



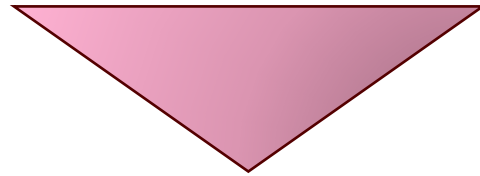
感動のそばに、いつも。

クールジャパン官民連携プラットフォーム意見交換会

株式会社JT B 取締役会長
高橋 広行

2024年3月1日

クールジャパン = ビジットジャパン
(訪日インバウンド)



日本のファンづくり × 観光消費額の拡大

1. コンテンツの高付加価値化

2. DX化

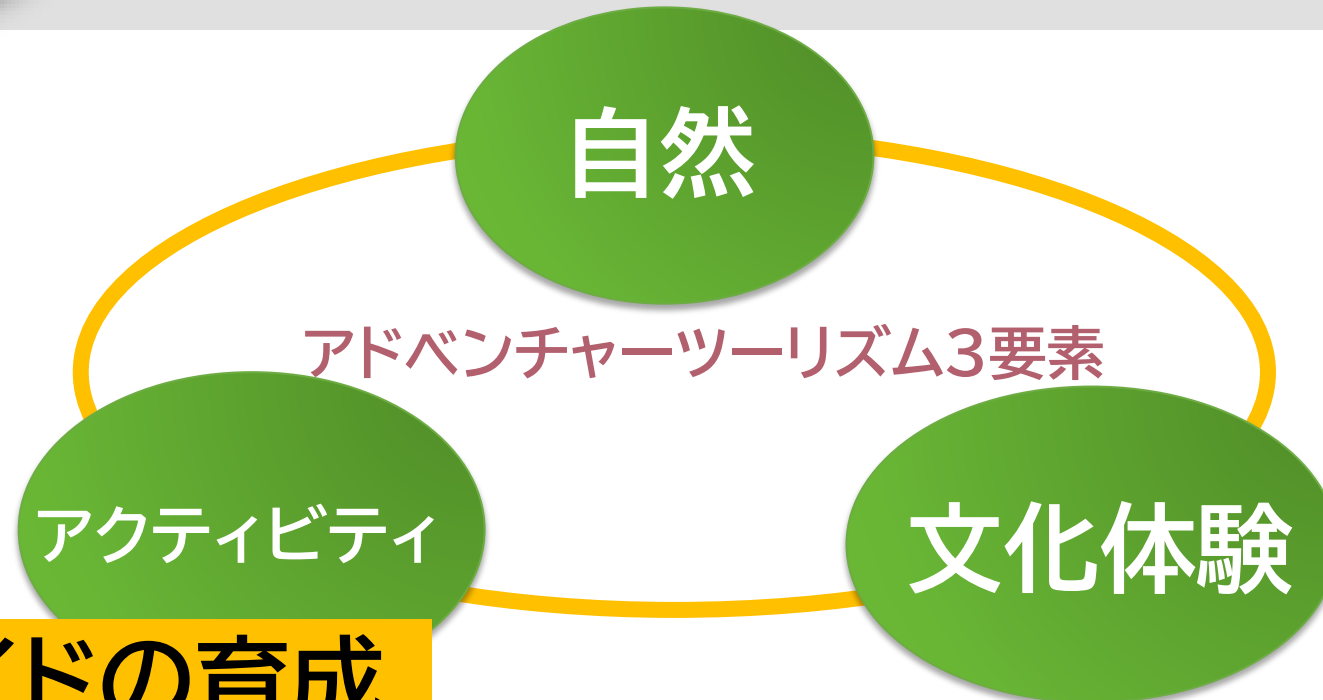
市場規模

2026年 約173兆円 (1兆 6267億米ドル)

(出所 : Allied Market Research)

