

新クールジャパン 戦略考察

CJPF ディレクター

渡 邊 賢 一

株式会社XPJP 代表取締役 価値デザイナー

京都芸術大学 客員教授

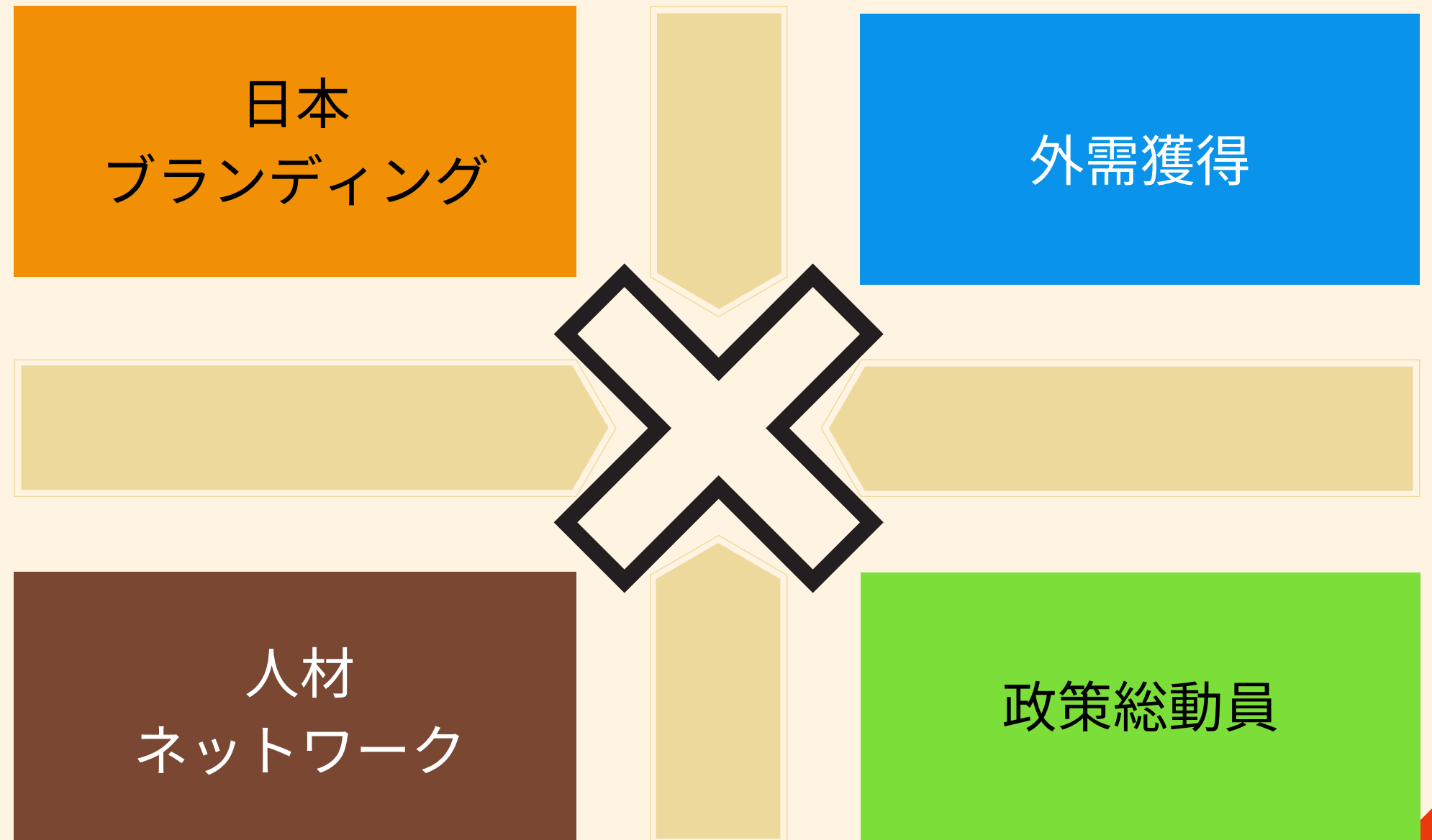
東北芸術工科大学 客員教授

慶應義塾大学大学院SDM研究所 研究員

CJ戦略の基軸

クールジャパン戦略の根幹は
「日本のブランディング」
「外需獲得」
「人材ネットワーク」
「政策総動員」

です。日本文化、歴史、伝統の世界観を付加価値高く発信し、共感を得ることで、日本のコンテンツや商品・サービスを海外展開し、外需を獲得することで経済成長を加速させてゆきます。CJ戦略の要は国際的に活躍できる人材の育成と連携ネットワークの構築と共に、企業、メディア、教育機関、政府、自治体の連携体制が重要です。



