

# クールジャパン外国人材の活用

## クールジャパン人材育成検討会 参考資料

梅澤 高明

March 2017

# 外国人材受入れ方針を定める上で重要なポイント

- 外国人材受入れは、「量(労働力)」の議論よりも「質(イノベーション)」の議論が重要
  - 産業構造の変化を見据えて、「未来の日本の産業をつくる」「新しい価値を創造する」人材を集め、彼らとともにイノベーション立国を推進すべき
  - CJ戦略の文脈では、クリエイティブ産業の海外展開や、インバウンド観光にかかわる基幹要員が最重点分野
  - 足元で人手不足でも、機械化・効率化で補える分野は、安易に外国人労働者の導入に頼るべきではない
- CJ戦略のターゲット人材:「新・高度人材」と専門人材(およびその予備軍)
  - 「新・高度人材」: 事業のイノベーションや海外展開をリードする人材(クリエイティブ産業のビジネスプロデューサー人材、高度デザイン人材、など)
  - 専門人材: 専門性があり、長期的に供給不足で失業リスクが低い人材(ホスピタリティ、シェフ、など)
- 受入れ対象の分野・職種については、明確なガイドライン設定により、個人・企業にとっての「予見可能性」を高めることが重要

# クールジャパン戦略官民協働イニシアティブ (2015/6)

## クールジャパン戦略深化のための5つの視点

- ① 様々な取組みに横串を刺し、デザイン視点での編集によって魅力を高める
- ② 官民の活動を俯瞰し、相互に連携させる
- ③ 世界中から日本に人材を引きつける「人材ハブ」を構築する
- ④ 日本の魅力を外国人目線で再編集し、外国人と協働して発信・展開する
- ⑤ 地方の魅力を、海外で受け容れられるようにプロデュースする

## 民間の4つの取組モデル

デザイン分野	国際的なデザインラボ／スクール
コンテンツ分野	J-Pop海外展開のエージェント組織
食分野	食の大学院・海外都市のマルシェ
地方・観光分野	ローカル・クールジャパン・プロデュース事業





