールジャパン拠点に必要な機能や、拠点間の連携・ネットワーク化を推進するための方策などについて検討が進められており、2017年4-5月を目途に最終取りまとめが策定される予定。
- 本調査の一部（上記(1)、(2)）は、当該検討会の議論に資するため、第4回会議（2016年10月14日）で提示された。最終取りまとめに向けた議論においても本調査が活用されることが期待される。

## 調査対象拠点

本調査では、全国のクールジャパン拠点から、地域、分野、機能等のバランスを考慮して30カ所を選定し、各拠点における取組を調査（詳細はP.25～67）。



## 調査対象拠点の概要 (1/3)

#	名称	運営者	所在地	カテゴリ		概要説明
				施設種別	分野	
1	ねぶたの家 ワ・ラッセ	公益社団法人青森観光 コンベンション協会	青森	観光・ 娯楽	地域・ 伝統文化	JR青森駅に隣接する伝統芸能「ねぶた」の伝承を目的とした観光施設。ねぶたの歴史魅力を伝えるプログラムの通年開催、海外へのPR活動、後継者育成事業などを実施。
2	遠野ふるさと村・ 遠野伝承園	一般社団法人遠野ふるさと公社	岩手	観光・ 娯楽	地域・ 伝統文化	遠野地方の伝統的な農家の生活様式を再現した施設。古くからの伝承行事、昔話、民芸品の製作体験プログラムなどを提供。
3	さいたま市大宮盆栽 美術館	さいたま市	埼玉	美術/ 博物館	地域・ 伝統文化	さいたま市の伝統産業である盆栽をPRする美術館。著名な盆栽、盆栽に関わる美術品、歴史民俗資料などの展示、グッズ販売を実施。
4	安藤百福発明 記念館	日清食品ホールディングス 公益財団法人安藤 スポーツ・食文化振興財団	神奈川	美術/ 博物館	食	通称「カップヌードルミュージアム」。安藤百福氏の掲げる理念「クリエイティブシンキング」を伝えるための様々な展示、オリジナルカップヌードル作りなどの体験型プログラムを提供。
5	大田市場	東京都	東京	観光・ 娯楽	食	関東の青果卸売市場の中心的な拠点。青果部、花き部の取引量は全国で最大規模を誇る。
6	日本科学未来館	国立研究開発法人 科学技術振興機構	東京	美術/ 博物館	技術・IT	日本の先端科学技術を分かりやすく楽しみながら学べる拠点。常設展示や特別展示、トークセッション、実験教室、ウェブや出版物、映像など多彩な方法と切り口でコンテンツを提供。
7	歌舞伎座ギャラリー	松竹㈱	東京	観光・ 娯楽	観光	日本の伝統芸能である歌舞伎をPRする拠点。歌舞伎座に併設された複合文化拠点「歌舞伎座タワー」5階に位置しており、実際の歌舞伎の公演で使われる衣装や道具などを展示。
8	KAWAII MONSTER CAFE HARAJUKU	㈱ダイヤモンドダイニング	東京	商業	コンテンツ・ アート	「原宿カワイイ文化」を再現したコンセプトカフェ。「まだ誰も見たことがない新しいTOKYO」をテーマに増田セバスチャンが一貫してプロデュースした内装、メニュー、コスチュームが特徴。
9	新宿・三越伊勢丹	㈱三越伊勢丹ホールディングス	東京	商業	観光	日本を代表する老舗百貨店伊勢丹の中心的な店舗。「世界最高のファッションミュージアム」を理念として掲げ、国内他店舗、他百貨店とは異なる独自性を意識した取り組みを実施。
10	デジタルハリウッド 大学	デジタルハリウッド㈱	東京	教育	技術・IT	デジタルコンテンツ領域（映像、3DCG、アニメ、ゲームプログラミングなど）に特化した大学、大学院。現役クリエイターを講師に迎えた実践的なカリキュラム、産学連携プログラムを提供。

