



**YOSHIMOTO**

## 吉本興業クールジャパン人材育成事業概要資料

2017年4月



**YOSHIMOTO**

吉本興業は  
日本中の皆さんを  
笑顔にするため  
タレントマネジメント  
を中心に  
様々な事業に  
取り組んでいます。

# 吉本興業の事業プラットフォーム

吉本興業グループは、タレントマネジメントを中心にエンタテインメントに関わる企画・制作・PR・流通を日本全国47都道府県から、アジア・海外まで総合的に展開している企業です。

## タレントマネジメント



6000人以上所属

## 劇場運営



全国で11の劇場運営

## テレビ番組



年間5000本制作

## デジタルコンテンツ制作



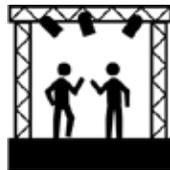
常に新しいコンテンツ作り

## 出版・CD・DVD・MD



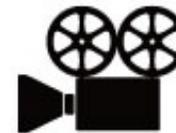
自社で企画・制作・流通

## イベント制作



お笑いからファッションショーまで

## 映画製作・映画祭の運営



製作から配給まで  
沖縄・京都で映画祭を開催

## スポーツ事業



チーム運営や地域活性化

## スクール



芸人やパフォーマーの育成

## プロモーション



自社 + 企業さまのPRを企画

## 地域



社員と芸人が日本全国に

## アジア・海外



アジアを中心に海外展開

# 吉本興業のコンテンツを支えるのは人材

100年の歴史を持つ吉本興業にとって、タレントやクリエイター、それを支えるスタッフは大切な“資産”。次世代のエンターテインメント界を担う才能を発掘し、育てることは未来への投資となります。



吉本興業グループは、お笑いをはじめ、様々なライブエンタテインメントを発信してきました。さらに、公演を通じて培ったショービジネスのネットワークをベースにそれらのノウハウやメソッドを体系化し、様々なスクール事業を展開しています。



**YOSHIMOTO**

吉本興業は  
エンタテインメントを通じ  
クールジャパンを  
はじめとする  
新たな課題にチャレンジ  
してきました。

# 吉本興業×地域創成×人材育成×クールジャパン

それぞれの取り組みは互いに共鳴しながら進み、同時に社会的な課題の解決にもつながっています。



# 「あなたの街に“住みます”プロジェクト

## 「笑いの力」で地域の元気に貢献！『あなたの街に“住みます”プロジェクト』

47都道府県すべてにそれぞれ芸人と社員を派遣&定住！  
「笑い」による心のインフラづくりを目指します！

「あなたの街に“住みます”プロジェクト」は、47組の“住みます”芸人が全国47都道府県に実際に住んで、地域を盛り上げていこうというプロジェクトが、2011年4月にスタートいたしました。“住みます”芸人とエリア担当社員が、地域の人々と力を合わせて、地域をよりよくなる様々な課題に取り組んでいます。われわれの目標は「笑い」による心のインフラづくりを目指し、新しい地域共生型のコミュニティを創造したいと考えています。



### □ 全国住みます芸人114人が移住定住！（2016.10月現在）

2011年4月スタート以降、延べ人数は167人



### □ 「住みますプロジェクト」全国で600事業を実施！

2011年5月スタート以降、全国各自治体との連携による地域活性事業「住みますプロジェクト」は600事業を実施（2016.10現在）自治体タイアップによる観光プロモーション、情報発信、移住促進事業など様々な事業での実績があります。全国各地のイベント司会等も多数出演。



### □ 全国403の自治体で、芸人観光大使が活躍！（2016.10現在）

住みます芸人、吉本タレントによる全国での観光大使、PR隊など403就任



### □ 地域発信型映画 全国で60作品を製作

「島ぜんぶでおーきな祭」沖縄国際映画祭・地域発信型映画部門 全国自治体、商工会等との連携で製作。2016年3月まで全60作品 うち沖縄19作品。



### □ JIMOTO CM 全国で363本を制作

「島ぜんぶでおーきな祭」沖縄国際映画祭 JIMOTO CM部門。全国47都道府県各地のCMを、住みます芸人×地域のみなさんと製作。2012年～2016年までの全国CM制作。本数は316本。2012-2016年 全国+沖縄県41市町村



### □ 国しもとふるさと劇団 全国32地域で旗揚げ！

“地元愛”をテーマに地元のみなさんを主役とする劇団の旗揚げを自治体、学校等と連携し展開中。2014年1月からスタート、国で32地域で劇団旗揚げ58公演を実施。



### □ 全国各地でのレギュラー番組数は計214本！

2016年10月現在の住みます芸人の地元メディアレギュラー番組数は214本（テレビ、ラジオ、ケーブルTV、コミュニティFM、新聞雑誌コラムなど）  
2011年5月からのプロジェクト開始以降の終了番組を含む合計は460本。



# 福島県と連携を図り、東日本大震災からの復興及び地域活性化を図るため、「包括連携協定」を締結しました。

## 福島県情報発信施設「福島よしもと」 福島のおいしい 福島のおもしろい を発信する。

震災から5年を迎え、復興へ押し進む福島県が抱える大きな課題である2つの「逆風」。ひとつは「風評」もうひとつは「風化」。風評・風化の対策として情報を発信しつづけることが必要であります。われわれ「よしもと」の情報発信力を活かし、福島県の“食” 福島の“魅力” 福島の“若者” 福島の“いま” を全国、海外へ発信し、福島県の復興の後押しのお手伝いできればと思います。

2016年11月30日(水)福島県福島市にある福島県庁にて、「福島県・吉本興業株式会社 包括連携協定締結式」が行われ、内堀雅雄福島県知事、吉本興業の大崎洋代表取締役社長、長沢広明復興副大臣、福島県の「住みます芸人」ぺんぎんナッツが登壇しました。今回、福島県と吉本興業は、相互に連携を図り、東日本大震災からの復興及び地域活性化を図るため、「包括連携協定」を締結しました。

2016年1月30日開設

「福島よしもと」は、郡山市・駅前大通り商店街店舗を活用し、1階では福島県6次化製品の販売及びプロモーションとよしもと関連グッズの販売。2階ではデジタル生配信、お笑い・音楽イベントを開催するマルチスタジオを開設し、地元の若者たちと連携しながら新たなエンタテインメントの発掘育成を目指すとともに、地元の方々が自由に活用いただけるフリースペースとしても開放し、新たなコミュニティの場を創設する空間にまいります。



名称	福島よしもと （よしもとクリエイティブ・エージェンシー福島事務所）
住所	福島県郡山市大町1-7-23 K1K2B
電話	024-927-0661
FAX	024-927-0662

### インターネット生配信～福島の魅力発信～



### お笑いライブ～笑いで地域を元気に～



### 地域のみなさんの交流の場としても活用



### 福島県での主な活動

みちのくKANPEIマラソン  
福島～岩手（2012-2016）



仮設施設お笑い出張ライブ



2015年・2016年地域発信型映画を製作  
協力：福島市・福島商工会議所・テレビユー福島

2015年「最高の仕打ち」 2016年福島応援ミュージカル  
「ハーベスト！」



小中学校・漫才授業



# よしもと47シュフラン プロジェクト

## 47都道府県の主婦によるご当地自慢ランキング『よしもと47シュフラン』

全国47都道府県の主婦が、「人にオススメしたい!」「食べてもらいたい!」「お土産にはコレ!」といった商品を主婦目線で“いいもの”を取りそろえ、一般投票やよしもと芸人、有名バイヤーなどがご当地商品を試食選考し、金賞認定する地域活性プロジェクトです。



よしもと47シュフランは、**全国に7,000人以上の主婦スタッフを持つ「株式会社メイクバイ」と業務提携し**、「主婦目線」で全国47都道府県のかくれた名産品にスポットを当てる企画として、2015年からスタート。認定された商品は「よしもと直営ショップ」「催事出店」「通販」などで販売を行い、日本・海外への販路拡大はもちろん、よしもと芸人やメディアを通して発信中。