CJPFの活動（2021年から2023年）

再構築



運営体制構築



共創プラットフォーム



事業創造の実現



創造 / 広報

新しい
クールジャパン
戦略の確立へ



CJPF
AWARD



CJPF
LIVE



CJPF
Radio



CJPF
ラボ / 総研



データで
見る世界



成功事例
分析

CJプロデューサーの先進的な知恵をアーカイブ化



- 「SDGs」から「IDGs」へ
- 日本の夜は「もったいない」？
- 日本の食文化をRe-defineする
- 源氏物語から続く日本カルチャー人気
- **MADE " WITH " JAPAN**が生み出す
日本の明るい未来とは？！
- インバウンドのキーワード
「トランスフォーマティブ・トラベル」
- フードテックが繋ぐ「美味しい」の未来戦略
- 言葉と文化の境界線を越える
- 日本の祭をデザインする！
- ミラクルコンテンツの創り方！
- **世界に響く日本のインパクトを育てる！**
- **エンターテインメントで世界と繋がる！**
- 侍、忍者、城、外国人が好きな
日本の歴史コンテンツとは？！
- JAXURY：日本の美学をキュレーションする
- 日本のいま、そして未来を、世界に正しく伝える
- プラントハンターの歴史は遣隋使・遣唐使に遡る？！
- 『大調和』ザ・グレート・アクセラレーションから
ザ・グレート・ハーモナイゼーションへ