## 調査対象拠点の概要 (2/3)

#	名称	運営者	所在地	カテゴリ		概要説明
				施設種別	分野	
11	伝統工芸青山スクエア	一般財団法人伝統的工芸品産業振興協会	東京	商業	地域・伝統文化	全国の伝統的工芸品の展示販売の拠点。作品の製作工程や歴史の紹介の他、免税店も併設。
12	FabCafe Tokyo	㈱ロフトワーク	東京	商業	技術・IT	UVプリンターやレーザーカッターを用いたものづくりが出来る拠点。ドリンク&フード販売、デジタル工作機械の提供製作、イベント&ワークショップ開催、グッズ販売を実施。
13	杉並アニメーションミュージアム	杉並区 一般社団法人日本動画協会	東京	美術/ 博物館	コンテンツ・アート	アニメ作家や制作会社の垣根を越えて、日本のアニメを体系的に理解できる施設として設立。アニメ制作体験可能な展示や定期企画展、ライブラリーやアニメシアターを備える。
14	三鷹市立アニメーション美術館	公益財団法人徳間記念アニメーション文化財団	東京	美術/ 博物館	コンテンツ・アート	通称「三鷹の森ジブリ美術館」。国民的人気アニメーション会社「スタジオジブリ」の作品にまつわる数多くの原画、模型、関連資料を展示。
15	森美術館	森美術館 森ビル㈱	東京	美術/ 博物館	コンテンツ・アート	「現代性」と「国際性」を理念に国内外の現代アートを扱う美術館。「Art & Life」をモットーに様々な展示、教育プログラム、地域連携の取組を実施。海外美術館とのネットワークも保有。
16	燕三条地場産業振興センター	公益社団法人燕三条地場産業振興センター	新潟	商業	地域・伝統文化	地場産業の発展と観光開発促進を目的に設立。商品開発・技術開発の推進、人材育成支援のほか、地場製品の展示即売、地域振興のためのスペース提供など地域活性に向けた各種機能を併せ持つ。
17	金沢21世紀美術館	財団法人 金沢芸術創造財団	石川	美術/ 博物館	コンテンツ・アート	現代美術～金沢の伝統工芸まで幅広く扱う美術館。地元市民のための無料公共プログラム、子ども向けの教育プログラムなどを開催。国内の他現代美術館とのネットワークも形成。
18	国際デザインセンター	㈱国際デザインセンター	愛知	美術/ 博物館	コンテンツ・アート	デザインの創造支援拠点として市県企業の出資により設立。日本初の本格的な総合デザインセンターとしてホール、デザインギャラリー、企業育成施設、デザインラボなどを併設。
19	トヨタ博物館	トヨタ自動車㈱・ ㈱トヨタエンタプライズ	愛知	美術/ 博物館	技術・IT	自動車の誕生以来の歴史、車の実機を展示する博物館。広く社会に役立てたいとの思いから企業の垣根を越えて国内外の様々なメーカーの車約160台を展示。
20	東映太秦映画村	㈱東映京都スタジオ	京都	観光・ 娯楽	観光	忍者体験や東映アニメキャラクターの変身体験のイベントが楽しめる体験型テーマパーク。市、教育機関、民間企業と連携した映画産業の若手人材育成プログラムも提供。



## 調査対象拠点の概要 (3/3)

#	名称	運営者	所在地	カテゴリ		概要説明
				施設種別	分野	
21	京都国際マンガミュージアム	京都市・京都精華大学	京都	美術/ 博物館	コンテンツ・ アート	京都市と京都精華大学による日本初&最大のマンガ博物館・図書館。約30万点のマンガ資料を所蔵し、そのうち5万冊を自由に読むことが可能。
22	ナレッジキャピタル	一般社団法人ナレッジキャピタル・(株)KMO	大阪	商業	技術・IT	グランフロント大阪内に設置された産官学間でのビジネス創出、ベンチャー企業支援のための拠点。ベンチャー企業の商品展示販売、会員制サロン、マッチングイベントなどを実施。
23	白鶴酒造資料館	白鶴酒造(株)	兵庫	美術/ 博物館	食	日本酒の歴史や体験プログラムを提供する拠点。実際に用いられた道具や昔の酒造りの工程を実物大で再現した展示、酒造り、きき酒体験プログラム、日本酒、酒器などの販売も実施。
24	高野山周辺宿坊群	高野山真言宗 総本山金剛峯寺	和歌山	観光・ 娯楽	観光	真言宗の総本山、及び、宿坊（仏教寺院などで僧侶や参拝者のために作られた宿泊施設）の中心的拠点。真言密教の伝統を伝えるために昔とほぼ変わらない宿泊プログラムを提供。
25	青山剛昌ふるさと館	北栄町 (監修:小学館集英社プロダクション)	鳥取	美術/ 博物館	コンテンツ・ アート	『名探偵コナン』の原作者として知られる青山剛昌の資料館。作者の幼少期の思い出の品や生い立ち、仕事場の再現スペースなどを展示。
26	足立美術館	公益財団法人 足立美術館	島根	美術/ 博物館	地域・ 伝統文化	横山大観らによる日本画、自然環境と調和した1万3千坪の日本庭園が特徴の美術館。アメリカの日本庭園専門誌で13年連続で1位に選出されており海外でも高評価。
27	山口情報芸術センター (YCAM)	山口市文化振興財団	山口	美術/ 博物館	コンテンツ・ アート	展示スペース、劇場、ミニシアター、図書館を併設する複合文化施設。最先端技術を用いた新しい表現の探求を軸に展覧会や公演、映画上映、子ども向けのワークショップなどを提供。
28	ベネッセアートサイト直島	(株)ベネッセHD、 公益財団法人福武財団	香川	美術/ 博物館	コンテンツ・ アート	直島、豊島、犬島を舞台に自然と調和したアート作品がランダムに点在する拠点。各島の自然や地域の建築物の中に作品が併存しており、街全体とアートが一体となった空間を提供。
29	ハウステンボス	ハウステンボス(株)	長崎	商業	観光	オランダの街並みを模した敷地内でテーマパークやホテルを運営。エンターテインメント領域に留まらない成長性が高い領域の企業、ベンチャー企業と提携したプログラムを企画・提供。
30	沖縄美ら海水族館・首里城	一般財団法人 沖縄美ら島財団	沖縄	観光・ 娯楽	観光	沖縄の主要な観光資源として設立された水族館、及び、歴史を伝える世界遺産。リピート率向上のため常に新しいイベント企画や展示プログラムを企画・提供。