2016 開催発表会見

### 2015年度

「お菓子・スイーツ」で**128商品を金賞認定**。  
生産者の販路はもちろん、よしもと直営ショップ、催事出店、通販などで販売。

### 2016年度

「お菓子・スイーツ」に加え「お米」「ごはんのお供」の計3部門に拡大。  
全国の主婦から推薦を受けた**6,103商品の中から、244商品の金賞認定**。  
また、3月に北海道と包括提携契約を締結し、8月に開催した「みんわらウィーク」にて、北海道内の名産品にスポットをあてた「よしもと北海道シュフラン」を開催。  
**道内179市町村の主婦から推薦された305商品がエントリーし、230商品を認定**。  
北海道以外にも、福島・沖縄など地域を広げ、魅力のある地域商品にスポットをあてた、エリアに密着した展開予定。



よしもと北海道シュフラン 試食選考会

### 2017年度

「お菓子・スイーツ」「お米」「ごはんのお供」に加え、「ドリンク部門」・「カラダにいい部門」を新設。  
計5部門に拡大。  
認定アイテムを増加し、よしもと47シュフランの規模を拡大を図り、認知度、売上増加を目指し、展開致します。

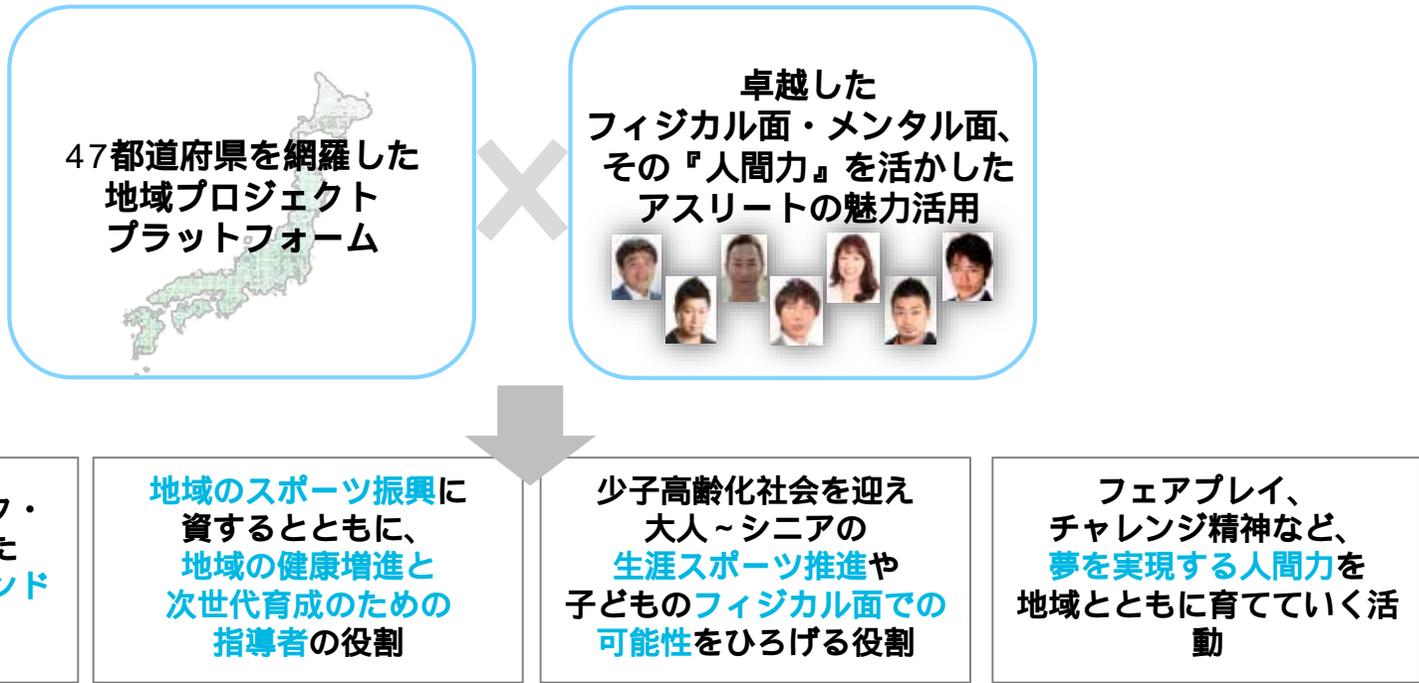


よしもと47シュフラン常滑店

# スポーツ事業「ふるさとアスリート」



住みますプロジェクトで培った47都道府県を網羅したプラットフォームを活用し、プロやアマチュアのトップアスリート、障がい者アスリートの方、スポーツ経験がある一般の方など、スポーツで地域に貢献したいという熱い思いを持った方々に活動の場を提供いたします。



FA（ふるさとアスリート）は、  
日本全国でスポーツの楽しさを伝え、  
地域の人々の健康増進と、子どもたちの夢をサポート。

子どもや、シニアへのスポーツ指導はもちろん、地域の運動会や社会活動にも参加。  
アスリートならではの知識と、スポーツマインドを活かし、地域の夢のコーチとなって活躍！  
自治体の持つ課題解決に一役買うなど、地域の人々と、社会とともに活躍します。

# 各省庁との取組みについて

## 法務省

### (1) 人権擁護局

人権啓発活動の実施、地方法務局との連動（沖縄、札幌、大阪、神奈川）を実施。  
人権啓発キャンペーン（各地方方法務局が実施）のサポート（吉本お笑いライブ、劇場でのブース設置、芸人による呼び込み手伝い等）

(2) 保護局：社会を明るくする運動に鉄拳が賛同し、パラパラマンガを制作し全国の保護士さんへ展開、活用を促進中。鉄拳の活動に対して、法務大臣感謝状を授与される予定。

(3) その他：人権擁護局、保護局に加え、刑事局、矯正局、入国管理局、法制局などと施策の映像を制作中。

(関連案件) 保護局のご紹介により、更生保護施設「両全会」と「よしもとロボット研究所」が提携し、寮生のコミュニケーション向上を図るために感情認識ロボット「Pepper」を導入しています。



## 国土交通省

### 建設市場整備課

女性活躍・安全啓発案件：プロポーザル受託

女性の建設業への入職促進広報活動を年間を通して実施。

「おうちクラブ（吉本芸人「おかずクラブ」を中心に複数の芸人チームで構成）」を中心に、啓発キャンペーン、建設業界の育成組織と連携したワークショップの支援、映像制作などを行います。  
8月17日記者会見を実施。



# 各省庁との取組みについて

## スポーツ庁（文部科学省）

- ・スポーツ庁事業に、出演アスリート、吉本芸人などの参加ブッキングを行っております。
- 平成27年度の「体育の日」中央記念行事「スポーツ祭り2015」、28年度の同イベントに協力名義で参加。所属芸人がパフォーマンスステージに出演し、参加者のスポーツ参加促進を行いました。



## 復興庁

福島県の真に自立的で「真水」の経済回復、経済発展につなげる一助に。アジアを中心にした吉本興業グループの展開ネットワークを通じて、以下の1. ~ 3. を海外に積極的に発信していく。

- 1、県産品を公正に厳選し、グローバルなECネットワークを通じて全国に拡販すること。
- 2、番組制作、地元・全国メディア、ソーシャルメディアを最大限活用して福島の魅力在全国に発信すること。
- 3、お笑いライブやスポーツイベントの開催により、県民や被災地の住民に元気をあたえること。



## 国際連合

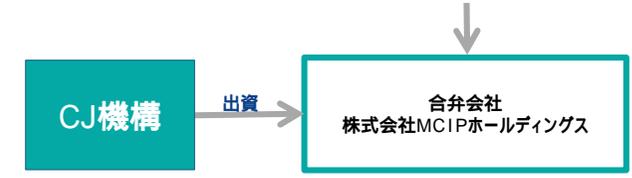
2015年9月25～27日に開催された「国連持続可能な開発サミット」にて策定された17ゴール・169ターゲットからなる持続可能な開発目標（Sustainable Development Goals: SDGs）に関するプロモーション支援を行います。