J-WAVE

Listen on
Google Podcasts

LISTEN ON Spotify

Listen on
amazon music

Listen on
Apple Podcasts

これからのCJ戦略への期待

価値観のシフトへの対応

世界的にサステナビリティや自然共生、スピリチュアリティへの関心が高まる中、クールジャパンとしても環境共生価値への配慮が重要。



オーセンティック アプローチ

日本の根源的な価値を軸に、日本目線と海外目線を融合させた新しい日本の価値を共創をしてゆくアプローチ方法を開発してゆく。

中小企業、個人事業主への CJ要素強化

クールジャパン分野の産業を支えている中小企業に対する海外ブランディング、マーケティング、ビジネス開発の力を強化。

中小企業 / 個人事業主へのCJ要素の強化策が重要

CJ要素

ブランディング

国際
ビジネス
開発

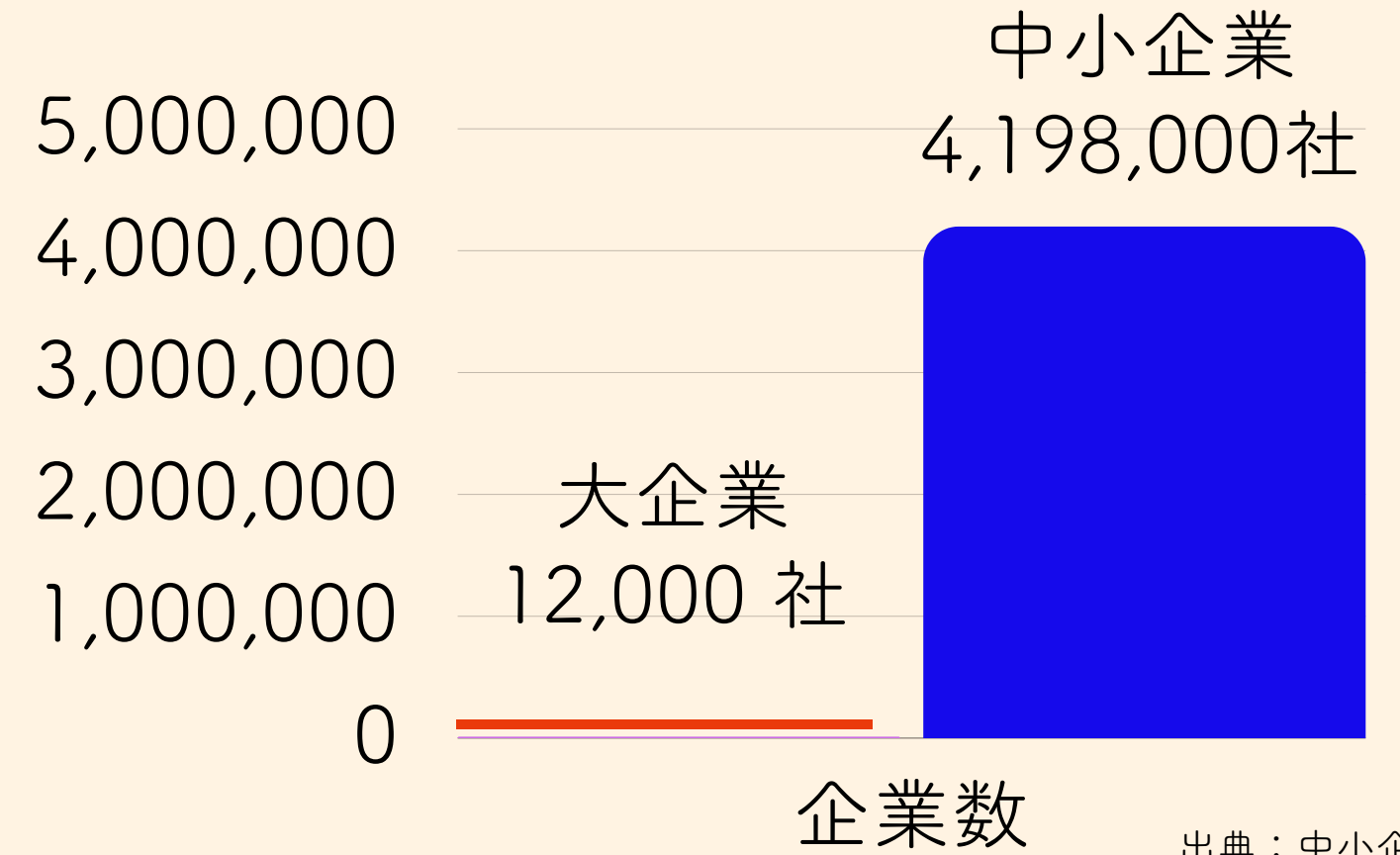
海外
市場分析

デジタル化

国際
人材育成

官民協働
体制

知財戦略
国際法務



01

案1：
中小企業のCJ要素を強化・支援する

02

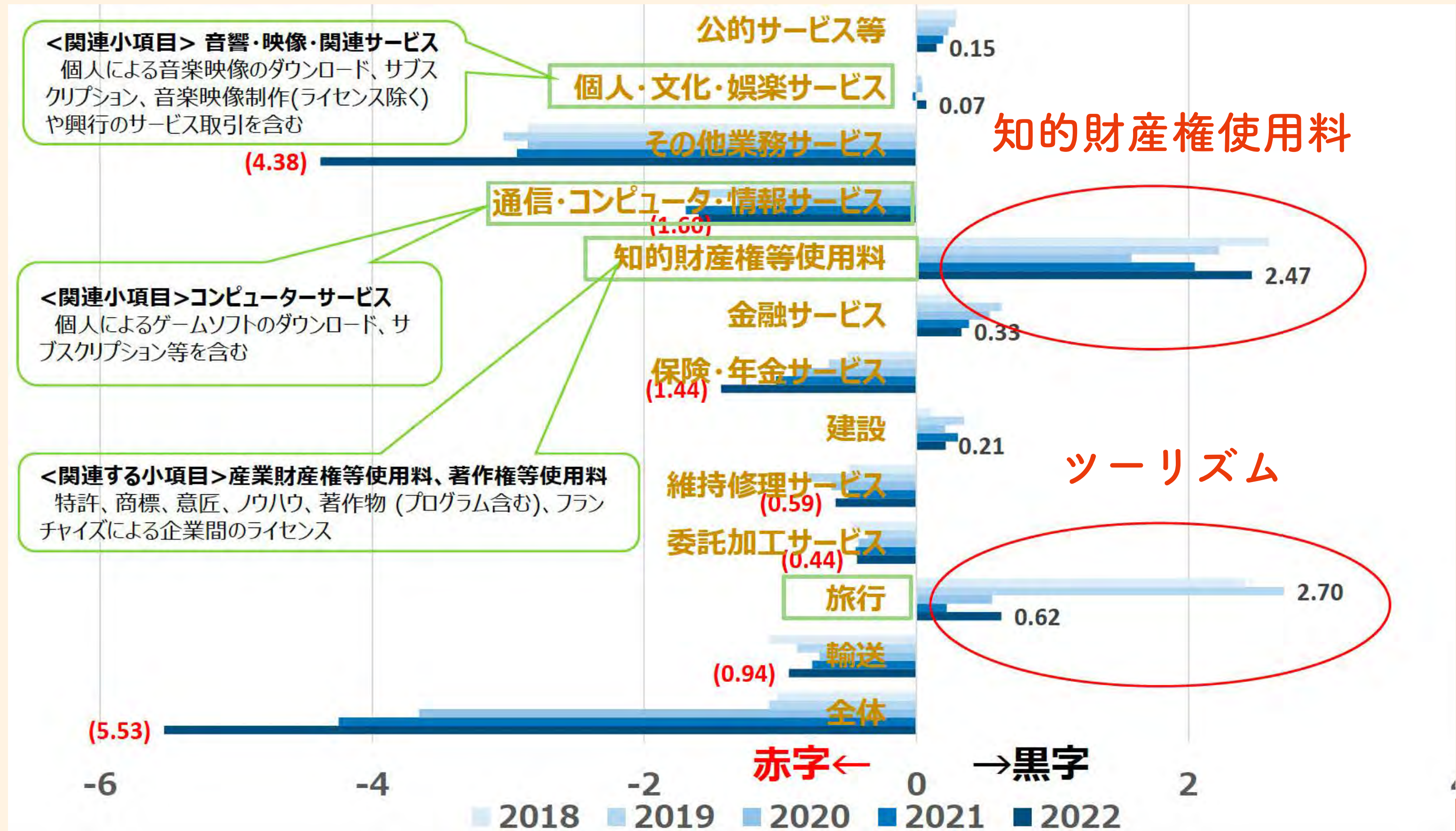
