

地域プロデュース人材の育成 について

事業構想大学院大学

田中里沙

2018.3.26



現代建築

Open
Closed

03.346
www.qi

現代建築



学校法人先端教育機構 事業構想大学院大学

事業構想を考える人を育成する
クリエイティビティを重視した
新しい社会人向け大学院です。

修士課程2年間

2012年4月 東京南青山に開校

2018年4月 大阪・福岡に開校

対象者

- ・新規事業担当者
- ・事業承継者、予定者
- ・起業を目指す方
- ・地域活性を担う方



本学における産官学連携

【内閣府】

内閣官房 地方創生カレッジ事業
e-ラーニング制作・提供 (全9講座)

- ・観光DMO / 4講座
- ・事業構想の基本
- ・クリエイティブ・ディレクション基礎
- ・ソーシャルメディア活用基礎
- ・指導・伝承力養成
- ・指導・伝承力養成～実践・プレゼン編～

大学出版部

ふるさと納税・地方創生研究会主催 / 書籍発行
鳥取県知事、飯田市長、学識者、総務省（オブザーバー）
参加



ふるさと納税と地域経営

ふるさと納税の理論と実



【中小企業庁】

ふるさとグローバルプロデューサー育成事業

地域の魅力を、
世界へ届けることを目指します。



当事業は中小企業庁の補助事業として株式会社ジェイアール東日本企画が実施しています。株式会社ジェイアール東日本企画は、カリキュラムの作成等を学校法人日本教育研究団事業構想大学院大学に委託しています。

月刊事業構想

取材ネットワーク
をいかした情報・人脈

累計7000ページ以上
の取材記事



事業構想大学院大学の取り組み

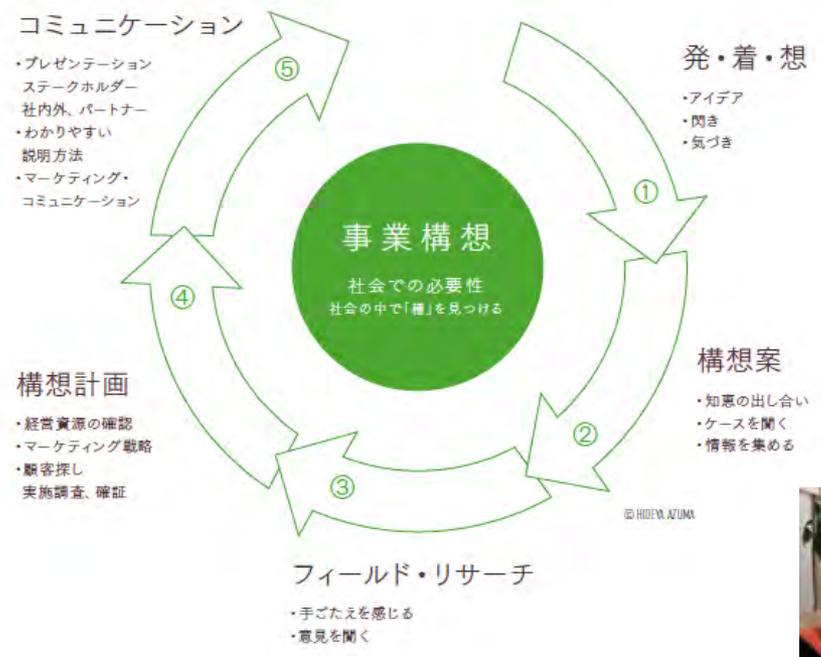


校舎(表参道)



月刊「事業構想」

事業構想サイクル



地域×デザイン展



授業の様子



地域×デザイン展（2017年）



地域 × デザイン展



職人に弟子入りできる宿 「BED AND CRAFT」(富山県南砺市)



神山しずくプロジェクト (徳島県神山町)



ブルーシードバッグ・プロジェクト (熊本県熊本市)



産地特化型のデザイン事務所 「TSUGI」(福井県鯖江市)



ふるさとグローバルプロデューサー



FURUSATO GLOBAL PRODUCER

[概要](#) [募集要項](#) [応募](#) [説明会](#) [FAQ](#) [お問い合わせ](#)

地域の多くの関係者を巻き込み、
地域の魅力を発掘・ブランド化し、
个性的商品・サービスを創出、
世界への販路を獲得する人材
(ふるさとグローバルプロデューサー)を
育成するためのプロジェクトです。