# MCIPホールディングス

## 会社概要

MCIPは、2014年11月、アジア各国で、エンタテインメントを展開する企業として、民間6社のアライアンス企業とCJ機構の出資によって設立されました。2015年9月、スペースシャワーの出資参加が決定しました。



展開国：インドネシア、タイ、ベトナム、台湾他アジア全域と、日本

HP: <http://www.mcip.asia>

## 事業方針

MCIPは「人」が軸となるコンテンツを中心に日本とアジアで新たな才能を発掘し、活躍の場を提供します。また、活躍の場から、新たなコンテンツが次々と生まれる仕組みを作ります。アジア全域で人気者が生まれ、国境を越えて活躍することで、アジアにおける日本ファンを拡大するとともに、インパウンドの拡大を促進、さらに様々な日系企業と連携することで海外における日本企業の優れた商品・サービスへの需要拡大を目指します。



## 住みますアジアプロジェクト

よしもとと芸人がアジア各国に移住し現地で人気者になります

よしもとの芸人11組16人がアジア6カ国・地域に移住、現地で人気者になることを目指すプロジェクトです。タイ、台湾、インドネシア、ベトナム、マレーシア、フィリピンに2015年5月から移住スタート、1年半を経て、現地でMCやテレビ番組出演も実現！日本をアジアに、アジアを日本に紹介する、「笑い」でアジアをつなぐミッション実現に向け挑戦中！



## アイドルプロジェクト

アジア全域をマーケットに活躍するアイドル発掘プロジェクト

「歌とダンスが大好きで、アジアと日本でスターになりたい！」という大きな夢を持った女の子をアジア各国で発掘し、「少女コンプレックス」を結成。日本のアイドルマネジメントのスタイルを生かしながら、現地の多くの人に愛される人気アイドルに育てます。2016年6月インドネシアで「Shojo Complex.id」がデビューしたのを皮切りに、アジアの各国で結成予定で、今後、日本での活動や混合チームの結成などを計画中！



## 番組制作プロジェクト

番組を通じてアジアに日本を、日本にアジアを紹介するプロジェクト

MCIPオリジナル番組の制作に加えて、「ピジットジャパン」制作との連携で地方自治体や地方放送局とタイアップし、アジア各国に日本の魅力を紹介する番組を制作

- MCIPオリジナル番組：「オリジナル・ジャパン」(タイ)  
日本オリジナルの「おもしろいこと」「おもしろいもの」をぎゅっと紹介するクイズバラエティ番組  
| 2015年12月5日(土)～2016年2月  
| Amarin TV HD  
| ワッキーMC
- 地方自治体との連携番組：「Kidnapping」(タイ)  
タイの人気タレントが日本を訪問し、さまざまなゲームにちなチャレンジから観光名所を紹介する番組。ローカル放送局や地方自治体との連携で、熊本県、長崎県、鳥取県等でのロケーションを実施。  
| 2016年から不定期放送。2017年1月から1年間放送決定。  
| 現地放送局との共同制作：「流行新勢力」(台湾)  
日本の最新トレンドを台湾の若者の目線に合わせて紹介する情報バラエティ番組  
| 2013年 2015年、シーズン3まで全60回  
| 民視TV



## 「ハニーワークス」映画

日本のコンテンツパワーのある映画やアニメ等を海外で紹介するコンテンツ開発プロジェクト

！作品概要：

10代に絶大な人気を誇るボカロユニット「HoneyWorks」のCD付録のマンガのブックレットから派生した青春系のアニメーション映画。

！公開日：第1弾：2016年4月23日 第2弾：2016年12月17日  
キャスト(声優)：  
神谷浩史、戸松遙、梶裕貴、阿澄佳奈、鈴村健一、豊崎愛生、代永翼、麻倉もも



## 音楽プロジェクト

JPOPのアジア展開を推進

- T.M.Revolutionアジアツアー
  - 2016年11月25日(金)
  - 会場：AFAシンガポール内(1800人動員)
  - 2017年2月19日(日)台湾にて単独ライブ
  - 会場：TICC(3000人)
- スペースシャワーネットワーク「列伝アジアツアー powered by MCIP」
  - スペシャが誇る人気アーティスト登壇ツアーが初めてアジアに進出
  - 3月14日タイ(@Muse)、3月16日シンガポール(@Million)、3月31日台湾(@Legacy)
  - 出演アーティスト：THE ORAL CIGARETTES、フレデリック、キュウ





**YOSHIMOTO**

拠点づくりと  
各地との連携

人材育成と  
コンテンツ開発・発信  
課題の解決は  
「場」をつくること  
それらを連携させる事  
がポイントです

大阪における  
クールジャパン発信拠点事業

# エンタテインメントを通じて大阪・関西を活性化！

## 吉本興業ほか民間12社とクールジャパン機構が力を結集して劇場集積型の文化施設事業を開始

多目的に使える劇場集積型の文化施設拠点を設け、国内およびアジア各国をはじめ世界中から大阪を訪れる観光客の方々に魅了する体験を提供します。また、大阪に暮らす人々にも楽しんでいただくことに加え、共に育んでいくことのできる多様なエンタテインメントを生み出す拠点となることを目指します。候補地としては、大阪城公園を中心に、関係各所と協議を進めて参ります。

最新のテクノロジーを駆使した音と光、映像とアニメーション、関西の名所風景とともに、歌舞伎、歌劇、殺陣、忍者、下駄タップ、イリュージョンなどのパフォーマンスがスペクタクルに展開される「COOL JAPAN VARIETY BANG!」(ノンバーバルバラエティショー)や、世界中のバラエティアクトを集めた「THE 舶来寄席」、オフロードウェイ作品のオリジナルアレンジ、大阪・関西をテーマにした小説や映画の舞台化された作品も上演される計画となっております。



2001年の創設以来、世界の一流アーティストのライブ演出、体験型イベントの実績を誇り、エンタテインメントシーンを牽引してきた世界最高峰のマルチメディア・エンタテインメント・スタジオ「MOMENT FACTORY」(本社:カナダ・モントリオール/ホームページ:<https://momentfactory.com>)と吉本興業が、都市における日本初となるイルミネーションプロジェクトも計画されております。

出資に参加する民間12社は、それぞれの専門領域や得意分野の知見と実績を生かし、訪日外国人観光客を対象としたツアーの形成やアジア各国での販売・告知の強化、多言語化対応も効果的に連動させることでインバウンド消費拡大に努めるとともに、さらに、大阪から将来のエンタテインメント産業を担う人材の育成にも力を注ぎます。

クールジャパンパーク準備株式会社  
・商号:クールジャパンパーク準備 株式会社  
・設立:平成28年12月12日  
・役員(予定)  
代表取締役 戸田 義人  
取締役 泉 正隆

2017年3月31日付で各出資会社が「クールジャパンパーク準備会社」の増資を引き受ける契約を締結。

- ・出資契約締結済会社
- 1 株式会社MBSメディアホールディングス
  - 2 朝日放送株式会社
  - 3 関西テレビ放送株式会社
  - 4 讀賣テレビ放送株式会社
  - 5 テレビ大阪株式会社
  - 6 株式会社エイチ・アイ・エス
  - 7 株式会社NTTぷらら
  - 8 株式会社KADOKAWA
  - 9 株式会社滋慶
  - 10 株式会社電通
  - 11 株式会社ファミマ・ドット・コム
  - 12 吉本興業株式会社
  - 13 株式会社海外需要開拓支援機構(クールジャパン機構)

