

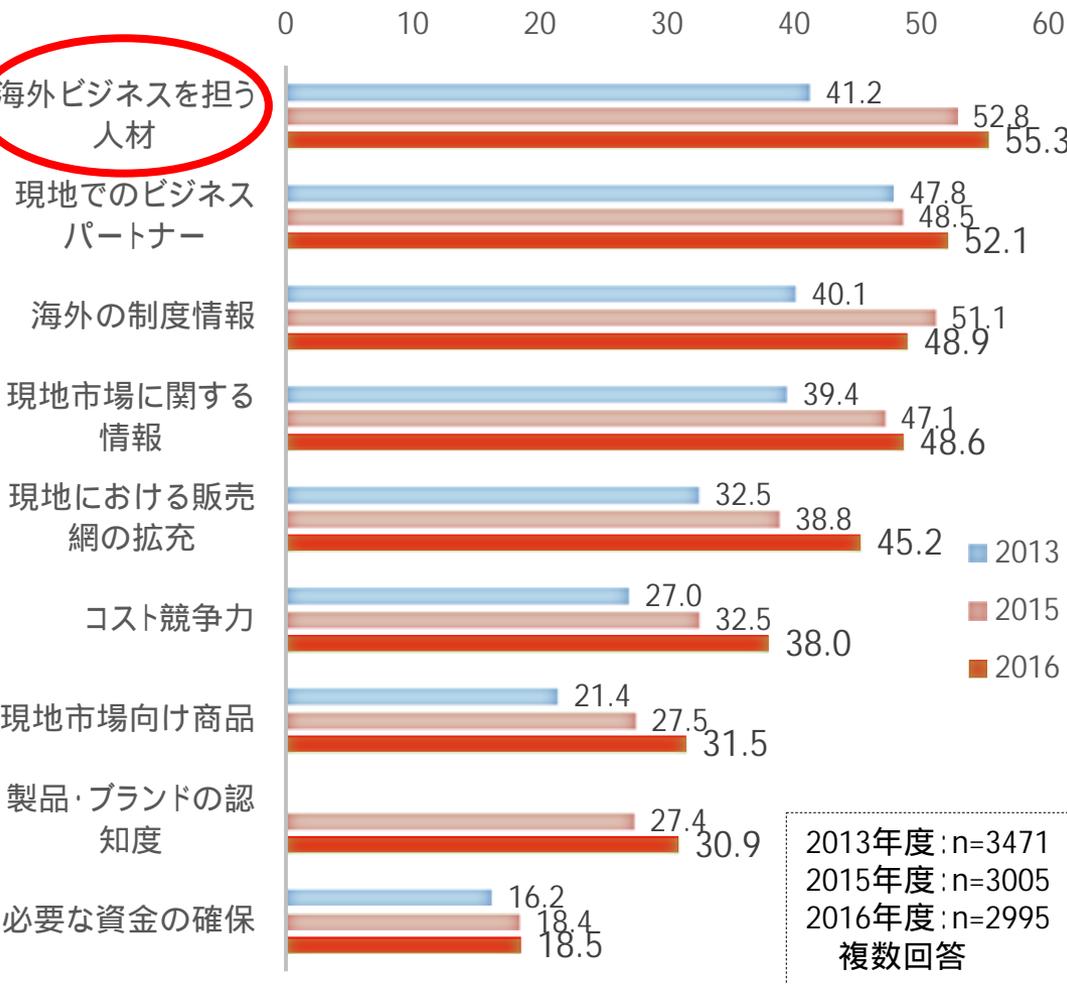
高度外国人材の採用・育成・定着等に関する 事業の実施状況

2018年1月12日

独立行政法人 日本貿易振興機構（JETRO）

1. JETRO支援企業等の経営上の課題

【日本企業の海外ビジネスの課題】



【対日投資の阻害要因トップ5】

順位	2013年調査	2015年調査 (比率)	2016年調査 (比率)
1位	ビジネスコストの高さ	行政手続き・許認可制度の厳しさ (46.3%)	人材確保の難しさ (48.2%)
2位	日本市場の特殊性	人材確保の厳しさ (44.9%)	外国語によるコミュニケーションの難しさ(ビジネス面) (42.3%)
3位	外国語によるコミュニケーションの厳しさ	外国語によるコミュニケーションの厳しさ (44.2%)	ビジネスコストの高さ (38.2%)
4位	行政手続き・許認可制度の厳しさ	日本市場の特殊性 (35.4%)	行政手続き・許認可制度の複雑さ (37.5%)
5位	人材確保の厳しさ	ビジネスコストの高さ (34.2%)	日本でのビジネスの特殊性 (37.0%)

(注)2013年は、調査方法が異なるため比率(%)は表示しない。
2015、2016年は、4段階中、上位2段階を選択した企業の割合。
「4段階評価」とは、「大きな阻害要因である」、「阻害要因である」、「やや阻害要因である」、「阻害要因ではない」。
(出所)ジェトロ対日投資報告2016

