

## 全国の拠点調査について（イメージ）

## 1. 調査目的・概要

拠点間のネットワーク化・連携のための方策を検討するための基礎材料を収集するため、全国の主要なクールジャパン拠点の実態を把握する。

## 2. 調査内容

## (1) 調査対象

「情報発信」と「人材育成・産業創出」の2つの機能を併せ持つ国内施設

## ◎対象分野

分野	イメージ
コンテンツ	京都国際マンガミュージアム
玩具	おもちゃのまちバンダイミュージアム
ファッション	文化学園服飾博物館
建築	国立近現代建築資料館
デザイン	国際デザインセンター
現代美術	金沢 21 世紀美術館
伝統工芸	伝統工芸青山スクエア
食	カップヌードルミュージアム
製造	トヨタ博物館

## (2) 対象数 約30か所程度

(3) 調査手法 文献調査及びヒアリング調査（外部の調査会社へ委託）  
※文化庁の文化遺産オンライン等の情報も活用

## (4) 調査項目

- ・当該施設の概要（趣旨、目的、展示物、活動内容等.）
- ・来場者の傾向（人数、外国人の割合等.）
- ・取組み内容（国際的な情報発信、地域との連携、他の拠点との連携等）

## 3. スケジュール

7月～8月	調達手続き
8月～9月	外部調査会社に調査を委託
9月頃	調査結果のとりまとめ