# 東京：竹芝にデジタル×コンテンツの産業集積地 CiP との連携を図ります。

<研究開発>、<人材育成>、<起業支援>、<ビジネスマッチング>の4つの機能を持ち、それらの一気通貫サイクルを実現することで、竹芝は「デジタル×コンテンツ」の集積地を実現していきます。これらの<研究開発>、<人材育成>、<起業支援>、<ビジネスマッチング>の4つの機能を具体化するための個別具体活動として、各プロジェクトが存在しています。吉本興業は理事として本プロジェクトに参画し、東京の拠点として、各地と連携を図ります。



## 研究開発

米国スタンフォード大学他の海外大学や国内の大学との関係強化を進め、2019年の竹芝新施設開場時の共同研究拠点の設置に向けた活動をはじめ、アーティストコモンズや、通信放送融合実験など、コンテンツ分野を切り開くプロジェクトを行っています。

## 人材育成

2つの方向が考えられ、ひとつはデジタル技術を活用した子供世代への教育であり、もうひとつはコンテンツ産業に携わる人材の育成です。会員企業や、連携団体と協力して、竹芝地区に、人材育成拠点を形成するべくプロジェクトを行っています。

## 起業支援

アイデアを持った起業家が、ビジネスコンテストやピッチにより、投資を得られる機会を持ち、育成され、竹芝新施設を拠点として活動し、企業、団体とマッチングして業務拡大の機会を得ることができることを目指し、各プロジェクトを行っています。

## ビジネスマッチング

会員企業が集う勉強会や、さらにオープンな形でのシンポジウムやマッチングイベントの開催により、ベーシックなビジネスマッチングを提供していきます。

## 竹芝地区

国家戦略特区に指定されており、その特区制度を活用して、これまでにない実験やビジネスの実現が求められています。これをCiP協議会として主導していきます。



東京都有地1.5haに、  
業務棟（地上39階建地下2階）  
住宅棟（地上21階）が2019年度に完成予定。

大阪・沖縄・京都をはじめ  
北海道・福島他  
アジア各国との拠点と連携を図ります。

## 参考: 吉本の海外における「文化発信拠点」との連携

吉本興業が台湾で開設する「文化交流・発信拠点」と多面的に連携し  
インバウンド・アウトバウンドの促進につなげることが可能です

### 台湾における吉本の「文化発信拠点」とは？

台湾では、台湾の若者達のクリエイティビティを促進する場を推奨しており、「華山クリエイティブ・パーク」「松山文化創園區」をはじめ、文化発信拠点が展開されています。こうした場に、よしもとでは、台湾の文化と日本の文化の交流によって、新しいことを創造する場を創設します。アート、音楽、ダンス、お笑い等、日本と台湾の幅広いエンタテインメントコンテンツを発信し、両地域の様々な分野のクリエイターが集まり、台湾の若者がインスピレーションを受けることができる空間を作ります。

### 考え方

一つのコンテンツを軸に様々な立場の人が集まれる機会を作ります

#### 展示

コンテンツファンをはじめ多くの一般の人達が集まれる場

#### コンテンツ

ワークショップ  
台湾の若いクリエイター・アーティストを対象

#### イベント（ライブ等）

台湾のコアファンが日台のアーティスト達に  
触れ合い楽しむ場

#### アート

吉本のアート部門と連携し、日本のユニークなアートの展示会を開催。毎年秋に、映画とアートをテーマに開催される「京都国際映画祭」と連動した作品企画や、台湾のアート界と連動した展示会やワークショップを開催



#### 伝統文化

京都を中心に日本の伝統工芸に触れ、体験する企画。台湾の若いクリエイターを募り、日本の古くて新しい技術と伝統を体験



#### 音楽・ダンス

台湾で人気の日本人アーティストやダンサーを招聘し、ミニライブ、台湾アーティストとのトークショーなどを開催。台湾の若いダンサーを招待したワークショップなども計画。



#### コラボレーション

台湾で人気の吉本芸人とのコラボレーション企画。渡辺直美の魅力が詰まった「Naomi's Party」（展示会）や、キングコング西野の絵本作品の展示会など。





**YOSHIMOTO**

これまで  
多くの芸人を育ててきた  
吉本興業は  
次世代のエンタテインメント  
を支える人材を育成する  
スクールを沖縄に設立します。  
その活動は、日本から世界に  
広げてまいります。

# NSC (吉本総合芸能学院) YCC (よしもとクリエイティブカレッジ)



**NSC**  
**(吉本総合芸能学院)**  
**東京、大阪**



われわれにとって、タレントは大切な“資産”。  
次世代のエンターテインメント界を担う才能を発掘し、育てることは未来への投資となります。  
その足掛かりとして、1982年に「ニュー・スター・クリエイション(NSC)」を開校。  
ここから、ダウントウンやナインティナインなど、数多くのスターが羽ばたいていきました。  
現在、NSC大阪とNSC東京の2校で多くの生徒たちが、未来のスターを目指して学んでいます。



**YCC**  
**(よしもとクリエイティブカレッジ)**  
**東京、大阪**



多チャンネル時代で多様なコンテンツ制作が求められる中、スタッフの育成も重要な課題となっています。  
そこで2008年度には、NSCに続き、スタッフ養成を目的とした姉妹校「よしもとクリエイティブカレッジ」を開校。  
良いスタッフを育成することは、タレントの才能開花を助け、質の高いエンタテインメントを創出することにもつながります。

# HBDA ヒントン・バトル・ダンスアカデミー



## ヒントン・バトル・ダンスアカデミー

2017年4月東京開校

2017年1月～2月に全国6都市オーディション



### HBDAとは

トニー賞3度受賞、ブロードウェイの伝説 **ヒントン・バトル**が完全プロデュースする**世界的ダンサー養成機関**

オーディションで選ばれたダンサーには、**3年間のプログラムを無料**で提供  
**講師は全て外国人**。ヒントン自らが選ぶ世界的ダンサー・振付師を招へい  
ジャンルは**バレエ/モダン/HIPHOP/リズムタップ**。ブロードウェイや世界を目指すために不可欠な4ジャンルのダンスの習得とレベルアップを目指し、それぞれのレベルに合わせたカリキュラムを用意。

対象は中学卒業以上、本気でダンサーとしてのキャリアを目指す方。

### HBDA第一期生オーディション

2017年4月、HBDA（ヒントン・バトルダンスアカデミー）の開校に向け、全国6都市でオーディションを開催。  
第一期生のダンサーを目指し、約400名がオーディションに参加。

### HBDA第一期生

オーディションではヒントン自ら厳正なる審査を展開。  
バレエ/モダン/HIPHOP/タップの4ジャンルのダンスを通して選ばれた28名が決定！

2017年4月11日開校！



～沖縄エンタテインメント・シティに向けて～

# 沖縄新エンタテインメントスクール

沖縄から、全国隔々へ

## 47都道府県 エリアプロジェクト

「あなたの街に住みます プロジェクト」  
笑いの力で地域の元気に貢献!



「47ご当地市場」  
物産を通して地域の魅力をPR!