全国各地から150名～200名を募集しています。
あなたが暮らす町や都市に眠る魅力を
世界へ届けるプロデューサーになりませんか。



ふるさとグローバルプロデューサー（海外研修）



フランス・パリに展示する伝統工芸品の検討・展示



フランス・パリにて現地バイヤーとの意見交換



メキシコ最大級の食の展示会にて、
広島県呉市の酒・味噌を紹介



アメリカ・ロサンゼルスにて、
研修生が米国進出を希望する民間企業・OJT受入先と議論

事業構想(プロジェクトデザイン)による人材育成の考え方

地域経営資源をもとに(発見、切り口)

構想する(理想を描く)

対象者および提供する価値を明確化(インサイト)

理想の姿を提示する(タイトル、フレーズ)

仲間を集める(キャスティング)

仲間とともに構想計画を考える

賛同者をつくる、増やす(ファン、支援者)

フィールドリサーチで手応えを得る

アイデアと実行の連続(同時に人材育成)

イノベーション(日常的な革新と改革)を志向する

プロデュース力について

(定義、内容、役割は多々ありますが)

プロデュース = 新たな価値を生み出す仕事

そのためには (人間視点で)

- ・対象者を知る(インサイト)
- ・見せ方を考える(クリエイティブ)
- ・伝え方を考える(コミュニケーションデザイン)
- ・創りだす未来を見せる(全体像 各人へ)
- ・現場、仲間を変えていく(インナーコミュニケーション)

(キーワードは)