(出所)「2016年度日本企業の海外事業展開に関するアンケート調査」(2017年3月、ジェトロ)

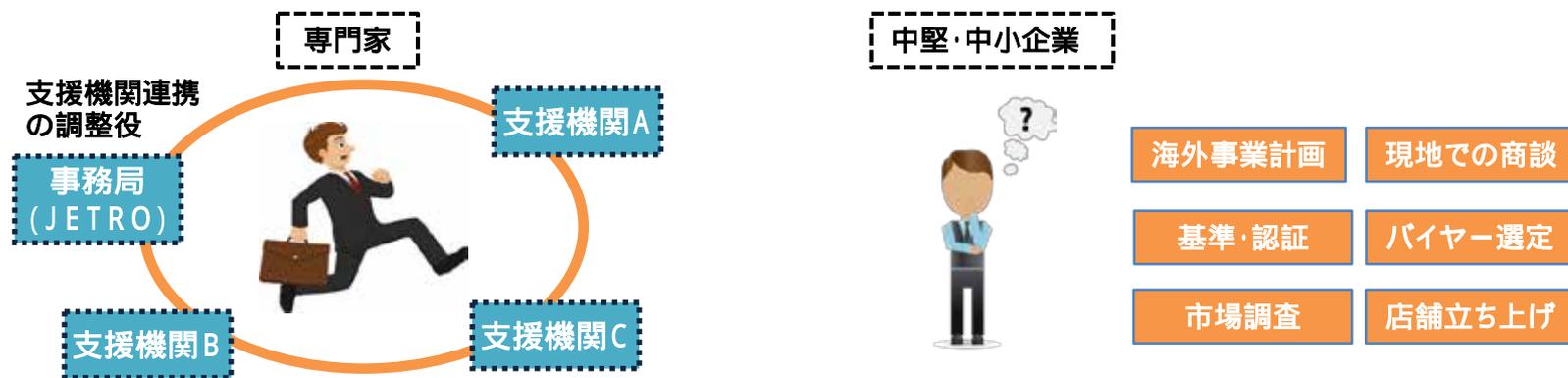
2. 新輸出大国コンソーシアム 海外展開支援のワンストップサービス

- 1 平成28年2月26日の新輸出大国コンソーシアムの設立以降、支援機関のネットワークを拡大するため、全国で支援機関向けの説明会を開催。
- 1 現在、全国で1,108の支援機関が参加(平成29年12月22日時点)。今後も、参加機関の拡大に努め、支援メニューの一層の充実を図る。

- 1 中堅・中小企業が海外展開を行うに当たって直面する様々な課題に対応するため、幅広い分野における474名の専門家を確保(12月22日時点)。
- 1 今後も、支援対象企業のニーズに応じて専門家を増員し、きめ細かな支援を提供する。

平成28年3月14日の支援受付開始以降、6,788社に対し会員証を発行し専門家を割り当て、支援を実施(12月22日時点)。

- 支援機関が結集し、海外展開を図る中堅・中小企業に対して総合的な支援を行う
「新輸出大国コンソーシアム」の枠組みにおいて、JETROは事務局を担当。



3. 新輸出大国コンソーシアムの「高度外国人材の活用」支援

「高度外国人材の活用」分野の専門家によるワークショップや個別面談を行い、中堅・中小企業を支援。

高度外国人材活用における 支援可能分野

採用準備: 「外国人材を雇う目的は何か？」

採用活動: 「どんな層に、どうリーチするか」

在留資格: 「採用対象の在留資格切り替え手続き」

育成 / 定着: 「なぜ外国人材は辞めてしまうのか？」

異文化マネジメント: 「多国籍化したチームをどう運営するか？」

寄せられるご相談例

- 外国人材を採用したいと考えているが、そもそもどうすれば外国人材を見つけられるかがわからない。
- 採用活動を進めるにあたり留意すべき点はどのようなものがあるか。
- 現地からベトナム人を日本に呼び寄せて採用する予定だが、自社にとって初めての外国人社員となる。どのようなことに留意すべきか。
- 日本国内に留学している修士課程学生を来春採用予定だが、どのような手続きが必要か。

4. 国際化促進インターンシップ

海外ビジネスを担う人材へのニーズに応えるため、日本人派遣、外国人受入の双方向でインターンシップ事業を実施（経済産業省委託国際化促進インターンシップ事業）

【日本人派遣インターンシップ】（一財）海外産業人材育成協会（AOTS）との共同実施

日本の若手社会人および学生を新興国の政府関係機関、業界団体、現地民間企業等に派遣。

- | 中堅・中小企業の海外展開促進（市場調査、現地パートナー探し、政府関係機関等とのコネクション獲得、人材育成）
- | 現地の市場特性を理解し、新製品・サービスの発想・企画が出来る人材の育成促進
- | インフラビジネスの獲得において重要な政府関係機関・現地キーパーソン等とのネットワークや協力関係の構築促進
- | 将来のグローバルリーダーとなり得る日本人若手人材の育成促進