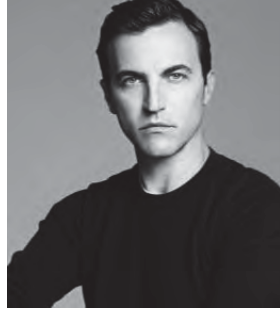
# 日本文化の強み：取り入れる、混ぜる、洗練する



NISHIJIN(西陣) × MIHARAYASUHIRO

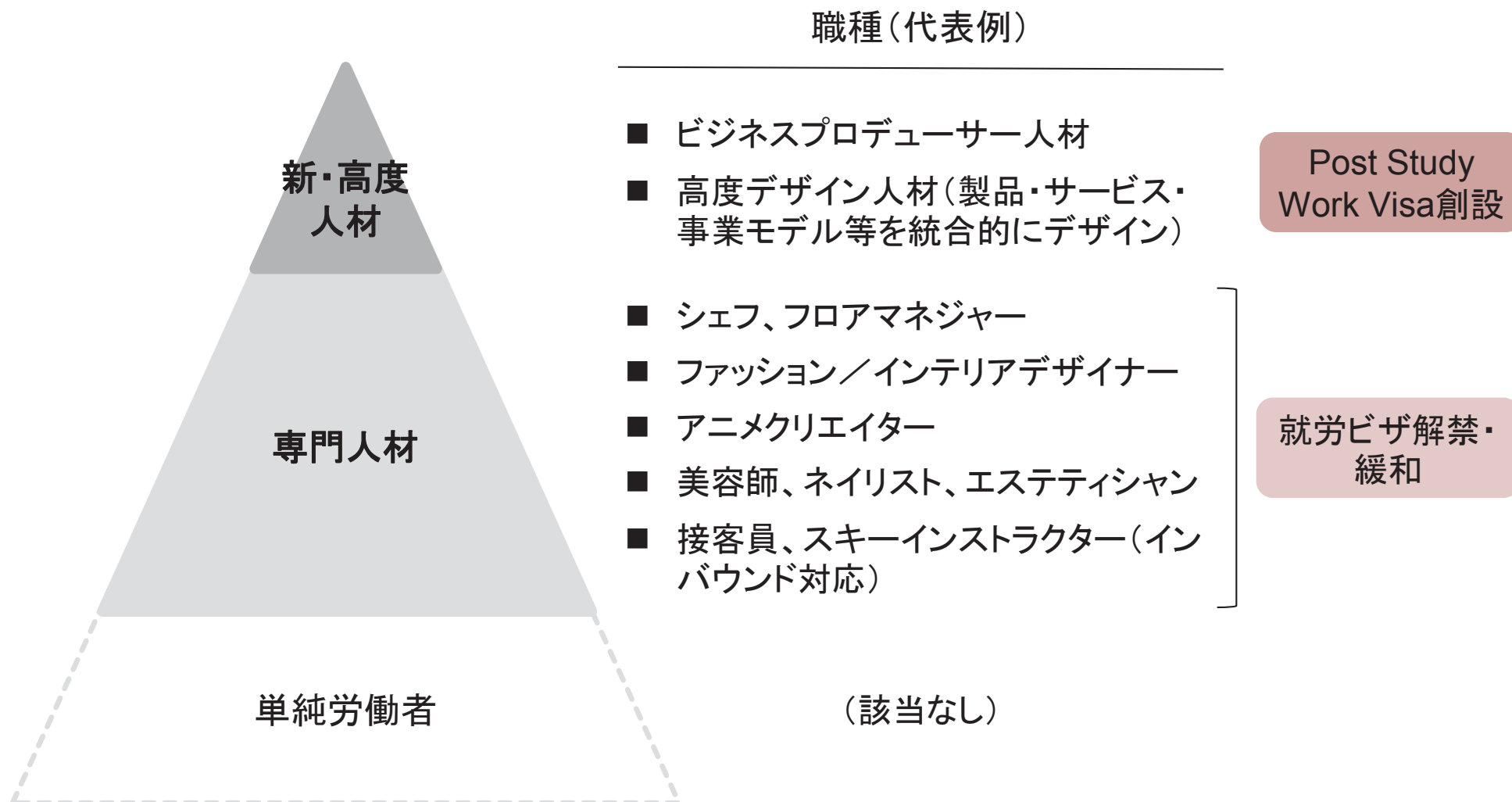
# 世界の才能で世界市場を攻める仏ブランド企業「LVMH」

基幹ファッションブランドのクリエイティブ・ディレクター陣

	LOUIS VUITTON	CÉLINE	KENZO	FENDI	GIVENCHY
クリエイティブ・ ディレクター					
	ニコラ・ ジェスキエール	フィービー・ フィロ	ウンベルト・リオン キャロル・リム	カール・ ラガーフェルド	リカルド・ ティッシ
出身国	仏	英	米	独	伊

注: Louis Vuittonの前クリエイティブ・ディレクター(マーク・ジェイコブス)は米国出身

# クールジャパン関連の受入れを検討すべき人材群



# クールジャパン人材の就労ビザ緩和：食分野

## シェフ (日本料理・外国料理)

## フロアマネジャー／スタッフ

現状

- 技能ビザ：外国料理、かつ10年以上の実務経験者のみ
- 「日本料理海外普及人材育成事業」による2年間限定の受入れ制度（2014～）

- （技能ビザ対象外）
- （人文・国際業務ビザ：本社の海外担当等であれば採用可）

受入れ方針  
(提案)

- (料理の種類に関わらず)
- 国内の調理学校卒業者
  - 海外で一定の実務経験（3年程度）を持つ人材

- 国内の該当する大学・専門学校卒業者
- 海外で一定の実務経験を持つ人材

(参考)  
就業人口

- 日本食料理人：13.6万人
- 外国食料理人：8.4万人

- 店舗・接客就業者：76.3万人
- （留学生の飲食業への就職：427人）

# クールジャパン人材の就労ビザ緩和：美容分野

	美容師	メイクアップアーティスト ネイリスト エステティシャン
現状	■ (技能ビザ対象外)	■ (技能ビザ対象外)
受入れ方針 (提案)	■ 美容師の国家資格保有者 ■ 海外の同等の資格保有者	■ 国内の該当する大学・専門学校卒業生 ■ 海外で一定の実務経験を持つ人材 ■ (国家資格制度の創設を検討)
(参考) 就業人口	■ 美容師：35.2万人	■ ネイリスト：7.6万人 ■ エステティシャン：1.8万人 ■ (メイクアップアーティスト：不明)



# クールジャパン人材の就労ビザ緩和：観光分野

## 接客員（ホテル・小売店）

## スキーインストラクター

現状

- 人文・国際業務ビザ
- 大規模なホテル・小売店以外は取得困難なケースが多い

- 技能ビザ：3年以上の実務経験者、および「ISIAカード」（国際スキー教師連盟）保有者のみ

受入れ方針  
（提案）

- 国内の該当する大学・専門学校卒業者
- 海外で一定の実務経験を持つ人材

- 国内資格（SIA, SAJなど）の保有者

（参考）  
就業人口

- ガイド：1.2万人
- 通訳案内士：1.9万人  
（登録ベース）

- スキーインストラクター：2万人

# クールジャパン人材の就労ビザ緩和：デザイン分野

## 高度デザイン人材

## その他デザイン人材 (製品、ウェブ、ゲームなど)

現状

- 人文・国際業務ビザ
- 人文・国際業務ビザ：美術系
- 技術ビザ：工学系

受入れ方針  
(提案)

- 国内の該当する大学院・大学卒業者の内、一定の要件を満たす人材（指定校制度、インターン実績、受賞歴など）
- 国内のデザイン以外の学科（工学系大学など）の卒業者が、デザイン分野の企業に就労可能とする
- Post Study Work Visa（卒業後2年間、就職先未定の卒業者に対して在留・就労を認めるビザ）を発給