

調査項目 大項目	中項目	小項目	対象国					参考国	
			タイ	インドネシア	ベトナム	シンガポール	マレーシア	フィリピン	
基本情報	概要	国名	タイ王国 (Kingdom of Thailand)	インドネシア共和国 (Republic of Indonesia)	ベトナム社会主義共和国 (Socialist Republic of Viet Nam)	シンガポール共和国 (Republic of Singapore)	マレーシア (Malaysia)	フィリピン共和国 (Republic of the Philippines)	
		面積	51万3,100平方km	190万5,000平方km	32万9,241平方km	719平方km	33万平方km	29万9,404平方km	
		公用語	タイ語	インドネシア語	ベトナム語	英語、中国語、マレー語、タミール語	マレー語、中国語、タミール語、英語	フィリピン語及び英語	
		人口	6,598万人	23,764万人	8,585万人	377万人	2,833万人	10,098万人	
		首都	バンコク	ジャカルタ	ハノイ	シンガポール	クアラルンプール	マニラ	
		世帯数	2,050万世帯	6,710万世帯	2,670万世帯	123万世帯	715万世帯	1,850万世帯	
		宗教構成	仏教 94%、イスラム教 5%	イスラム教 88.1%、キリスト教 9.3% (プロテスタント 6.1%、カトリック 3.2%)、ヒンズー教 1.8%、仏教 0.6%、儒教 0.1%、その他 0.1%	仏教、カトリック、カオダイ教他	仏教、イスラム教、キリスト教、道教、ヒンズー教	イスラム教 (連邦の宗教) (61%)、 仏教 (20%)、儒教・道教 (1.0%)、ヒンズー教 (6.0%)、キリスト教 (9.0%)、その他	ASEAN唯一のキリスト教国。国民の83%がカトリック、その他のキリスト教が10%。 イスラム教は5% (ミンダナオではイスラム教徒が人口の2割以上)	
		民族比率	大多数がタイ族、その他 華人、マレー族等	大多数がマレー系 (ジャワ、スンダ等約300種族)	キン族 (越人) 約86%、他に53の少数民族	中華系74%、マレー系13%、インド系9%	マレー系 (約67%)、中国系 (約25%)、インド系 (約7%) (注: マレー系には中国系及びインド系を除く他民族を含む)	マレー系が主体。ほかに中国系、スペイン系及びこれらとの混血並びに少数民族がいる。	
		通貨	バーツ	ルピア	ドン	シンガポール・ドル	リンギット	フィリピン・ペソ	
	基礎的経済指標	名目GDP	391十億USD	941十億USD	200十億USD	297十億USD	303十億USD	312十億USD	
		一人当りGDP (名目)	5,662USD	3,636USD	2,164USD	53,053USD	9,546USD	2,991USD	
		実質GDP成長率	3.2%	4.9%	6.1%	1.7%	4.3%	6.4%	
		消費者物価上昇率	0.3%	3.7%	2.0%	-0.3%	2.1%	2.0%	
	日本企業との関わり	日本企業の 投資件数	451件	2,030件	456件	N/A	60件	54件	
		日本企業の 投資額	1,489億円	3,251億円	18億円	7,842億円	1,136億円	N/A	
		日系企業数 (日本商工会議所登録企業数)	1,707	657	657	836	585	1,448	
	訪日観光	年間訪日旅行客数	73.8万人	16.4万人	6.2万人	27.3万人	26.7万人	21.3万人	
		平均滞在日数	5.1日	7.5日	10.4日	6.3日	6.6日	14.5日	
	生活スタイル	個人でのインターネット利用率	インターネット利用者数	3,800万人	8,810万人	4,730万人	465万人	2,062万人	4,713万人
			インターネット利用者数対人口比率	56.0%	34.0%	50.0%	82.0%	68.0%	46.0%
		家庭でのインターネット・ブロードバンド普及率	PCを保有する世帯比率	29.5%	18.7%	16.0%	85.7%	67.6%	24.3%
			インターネットにアクセス可能な世帯比率	52.2%	38.4%	44.0%	87.2%	70.1%	44.0%
			インターネット利用者数対人口比率	56.0%	34.0%	50.0%	82.0%	68.0%	46.0%
固定ブロードバンド契約回線数			6,229千契約	2,785千契約	7,600千契約	1,468千契約	2,743千契約	3,460千契約	
固定ブロードバンド100人あたり回線数			9.2台	1.1台	8.1台	26.5台	9.0台	3.4台	
モバイルブロードバンド普及率		122%	126%	152%	145%	142%	117%		
主要デバイス利用状況		携帯電話利用者数	8,278万人	32,630万人	14,299万人	822万人	4,343万人	4,100万人	
		携帯電話利用者数対人口比率	122.0%	126.0%	152.0%	145.0%	142.0%	117.0%	
		スマートフォン所有率	64.0%	43.0%	55.0%	88.0%	71.0%	55.0%	
		タブレット所有率	11.0%	4.0%	12.0%	42.0%	14.0%	24.0%	
		PC所有率	27.0%	15.0%	46.0%	71.0%	35.0%	43.0%	
		TV所有率	98.1%	74.2%	87.8%	98.0%	98.0%	74.0%	
		ウェアラブル所有率	1.0%	1.0%	N/A	4.0%	1.0%	5.0%	
		ソーシャルサービス利用者数	3,800万人	7,900万人	3,500万人	360万人	1,800万人	4,800万人	
		ソーシャルサービス利用状況	ソーシャルサービス利用者数対人口比率	56.0%	30.0%	37.0%	64.0%	59.0%	47.0%
ソーシャルサービス一日当たりの利用時間			2時間52分	2時間51分	2時間18分	2時間3分	3時間	3時間42分	