沖縄からアジア、世界へ

## 海外プロジェクト

中国、韓国、台湾、タイ、シンガポール、インドネシア、マレーシア、米国でのタレント開発、番組フォーマット販売など様々な試み



圧倒的なメディア発信力

## メディア発信

吉本興業グループが制作する年間約5000本の番組にて日本中そして世界へ沖縄の地域の魅力を発信しています。

## 島ぜんぶでおーきな祭 ~沖縄国際映画祭~

2009年にスタートした沖縄国際映画祭は2014年より「島ぜんぶでおーきな祭」と改称、映画・音楽・ダンス・お笑い・ファッション・アート・スポーツなど総合エンタテインメントの祭典として春の沖縄を代表するイベントに成長しました。沖縄県内外のさまざまなエンターテインメントコンテンツを1年を通して創出し、島ぜんぶでおーきな祭に集積し、そこからまた発信することで、沖縄をエンタテインメント溢れる島にしていくことを目指しています。

- ・開催時期：4月下旬
- ・開催地：沖縄県全域
- ・実施内容：映画・音楽・お笑い・ファッションなどあらゆるジャンルのエンターテインメント
- ・動員数：約40万人



【次回開催予定】  
島ぜんぶでおーきな祭 第9回沖縄国際映画祭  
日程：2017年4月20日（木）～23日（日）

## 年間を通じた沖縄県内41市町村との取り組み

41市町村での通年イベント  
沖縄県内離島も含め隔々まで、1年を通して様々なエンタテインメント・スポーツコンテンツで盛り上げています。



音楽                      お笑い                      ワークショップ

県内メディアとの取り組み  
沖縄県内放送局、コミュニティFM17局にて「島ぜんぶでおーきな祭」関連番組を制作放送しています。



琉球放送「ラブ-1」      FM21（浦添市）      FM琉谷（読谷村）

よしもと沖縄花月・沖縄おもしろおばけ屋敷  
那覇市国際通りに2015年3月に開業した「よしもと沖縄花月」。おばけを全て吉本芸人がつとめる新感覚エンタメ施設「沖縄おもしろおばけ屋敷」。地元、観光客の皆さまに愛され、365日本物のお笑いを届けています。

おきなわ新喜劇  
吉本新喜劇に沖縄の文化風習歴史などを盛り込んだ沖縄を笑って学べる舞台。ガレッジセールが2014年に旗揚げし、よしもと沖縄花月での毎週公演のほか、全国・海外でも公演を行っています。

よしもと沖縄エンターテインメントカレッジ  
芸人・スタッフの養成所。2011年創立、これまでの卒業生は130名。

地域応援団  
島ぜんぶでおーきな祭を市町村単位でも盛り上げ、本祭と一緒に積極的に地域の魅力をPRしようという立ちあがった「沖縄国際映画祭応援団」。民間、行政、観光協会、学生など、さまざまな方が団員として参加し、イベントの企画・実施などを中心に活動を行って行っている。2016年12月現在 37団体。



なは応援団                      もとぶ応援団                      沖縄芸大応援団

41市町村全力応援芸人  
年間を通して沖縄県41市町村の魅力を県外・国外へとPRし、地域を盛り上げていく「41市町村全力応援芸人」を県内全市町村に1名ずつ任命。地元のお祭りを盛り上げるほか、観光大使に就任する芸人なども誕生しました。



## 新エンタテインメント スクール

世界で活躍できる  
エンタテインメント人材の育成拠点

- <沖縄新エンタテインメントスクール概要>
- 場所：沖縄県那覇市（予定）
- 種類：専門学校  
（専修学校 専門課程 卒業時の資格：専門士）
- ジャンル：エンタテインメント全般  
（文化教養課程）2年制を予定

- マンガ家コース
- CG・アニメコース
- パフォーマーコース
- プロダクションコース
- 対象：世界中からの若者（義務教育修了者）  
による履修を想定

<講師>  
ダンス： ヒントン・パトル  
トニー賞3度受賞の  
ブロードウェイレジェンド



声優：長崎行男  
アニメ『ラブライブ!サンシャイン!!』  
を手掛ける音響監督



映像・CG：古賀俊輔  
NETFLIXドラマ「火花」  
などのプロデューサー



漫画：堀江信彦  
週刊少年ジャンプの黄金期  
を築いた伝説の編集長



ガーデニング：石原和幸  
世界的庭園デザイナー



よしもとのプラットフォームで展開中!

沖縄 = エンタテインメント産業の拠点に!

## 沖縄国際映画祭は、2018年4月、第10回目を迎えます

2015年の第7回目には「島ぜんぶでおーきな祭 -沖縄国際映画祭-」と名称を変え、年間を通じて沖縄全島の皆さまと一緒に作りあげる「エンタテインメントのお祭り」へと進化を続けて参りました。沖縄の皆さんと語りあう中で、人材育成の大切さを知り、エンタテインメント人材育成のスクールを立ち上げる事にしました。



# 子供達が「好きなことを仕事にする」という「夢」を見つけ育む「場」に育てて参ります。

エンタテインメントを「仕事」と捉えると、それは学歴や能力、ハンディキャップに関係なく、適性に  
応じて「居場所」を見つけることができる多様で裾野の広い「職業」であると考えられることから、本  
スクール事業構想は、地元の子供たちに「夢」と「生きるための技能」と「働く場」を与え、それを沖縄  
全島に拡大し、さらには日本全国やアジア全域、全世界の若者や子供たちが「好きなことを仕事にする」  
という「夢」を見つけ育む「場」に育てて参ります。



# 新エンタテインメントスクールの概要

【学校法人名】 【学校名】 などは、検討中。

【場所】 沖縄県那覇市を予定（沖縄県那覇市松尾消防署跡地）  
【種類】 専門学校（専修学校 文化教養専門課程 卒業時の資格：専門士）定員160名

【ジャンル】 エンタテインメント全般 2年制  
マンガ家コース（ジャパンコンテンツの原点、マンガを世界に向けて発信する人材育成）  
CG・アニメコース（ジャパンビジュアルコンテンツ主流、アニメーションクリエイターを育成）  
パフォーマーコース（ダンスや歌唱、演技、声優などに取り組み、世界レベルでの活躍を目指す。）  
プロダクションコース（ライブ制作やデジタルテクノロジーに取り組み、新たなエンタテインメントを創出）

【講師案】 世界各国で実績ある講師を国内外から起用

【対象】 高等学校卒業以上の方

【教育法・社会貢献】

- ・就業年限は2年を想定し、本格的なエンタテインメント公演やコンテンツ制作をカリキュラムに実践的なワークショップを実施。
- ・通常の授業以外に子供向けサマースクールや市民講座といった短期のプログラム
- ・沖縄の地で学ぶことができない学生たちに対しては講義の内容を無料のアプリで配信

課程名	学科	コース名	全コース共通プロダクツ科目	選択制産学連携プロジェクト
文化教養専門課程	クリエイティブ学科	<p><b>マンガ家コース</b></p> <p>ジャパンコンテンツの原点、世界に発信できる人材育成</p>  <p>堀江信彦</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>週刊少年ジャンプ黄金期を築いた伝説の編集長地球規模で(セリフなき短編マンガ)を募集する漫画賞『サイレントマンガオーディション』を通じ世界に通じる漫画家を育成、カリキュラムを展開</li> </ul>	<p>エンタメ関連 概論、基礎など</p> <p>デジタル基礎</p> <p>ビジネス関連</p> <p>英語関連</p> <p>アート関連</p> <p>ガーデニング</p>  <p>石原和幸</p> <p>国際ガーデニングショーの最高峰「英国チェルシーフラワーショー」で8回の金メダルを受賞した世界的庭園デザイナー。フラワーショーへの出品を目指します。</p>	<p>吉本興業 プラットフォーム 連携事業</p> <p>県下ワークショップ</p> <p>サマースクール 国内外ツアーなど</p> <p>子供食堂</p>  <p>子供食堂</p> <p>様々な事情で晩御飯を独りで食べる子供が増えています。そんなとき、こどもが1人でも入れるのが“こども食堂”です。栄養満点の温かいごはんをつくって待っているのは、ご近所さんやスクールのお姉さん、お兄さん。地域のこども食堂へ行きたい人、手伝いたい人を結びつけます。</p>
		<p><b>C G ・ アニメコース</b></p> <p>ジャパンコンテンツ主流、アニメのクリエイターを育成</p>  <p>古賀俊輔</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>芥川賞作品「火花」を巨大メディア「ネットフリックス」でプロデュース。元京都造形芸術大学キャラクターデザイン学科教授によるC G アニメカリキュラム</li> </ul>		
	パフォーマンス学科	<p><b>パフォーマーコース</b></p> <p>ダンスや歌唱、演技、声優などで世界での活躍を目指す。</p>  <p>ヒントン・バトル</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>トニー賞3度受賞のブロードウェイのレジェンドヒントン・バトルが総指揮する基礎技術を重視したプロダンサー育成カリキュラム</li> <li>本場シカゴの「セカンドシティ」仕込みのアメリカンコメディと日本のお笑い・芸人により誕生した新ジャンル「THE EMPTY STAGE」をカリキュラムとして展開。</li> </ul>		
	<p><b>プロダクションコース</b></p> <p>ライブ制作、テクノロジーで新たなエンタテインメントを創出</p> <p>音響・照明・舞台・美術・制作・衣装・メイクなど</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>体験的デジタル技術で世界をリードするマルチメディアなど</li> </ul>			