案2：
中小企業と大企業のパートナーシップ

03

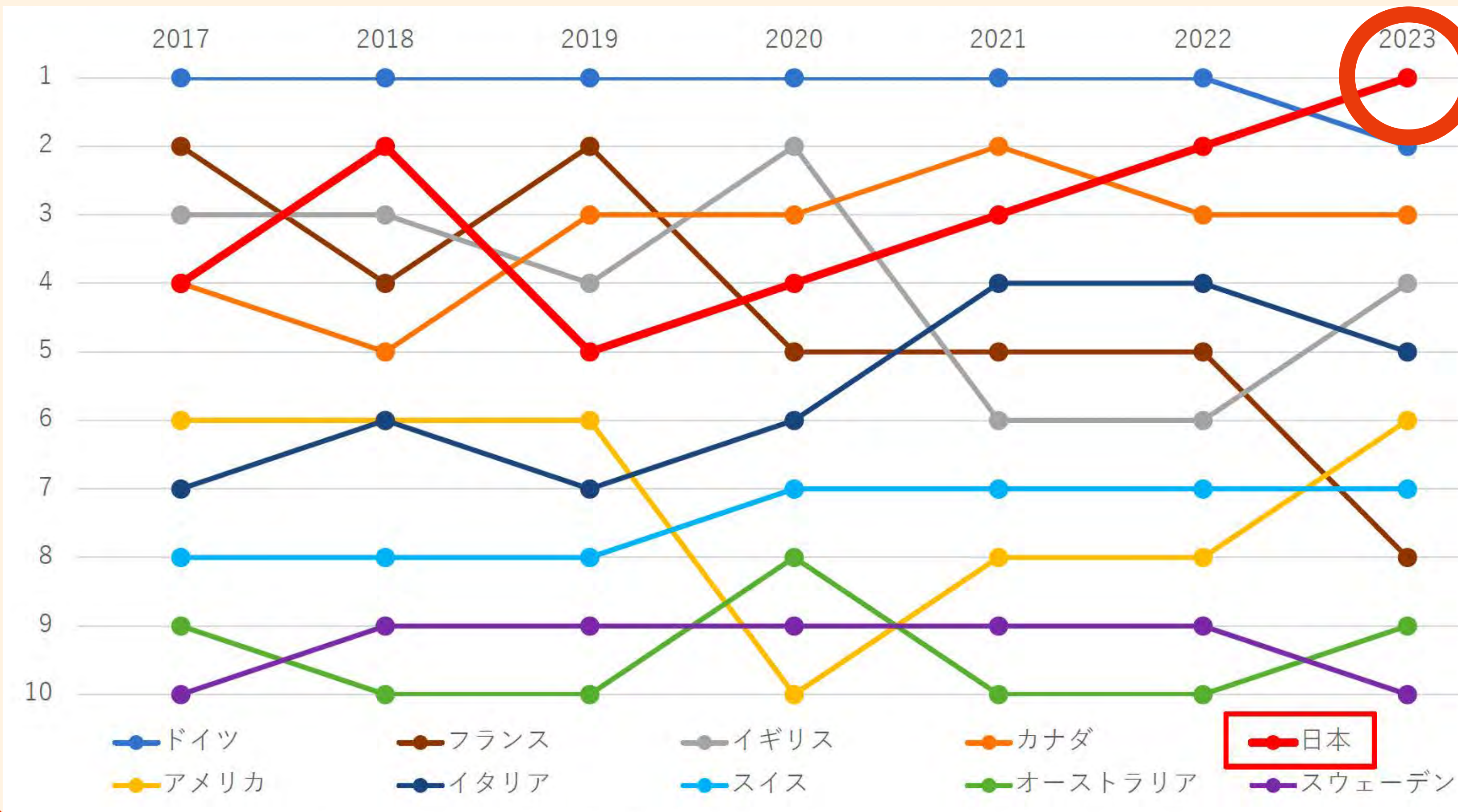
案3：
CJ要素の強化に特化したスタートアップ
ベンチャーを創出する

CJの国際収支：「知的財産」と「ツーリズム」が黒字化

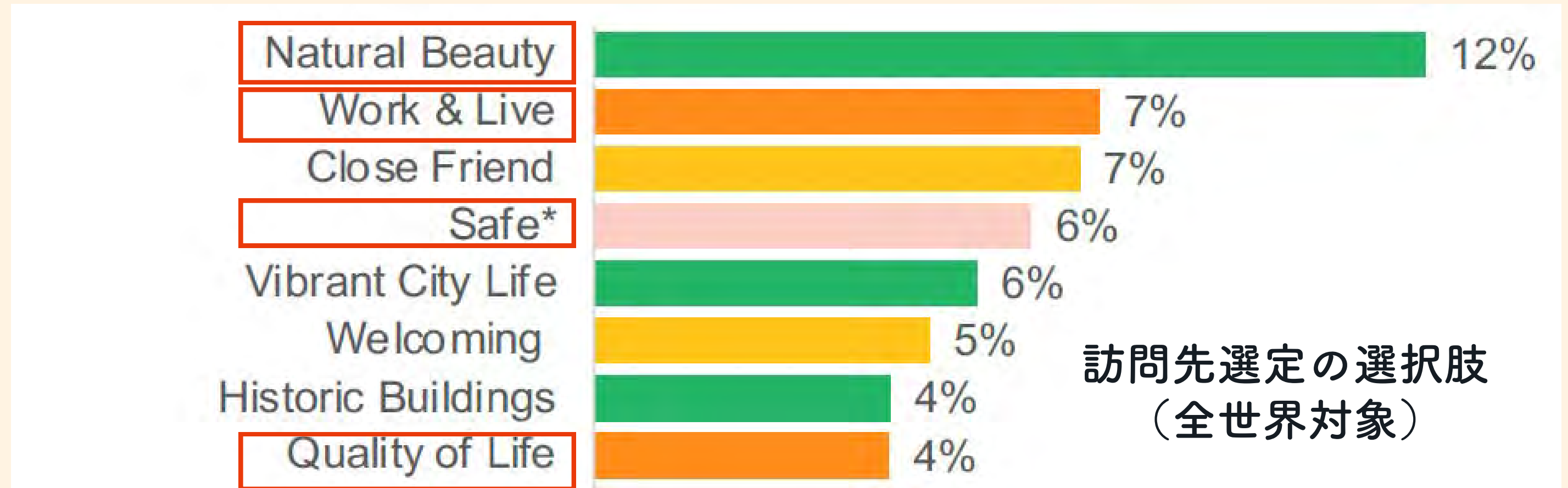
アニメや漫画、ゲーム、音楽、映画、ドラマなどのコンテンツや知的財産権使用料が増加し国際収支の黒字化を達成。また訪日外国人の増加により、観光収入が増加し国際収支の黒字化を達成。