市場特性

成長性 **平均成長率13.3%** + 高収益性

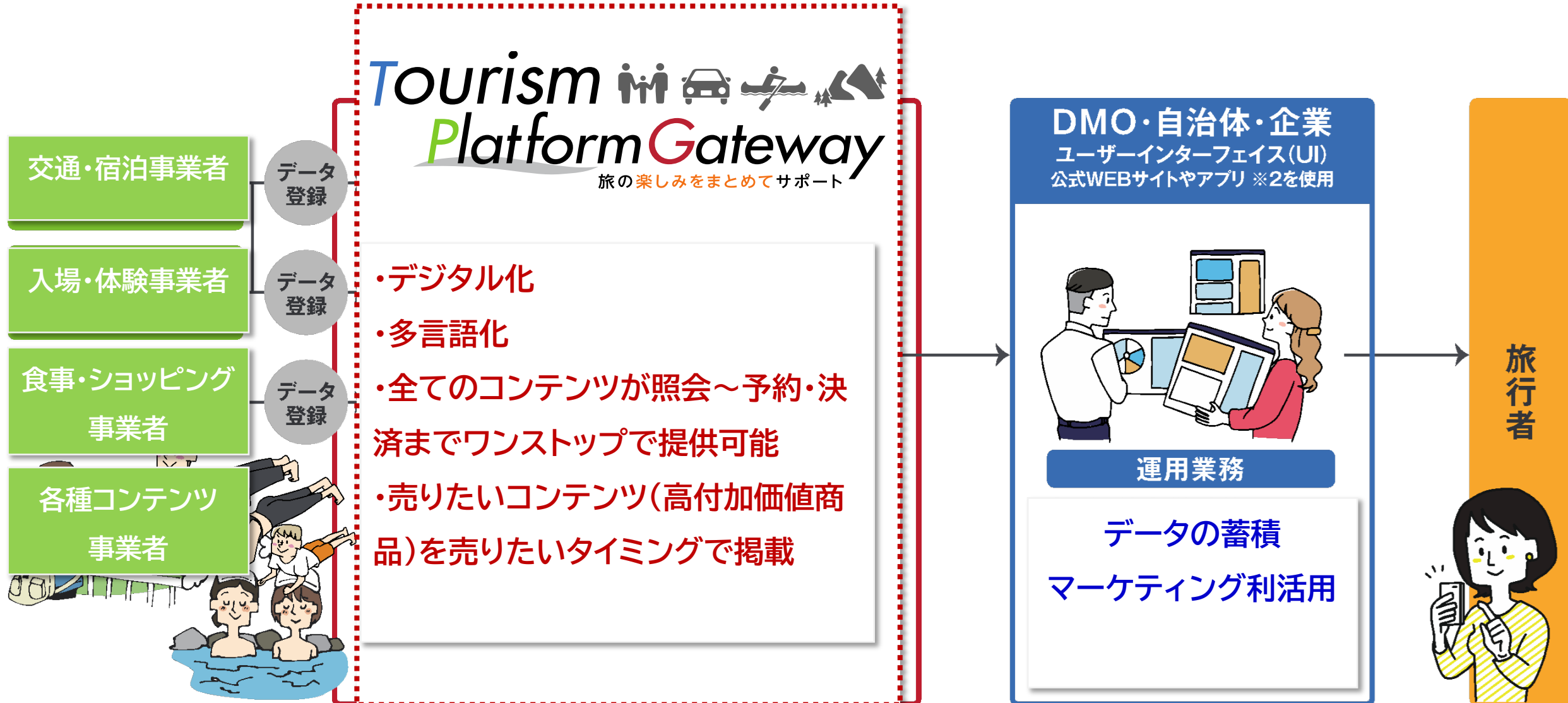


！課題 = ガイドの育成

日本各地の「埋もれた魅力」をどう発信するか？



！課題＝デジタル環境の整備



1. アドベンチャートラベル ガイド育成への支援

～地方の自然や文化・アクティビティに精通したガイドの育成～
～ガイドの質と数の確保に向けた体制整備～

2. DX化への支援

～デジタル環境の整備～
～コンテンツのデジタル化～
～コンテンツ提供のプラットフォーム構築～