# 吉本興業の事業プラットフォームが、在校生の発表の「場」、卒業生の活躍の「場」を創出します。

吉本興業グループは、タレントマネジメントのみならず  
エンタテインメントに関わる企画・制作・PR・流通を  
沖縄をはじめ、日本全国47都道府県から、アジア・海外まで総合的に展開できる企業です。

## タレントマネジメント



6000人以上所属  
お笑い以外にも  
ダンサー、俳優、文化人も

## 劇場運営



全国で11の劇場運営

## テレビ番組



年間5000本制作

## デジタルコンテンツ制作



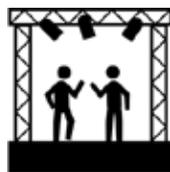
常に新しいコンテンツ作り

## 出版・CD・DVD・MD



自社で企画・制作・流通

## イベント制作



お笑いから  
ファッションショーまで

## 映画製作・映画祭の運営



製作から配給まで  
沖縄・京都で映画祭を開催

## スポーツ事業



チーム運営や地域活性化

## スクール



芸人やパフォーマーの育成

## プロモーション



自社+企業のPRを企画

## 地域



社員と芸人が日本全国に

## アジア・海外



アジアを中心に海外展開

# 漫画：堀江信彦

(株式会社コアミックス代表取締役社長)

株式会社コアミックス公式HP:<http://www.coamix.co.jp/>

週刊少年ジャンプの黄金期を築いた伝説の編集長  
地球規模で《セリフなき短編マンガ》を募集する漫画賞『サイレントマンガオーディション』を通じ  
世界に通じる漫画家を育成、カリキュラムを展開。

堀江信彦

編集者として、「北斗の拳」をはじめ数々の作品を生み出し、週刊少年ジャンプが最大発行部数  
653万部を達成したときに編集長を務める。その後、雑誌『メンズ・ノンノ』や『BART』編集長  
を歴任。

2000年6月(株)コアミックスを設立、代表取締役に就任。原作者、脚本家として作品を作ると  
同時に、編集者の育成に携わり、作品の質の向上に力を入れている。(株)ノース・スターズ・  
ピクチャーズ代表取締役社長を兼任。月刊コミックゼノンを発刊、時代を見据えたWEBマンガの  
アプローチ、海外向けのサイレントマンガオーディション大成功させるなど、マンガの進化発展  
に尽力している。

1955年 8月17日生。

1979年 集英社入社。

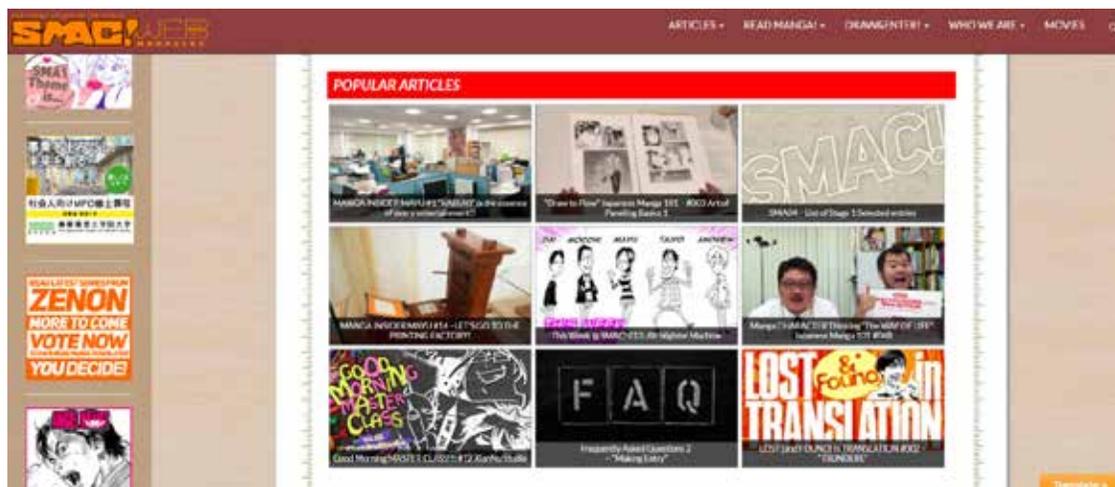
1993年「週刊少年ジャンプ」編集長  
就任、史上最高部数を記録。

2000年 集英社を退社し、コアミック  
ス設立し社長就任。

2001年「週刊コミックパンチ」創刊、  
編集長就任。

2009年「カフェゼノン」開業。

2010年「週刊コミックパンチ」休刊、  
「コミックゼノン」創刊、編集長就任。



サイレントコミック 海外向け漫画家育成コンテンツHP

# C G ・ アニメ : 古賀 俊輔 (Shunsuke Koga)

株式会社ザフール 公式HP : <http://thefool-inc.com/>

## (株式会社ザフール代表取締役 Netflixドラマ「火花」プロデューサー)

クリエイティブ育成にに必要な事は、「技術」よりも「人間力」。  
昨年、芥川賞を受賞した、吉本興業所属のお笑い芸人、又吉直樹作品「火花」を  
世界6千3百万人加入の巨大メディア「Netflix」でドラマ化した  
統括プロデューサー。元京都造形芸術大学キャラクターデザイン学科 教授。



古賀俊輔  
生年月日1960年9月20日  
出身地 兵庫県  
株式会社 ザフール代表取締役 プロデューサー  
元京都造形芸術大学キャラクターデザイン学科 教授

### 主な活動

#### 代表作

2017年

映画:「ナラタージュ」

監督:行定勲 出演 松本潤、有村架純

映画:「増山超能力事務所 激情版は恋の味！」

監督:久万真路 出演:田中直樹、浅香航大

映画:「カーラヌカン」

監督:浜野安宏 出演:GACKT、木村涼香

2016年

配信「火花」(Netflix)

総監督:廣木隆一 監督:白石和彌、沖田修一、久万真路、毛利安孝

出演:林遣都、波岡一喜、門脇麦

映画「殿、利息でござる！」(配給:松竹)監督:中村義洋

出演:阿部サダヲ、瑛太、妻夫木聡

映画「残穢-住んではいけない部屋-」(配給:松竹)監督:中村義洋

出演:竹内結子、橋本愛

2014年

映画「円卓〜こっこ、ひと夏のイマジン〜」(配給:東宝映像事業部)監督:行定勲

出演:芦田愛菜

2013年

映画「おしん」(配給:東映)監督:富樫森 / 出演:濱田ここね 上戸彩 泉ピン子

アニメ「オー!ジーザス」監督:増田龍治 / 声:玄田 哲章

配信「ゴーストバンド」監督:月川 翔 / 出演:マキタスポーツ

2012年映画「I AM ICHIHASHI〜逮捕されるまで〜」(配給:セディックインターナショナル)監督・

主演:ディーン・フジオカ

TV「D×TOWN ボクらが恋愛できない理由」(TX)監督:月川 翔 / 出演:山田裕貴 他

配信 NOTTV「ラヴ・コンシェル」監督:マギー 月川翔 松居大悟 秦建日

出演:谷村美月 谷田部俊(我が家) 瀬戸康史 柊瑠美 大東駿介 安藤聖 山崎樹範 佐藤めぐみ

ぐみ

配信「恋するアプリ」NTTdocomo配信 / 監督:月川 翔 / 出演:小池 唯 他

# 声優：長崎行男

音響監督

株式会社ビートリック代表取締役

エピック・ソニーにて、小比類巻かほる・所ジョージなどのアーティストのプロデュース、「シティーハンター」「機動戦士ガンダム・逆襲のシャア」などのアニメ音楽のプロデュースを担当。その後、ソニー・コンピュータエンタテインメントに移籍して、「パラパラッパー」「グランツーリスモ」などのゲーム制作を統括。現在は独立して、アニメの音響監督、映画の音楽プロデューサーとして活動中。

