

クールジャパン拠点構築検討会（第1回）議事要旨

民間等において、羽田地区、竹芝地区で検討が進められている拠点構築に向けた取組紹介後、拠点において発信すべき情報の特性や具体的内容等について意見交換を実施。主な意見は以下のとおり。

- 拠点で発信すべき情報の特性として、以下の意見があった。
 - ・ 訪日外国人旅行者が、また日本に来たいと思うような情報を発信すべき。
 - ・ 「一緒に参加しながらモノ作りができる」、「非日常的な体験ができる」という価値観が重要。

- 拠点から発信すべき情報として、以下の意見があった。
 - ・ 全国各地に点在する拠点が面として発信力を持つことが可能となるよう、日本の情報を全て集めたインデックスが必要。
 - ・ 情報発信を効果的なものにするためには、情報の受け手の属性に合わせ、異なるテーマやストーリー設定が必要。
 - ・ 海外メディアからの問い合わせに対応可能な体制整備が必要。
 - ・ 芸術分野等の魅力を効果的に発信するためには、その制作過程をカッコよく見せることが必要。
 - ・ 特に初来日する外国人旅行者にとっては、いつでも見られるイベントがあることが必要。
 - ・ 地域の魅力を効果的に発信するためには、地域に根付いたものをストーリーとして展開することが必要。

- その他、以下の意見があった。
 - ・ 地方美術館等を中心に、美術品やプログラムの外国語表記を進めることが必要。
 - ・ それぞれが進めるプロジェクト間で連携・棲み分けをすることが必要。