派遣実績

2012 2016年度：26カ国633名

2017年度：12カ国62名



8月 事前研修：異文化マネジメント講義

派遣期間：2～5カ月



水産加工大手企業や養殖場を視察(ベトナム)



業界団体の水質基準決定会議に同席(ペルー)

2017年度新規の取組み

【外国人受入インターンシップ】 株式会社パソナとの共同実施

外国人若手人材（日本国内の留学生を含む）を対象に日本国内の中堅・中小企業で受け入れ。

- | 海外ビジネスの拡大や新たな展開に向けた知見構築
- | 外国人と働くことや異文化コミュニケーション経験による意識改革
- | 外国人採用に向けた海外大学等とのネットワーク構築や社内の体制整備

開発途上国の国籍を有する若手外国人材120名（うち、国内留学生29名）が日本企業で約3ヵ月インターンシップ。

5 - 1 . ジェトロが実施する事業

「中堅・中小企業のグローバル展開における外国人留学生等活用セミナー」

【開催要旨】

海外展開を目指す中堅・中小企業の外国人材活用を支援するため、教育機関など留学生の支援を行う組織の方の登壇を得て、留学生にどのようにアクセスすればよいのか、どのような人材として期待するのかについてパネルディスカッションした。さらに関係省庁より、外国人材の就労に関する施策や手続きの留意点等について説明した。留学生等の国内就職拡大等に向けた関係省庁・機関連携の取組「外国人材活躍推進プログラム」を踏まえて2015年以降開催。

- 開催日：2017年6月27日(火)
- 会場：ジェトロ本部 5階展示場 / 会議室
- 主催：ジェトロ、内閣府、厚生労働省
- 共催：文部科学省、経済産業省、一般社団法人留学生支援ネットワーク
- 参加者数：277名

「海外展開を目指す中小企業と教育機関との交流会」

【開催要旨】

新輸出大国コンソーシアム支援機関である、(一社)留学生支援ネットワークが「教育機関における留学生就職支援関係教職員向けセミナー」を実施する機を捉え、併催イベントとしてコンソーシアム会員企業との交流会(名刺交換会)を企画。日頃、留学生の就職支援を行う教育機関担当者と企業をつなげることで、高度外国人材採用に前向きな企業に対し、採用に向けての人脈形成の機会を提供した。

- 開催日：2017年8月23日(水)
- 会場：AP東京丸の内
- 主催：ジェトロ
- 共催：一般社団法人留学生支援ネットワーク
- テーマ：高度外国人材の採用を考えるコンソーシアム会員企業と教育機関関係者の交流
- 参加者数：22社29名 (すべてコンソーシアム会員企業)



セミナー会場



パネルディスカッション



企業はコの字型に並び、教育機関関係者の入場を待つ。



会場の様子。一時間という短時間ながら、活発な交流が行われた。

5 - 2 . ジェトロが実施する事業

「留学生・グローバル人材 & 外資系企業交流会の開催」

【開催要旨】

ジェトロ対日投資部外資系企業の日本での人材確保を支援する目的で開催。セミナー、パネルディスカッションに加え、ネットワーキングセッションでは、外資系企業43社がプレゼンを実施する一方、別会場にて、外資系企業57社がブース出展し、自社事業を紹介。

○開催日：2017年10月18日(水)

○会場：ジェトロ本部5階展示場 / 会議室

○共催：留学生支援ネットワーク

○参加者数：外資系企業66社(117名)、留学生・グローバル人材(留学経験者・帰国子女)239名(うち外国人留学生109名)

「Global Business Practice Workshop」

【開催要旨】

名古屋大学や愛知県等と共同し、Global Business Practice Workshopを実施。ジェトロと県が企業を募集して各企業の海外展開の“課題”を設定。大学は参加学生(留学生と日本人学生)を募集して海外展開の“課題”にグループで取り組み、企業に対し英語でプレゼンテーションを実施した。学生が企業の工場を見学するなど地元企業への理解を深める機会となった。

○開催日：2016～17年に4回実施

○共催：名古屋大学、愛知県等

○参加者数：企業17社、学生(留学生・日本人)126名

「Japan Career Fair in Pune(インド)」

【開催要旨】

高度なIT人材が多く存在するインドで優秀なIT人材を採用したいと考えている日本企業に有益な機会を提供する。

経済産業省平成29年度「中小企業海外市場開拓事業費補助金(新興国市場開拓事業ミッション・見本市等出展支援事業)」について、ジェトロは補助事業者、間接補助事業者である主催者が事業実施を行うもの。

○開催日：2018年2月3日(土)、4日(日)

○主催：フォースバレー・コンシェルジュ株式会社 / 一般社団法人コンピュータソフトウェア協会(共催)

○参加者数：日本企業10社(予定)、プネを中心に周辺大学に在籍するIT人材(ITエンジニア×英語(日本語)スピーカー)



賑わう企業ブース



訪問先企業で説明に
耳を傾ける学生



インド向け特設サイト