## 代表作

### アニメ作品

『ラブライブ!サンシャイン!!』  
2期2017年10月TV東京系放送

公式HP  
<http://www.lovelive-anime.jp/uranohoshi/>

### アニメ作品

『KING OF PRISM by PrettyRhythm』  
2017年6月劇場版公開

公式HP  
<http://kinpri.com/>



長崎行男

# ダンス： ヒントン・バトル Hinton Battle

公式HP: <http://www.hbdajp>

トニー賞3度受賞のブロードウェイのレジェンド

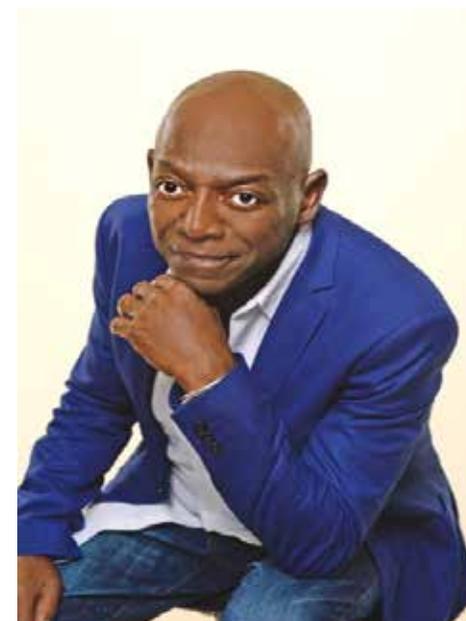
ヒントン・バトルが総指揮するダンスアカデミー & ダンスプログラムブロードウェイダンサーを本気で目指す、トップクラスのダンス教育  
ヒントン・バトル・ダンス・アカデミー ヒントン・バトルの理念に基づく、バレエの名門校School of American Balletで学んだ  
基礎技術を重視したプロダンサー育成カリキュラム

## ヒントン・バトル Hinton Battle

役者・ダンサー・振付家・シンガー。西ドイツ生まれ。ワシントンDC、ニューヨーク育ち。9歳よりバレエを学ぶ。1975年、『The Wiz』<ザ・ウィズ>の案山子役でブロードウェイ・デビュー。

『Sophisticated Ladies』<ソフィスティケイテッド・レディ>(1981)、『The Tap Dance Kid』<タップ・ダンス・キッド>(1984)、『Miss Saigon』<ミス・サイゴン>(1991)でトニー賞助演男優賞受賞。アフリカ系アメリカ人として初めて3度のトニー賞に輝く。ほかにポップ・フォッシーの『ダンシン』(1978)、マイケル・ベネットの『Dreamgirls』<ドリーム・ガールズ>(1982)、『Chicago』<シカゴ>(1997)、『Ragtime』<ラグタイム>(1998)などに出演。映画『Idlewild』<アイドルワイルド>(2006)の振付も担当。

1987年に「なんばグランド花月」の柿落しのショー『アメリカン・バラエティ・バン!』で主演。2013年『ヒントン・バトルのアメリカン・バラエティ・バン!』として26年ぶりの再演では、振付・演出・脚本・主演を務めた。最近ではジャズシンガーとして『Something New』、『Hinton Battle meets Count Basie Orchestra』をリリースしている。



ヒントン・バトル Hinton Battle

## ヒントン・バトル ダンスアカデミー (HBDA) 2017年4月開校 ヒントン・バトルがプロデュースするダンスアカデミー

トニー賞三回受賞という快挙を成し遂げた  
ブロードウェイレジェンド、ヒントン・バトルが総指揮するスクール

ヒントン・バトルの理念に基づく、バレエの名門校  
School of American Balletで学んだ基礎技術を重視した  
プロダンサー育成カリキュラム

ダンスを「感情表現」(Emotional Release)と位置づけ、  
さまざまな表現方法を可能とする幅広いダンステクニックを学習

日本で主流のヒップホップだけでなく、  
基礎となるバレエ、モダンダンス、タップ、ジャズ等、  
ダンスの技術を総合的に学習

ダンスに対する強い愛情(Love)を育む

ダンスの歴史や音楽の意味なども学びより深みのある  
プロダンサーを育成する

世界最高レベルかつ最先端メソッドによるレッスンを  
提供する「ヒントン・バトル ダンスアカデミー(HBDA)」  
の入学資格は、来年1月から全国で実施される「入学  
オーディション」に合格すること。

オーディションを通過したすべてのダンサーに対し  
で最大3年間、ヒントン・バトル氏およびブロードウェイ  
で活躍する現役のコレオグラファーやダンサーによる  
本格的なレッスンを無償で提供します。

吉本興業はHBDAで学ぶ生徒たちにとっての大きな  
目標となるブロードウェイ・ミュージカル作品のプロ  
デュースに向けても着々と準備を進めております。



デビー・アレン



レストン・ダッガー三世



ジョセフ・モンロー・ウェバー



ディオン・フィギンズ



ジャネル・フィギンズ



ドミシャ・サンブリイ  
=エドワーズ

# ガーデニング：石原和幸

石原和幸公式HP：<http://www.kaza-hana.jp>

国際ガーデニングショーの最高峰「英国チェルシーフラワーショー」で8回の金メダルを受賞した世界的庭園デザイナー

## プロフィール

生年月日：1958年生まれ 出身：長崎県

22歳で生け花の本流『池坊』入門。以来、花と緑に魅了され路上販売から店舗販売を経て、庭造りをスタート。

その後、苔を使った独自の世界観の庭が国際ガーデニングショーの最高峰である

「英国チェルシーフラワーショー」で高く評価され、2006年から異部門で史上初の3年連続金メダルを受賞。

2016年まで計8個の金メダルを獲得し、ショーの総裁を務めるエリザベス女王から「あなたは緑の魔術師ね」との言葉を頂く。

2016年はガレージと庭を融合させた「千里千庭ガレージガーデン」を作成しアーティザン部門金メダルに加え、

全部門のなかで唯一の受賞となる「プレジデントアワード」も獲得の快挙達成。

日本の玄関口でもある羽田空港(第一ターミナルビル内)にチェルシーフラワーショーで金メダルを獲得した

作品「花の楽園」を再現。

また2015年からは渋谷区とともに渋谷の緑化事業の一環として渋谷ハチ公前庭園をプロデュース。

日本国内のみならず、「世界を花と緑でいっぱい」にスローガンとして活動中。

## 主な活動

### 商業施設の緑化

イオンモール幕張新都心、イオンモール沖縄ライカム、

ウェスティンホテル東京、西鉄グランドホテル他

### 商品開発

イオンが販売する定額庭「ベランダガーデン」をプロデュース

カインズホームとの取り組みでガーデニンググッズのデザイン

里山と店舗の融合事業・・・「flower & cafe風花」(東京都港区南青山)

全国各地で「みどりの大使」を務める

### <委嘱経歴>

静岡市まちなみがきアドバイザー

福岡市アイランドシティ花緑アドバイザー

長崎県雲仙市緑のプロデューサー

長崎県グラバー園 緑の親善大使

旭川市旭山動物園グリーンアドバイザー

大阪府河内長野市市政アドバイザー

大阪府立花の文化園 顧問

水俣みどりの大使

宮古島大使

ガーデニングワールドカップPR大使

庄原市ふるさと大使

## 著書

「世界一の庭師の仕事術」「緑のアイデア」(WAVE出版)