当事者意識 本気度 モチベーション 統合

現状の制度を、地域・現場視点から集約できれば

地方創生を担う人材を育成 同時に地域新産業も実現

・故郷や縁のある地域に貢献/移住したい
・定年退職までのモチベーションの低下に悩み

【首都圏・大都市】

「知識とスキルを持つ人材」が教えるスキルを身につける
地方創生カレッジ

←教えるスキルを身につける

ふるさとプロデューサー等
育成支援事業

地方で教える
プロジェクト、新事業に参画する

まずはセミナー講師
客員教授、ゲスト講師

評価&マッチング

地方創生人材バンク

事業構想大学院大学 MASSMEDIAN

・深刻な人材不足
・U/Iターン
・人材教育の必要性

【地方】

・新たな事業を構想
・地方人材の教育をプロジェクトベースで実施

←地域の新たな事業を構想

プロジェクト研究

プロジェクト、新事業に参画
新事業の実現

移住 / I/Uターン



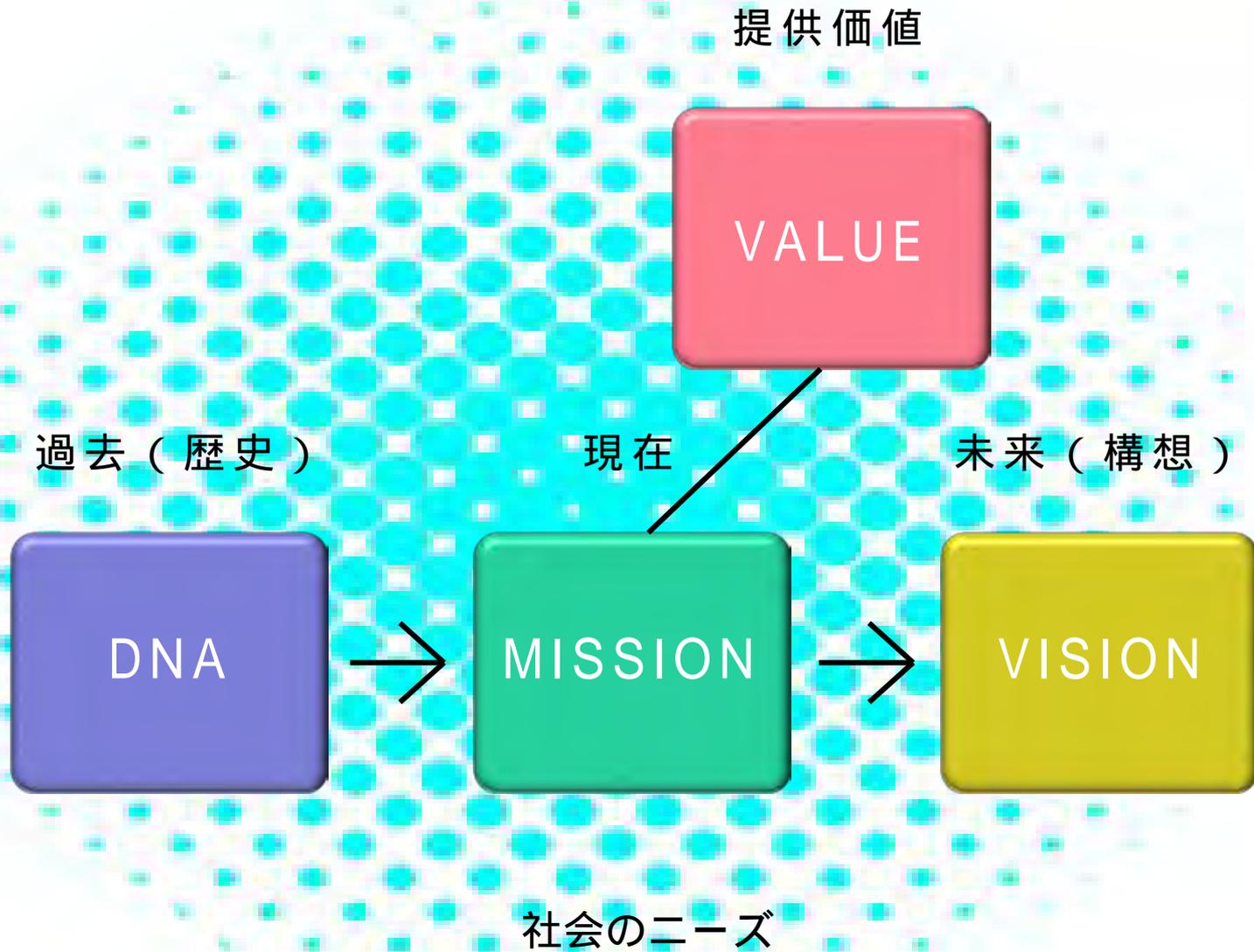
・魅力ある地域は、人を惹きつけ、好循環を生む

【地方】

・魅力ある地域へ進化

←地域に新産業ができ、経済活性化

・交流人口増 / Uターン / Iターン増
・新事業創出 / 地域経済活性化
・雇用増 / 人口増



大学名 事業構想大学院大学(専門職大学院)
 設置者 学校法人先端教育機構
 大学所在地 東京都港区南青山3-13-16 東京メトロ・表参道駅徒歩1分
 設置研究科 事業構想研究科事業構想専攻
 入学定員 30名
 学位 事業構想修士(専門職)MPD(Master of Project Design)
 学長 田中 里沙
 修業年限 2年
 修了単位数 34単位以上
 授業日 平日夜間ならびに土曜日昼間
 開学 2012年4月1日
 附属機関 事業構想研究所
 事業構想大学院大学出版部
 関係団体 地域活性学会



大学名 社会情報大学院大学(専門職大学院)
 設置者 学校法人先端教育機構
 大学所在地 東京都新宿区高田馬場1-25-30 高田馬場駅徒歩1分
 設置研究科 広報・情報研究科 広報・情報専攻
 入学定員 40名
 学位 広報・情報学修士(専門職)
 MICS(Master of Information & Communication Studies)
 学長 上野 征洋
 修業年限 2年
 修了単位数 32単位以上
 授業日 平日夜間ならびに土曜日昼間
 開学 2017年4月1日
 附属機関 社会情報大学院大学出版部



会社名 株式会社宣伝会議
 創刊 1954年4月 月刊「宣伝会議」
 代表取締役 東 英弥
 資本金 5億円(経団連・経済同友会会員)
 事業内容 マーケティング及びクリエイティブに関する出版・教育事業
 (出版事業)月刊「宣伝会議」、月刊「販促会議」、
 月刊「ブレン」、月刊「広報会議」
 季刊「編集会議」「環境・人間会議」
 マーケティング&クリエイティブのニュースサイト「AdverTimes」
 Web「宣伝会議キャリアナビ」
 書籍 年鑑・年刊書籍の発行 専門/一般書籍の出版など
 (教育事業)マーケティングコミュニケーションに関する講座、
 教育研修、セミナーの企画・実施



< 出版事業 >

< 教育事業 >
 コピーライター養成講座60周年
 全国年間200テーマ
 毎年20,000人の修了生



< 直近3年で1,000名以上の非営利法人職員の方より、
 150名以上の政党・省庁・自治体職員の方より受講実績 >