

5、健康と美の王国



6、ロボットの王国



世界初公開 高さ約9m! 実物大パトレイバー登場! **ロボット館**



海外客誘客に向けた取組み

WEBサイトの多言語対応

英語、中国語(繁体・簡体)、韓国語、タイ語
場内ガイドマップも英・中・韓を用意

現地営業スタッフによる法人営業

ソウル・台北に営業スタッフが常駐。
現地旅行会社、企業等法人に対する
セールス活動を実施

最寄の佐世保港へのクルーズ船誘致

佐世保市などと連携し誘致活動を実施

オンリーワン・ナンバーワンのコンテンツ

光や花などのナンバーワン素材や
ロボットやハウステンボス歌劇団など
オンリーワン素材の整備

統合型リゾート誘致活動への協力
長崎県や佐世保市、西九州IR研究会が
積極的に取り組んでいるIR誘致活動への協力



今後も更なるコンテンツの拡充とサービス強化、
関係各所との連携により海外客数の増加を図ります

イベント・
コンテンツビジネス
の販促

イベント・コンテンツビジネスの販促

大阪城



催事



観光ビジネス都市 とは

観光ビジネス都市とは

152haの広大な“私有地”を有するハウステンボスでは
“都市の規模”で実証実験の実施が可能。
将来を見据えたこれからの新しい技術の実験が行われる街。
ここで得られたノウハウを新たなビジネス展開へ繋げていく
テーマパーク運営の領域を超えた挑戦です。



5～10年先を考えた取組みを始動

 HUIS TEN BOSCH
ハウステンボス

【HTB】
テーマパーク



【ロボット】
ロボット



【農業】
食料



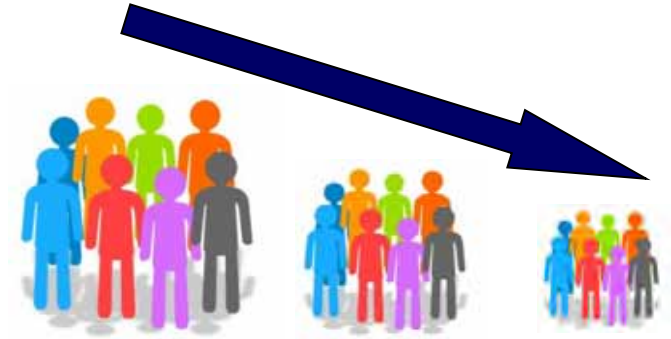
【電力】
エネルギー



ロボット事業の拡大

労働人口の不足

-対策:ロボットか移民か?



私有地としてのメリットを活かす

- 許認可のハードルが低い
- スピード重視の実証実験

ホテル・レストラン

・テーマパーク・乗り物



変なホテル(世界一の生産性を目指して)

変り続けることを約束するホテル

- 「0号店」1年間試験運用
- PDCA

世界展開

- 生産性、合理性の追求
- メインスタッフのロボットは
各メーカーと共同開発



イーストアーム

設計: 東京大学生産技術研究所



ウエストアーム

設計: KAJIMA DESIGN



変なレストラン

省人化とエンターテインメント

-調理ロボット

-AI搭載コンシェルジュ



農業

食糧危機対策

植物工場

- ドローン・センサーの活用
- 全自動
- 世界一の生産性を目指す



電力

HTBエナジー

- 売電事業
- 地熱発電、太陽光発電

光熱費の自給率向上

- 水素発電



これからも“東洋一美しい”観光ビジネス都市の実現に向け
取組みを進めて参ります