「まず、できまると言え。やり方は帰道で考える。」(中経カドカワ出版)

## DVD

「石原和幸の Challenge of Green」

## メディア出演

KTV ほっとするわ(2016年8月)

MBS ちんぷいぷい(2016年4月)

BS11 報道ライブIn side OUT(2016年4月)

NHK-BS 晴れときどきファーム(2016年4月)

TBS 夢の扉+ (2015年11月)

NHK 助けて！きわめびと(2015年)

CX カミワザJAPAN(2015年)

CX マイバリューマイウェイ(2015年)

NHK-BS 美の壺(2015年)

CX 新報道2001(2014年、2015年)

NHK ひるまほっと(2014年)

TX L4you plus(2014年)

TOKYO MX 5時に夢中！(2013年)

NTV PON！(2013年)

TX ソロモン流(2008年・2012年)

NTV ぶらり途中下車の旅(2010年)

NHK 課外授業 ようこそ先輩(2011年)

TOKYO MX 一流魂(2012年)

TX 世界を変える100人の日本人(2010年)



チェルシーフラワーショーにてエリザベス女王と



羽田空港第一ターミナル「花の楽園」

# オープンスクールとして沖縄41市町村と全国、アジアで「ラフ&ピースツアー2017」を実施 持続して成長する産業の担い手となる人材育成こそが、貧困問題の解決と雇用の拡大の第一歩になる。

世界の発想力、エンタテインメントの最前線に触れる体験機会を創出することで、沖縄の子供たち、若者たちが「仕事としてのエンタテインメント」を知るきっかけになる。  
パフォーマー、エンターテイナーだけでなく、エンタテインメントビジネスを支える様々な仕事に携わる一流の人材が幅広い視野でレクチャーやワークショップを行う。



## 地域社会との連携

スクールの運営は、プロだけに限定されるのではなく、地域に暮らす皆様の参加によってなされることが望ましいと考えます。時には生徒として、時には講師として、さらに子供向け食堂の炊き出しなど、若者からお年寄りまで地元のみなさんの参加で「島ぜんぶでおきなスクール」をつくりあげ、生徒達はその地元の皆さんの前で成果発表となるパフォーマンス等を披露します。



## パフォーマー&アーティストクラス

世界に通用するエンターテイナー、アーティストを目指す人を対象とした、パフォーマンス&ダンス、ボーカルを基本としたクラス

### カリキュラムイメージ

#### 共通プログラム

- ・セカンドシティ (世界最大の即興コメディスクール) 講師によるインプロビゼーションメソッド演習
- ・自己表現力や即興で演じるインプロビゼーションスキルを学ぶことで創造力をつける

#### ダンス・パフォーマンス部門

- ・海外一流レジェンド講師ヒントンバトルによるダンス指導、実習
- 例: 本場ブロードウェイで活躍するプロダンサー、振付師等によるレッスン (協力: HBDA, CAA等)



#### 国内外の著名演出家、脚本家、プロデューサー、声優などによる講義、ワークショップ

演出、脚本、プロデューサー等のテーマに沿ったプログラムから選択し参加。

#### 総合演習

ボーカル、ダンス、合同クラスによる合同演習  
子供エンタメ食堂を開催し、合同レッスンを実施、発表会を行う  
例 / 即興ミュージカル 等

#### 公開オーディション

公開オーディションに参加。課題曲、課題ダンスを披露。  
オーディション合格者は、新しい道が拓ける可能性も。

## マンガ・CGアニメ、アート クラス

エンタテインメントを創造するプロデューサー、脚本家、演出家、映画監督などを目指す人のワークショップ、著名講師の講義など多彩なカリキュラムを選んで受講できるオープンプログラム。

### カリキュラムイメージ

#### 共通プログラム

- ・アート講師によるアートヒーリングメソッド演習

「美術の力」で、悩みやストレスを解消！  
コミュニケーション能力アップ！  
自分の潜在能力を発見！隠れていた  
「本当の自分」に出会えるプログラム

#### 国内外の著名漫画家、CG、アニメプロデューサーなどによる講義、ワークショップ

- マンガ、CG、アニメ等のテーマに沿ったプログラムから選択し参加。
- ・世界を席巻するマンガ・アニメの作り方
- ・マンガ、アニメに関するストーリー作り
- ・キャラクターデザインと制作



#### 演習

- ・プロのCGクリエイターやアニメ監督のカメラワークと、受講者による制作技法比較
- ・アクションVFX映像制作、撮影術 (動きのある臨場感あるカット割り術を体験)
- ・パフォーマークラスの参加者が出演するミュージカル作品のスタッフとして演習。
- ・コミックゼノン連動サイレントコミックオーディション参加のための講座
- ・セットやホール空間をデジタルメディアアートやフラワーアートで演出実習
- ・子供エンタメ食堂を開催し、参加者の子供と共にステージ発表を演出



## キッズワークショップ クラス

対象： 小学生・中学生

クラス数： 1クラス

定員： プログラムごとの設定

参加費： 無料 事前予約制 応募多数の場合抽選

参加日程： プログラム単位での参加  
(1回完結、1日参加、通し参加も可能)

講師： ・他クラスの著名講師  
・国内外のアーティスト、パフォーマー  
・協力企業による教育プログラム  
・子どもに人気のある芸人、タレント(パパ芸人)など



子どもたちの発想力や、創造力の可能性を拓く  
エデュケーションプログラム。自由にプログラムを選択し  
参加できるスタイルで地元学生や観光客などの参加を募る。

### カリキュラムイメージ

小学生、中学生等子供たちが実践的に参加できるオリジナルの  
エデュケーションプログラムを実施

**ヒントンバトルダンススクール プロードウェイダンス 体験**  
ヒントンバトルダンスアカデミー講師による、子供向けダンスワークショップ

**よしもとお笑い芸人 MANZAI 体験 ワークショップ**  
吉本の芸人養成学校NSC講師や芸人による、子供向けワークショップ

**最新デジタルテクノロジー 体験会**  
ドローン、VR講師による、デジタル機器の ワークショップ

**キッズインプロビゼーション体験**  
セカンドシティ講師による、子供向けインプロビゼーションワークショップ

**アート芸人と一緒に！漫画家、アニメ、CG制作に挑戦**  
国内外の漫画家 アニメ、CG作家、有名声優  
などによる ワークショップ型トレーニング

**YouTuber芸人と一緒に！アプリ制作、デジタルアートに挑戦**  
国内外のYouTuber芸人などによる ワークショップ型デジタルトレーニング

**子供エンタメ食堂を開催！レッスンをを行い発表会でデビュー**  
子供向け食堂で発表会に参加、様々なエンタメを発表



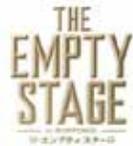
# 「ラブ&ピースツアー-2017」 沖縄41市町村での実施目的

【ねらい】

未来のエンタテイナーとなる子供や若年層を対象に県内全域に様々なエンタテインメントスクール展開を行い  
**今後エンタテインメントを沖縄の成長産業として育成していく“試金石”として  
内外に可視化することを目指していく。**

人材育成力

世界的エンタテインメントの  
講師陣、著名講師  
タレント参加による  
話題溢れる人材育成



HBDA

世界・アジアの  
一流の講師に、  
新しいメソッドを学べる、  
様々な形式の  
エンタテインメントスクールを  
那覇市を拠点とし  
沖縄全市町村に展開。

活躍の場の創出力

多面的なメディア連携  
グローバルな戦略に伴う  
映像・ライブなどの  
エンタテインメントビジネス

沖縄=エンタテインメント産業の拠点化に向けた内外への情報発信力

受講者だけが参加する展開ではなく  
オープンプログラム、交流イベントなど開かれた形で実施、発信される

**あたらしい形の「体験型イベント」として構成**



**YOSHIMOTO**

吉本興業の取り組みに  
ご理解とご協力を  
お願いいたします。