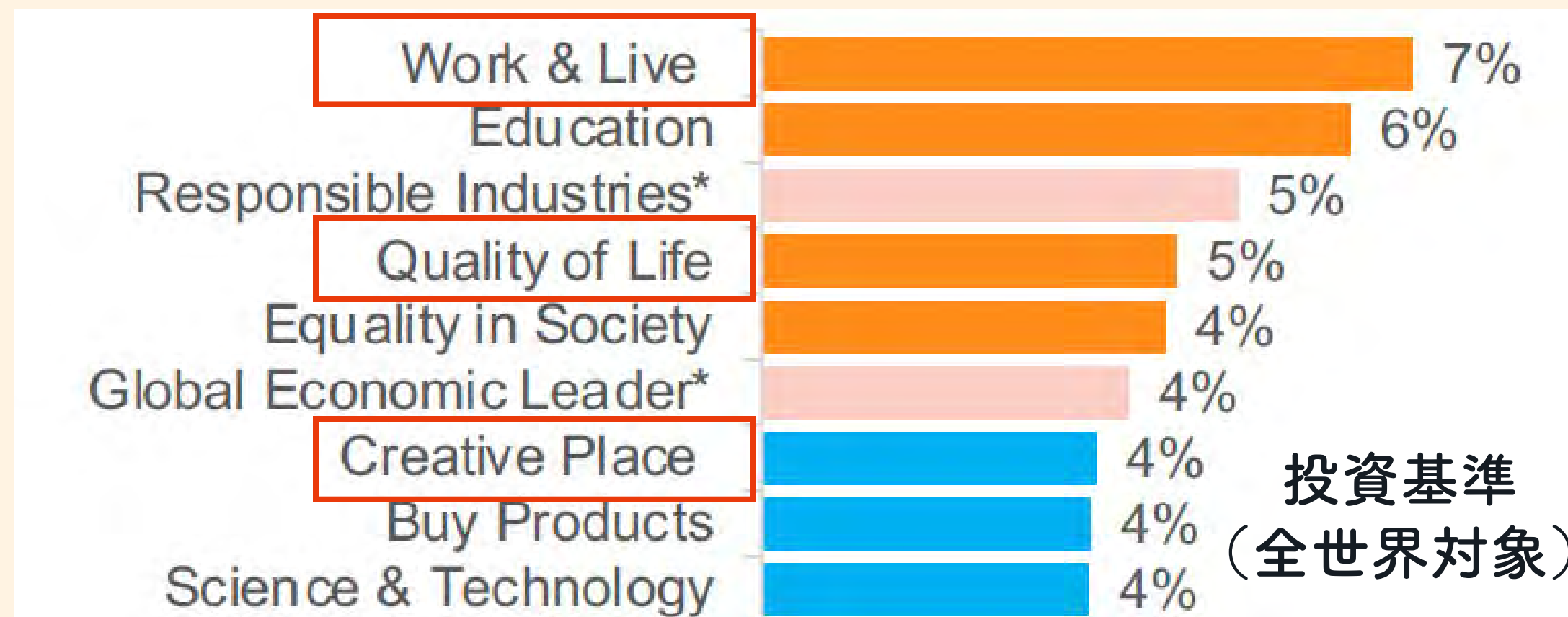
日本のブランドスコアは世界トップ



「自然共生」、「職場・生活」、「人生の質」への期待



出典：内閣府



新たなメジャーメントへのシフト (Social & Environment)

Overview of 11 wellbeing and sustainability-related indices

Index	Organisation	Countries	Indicators	Sustainability pillars covered		
				Economic	Social	Environment
Competitive Sustainability Index [Ⓐ]	University of Cambridge	27	84			
Ecological Footprint	Global Footprint Network	184	5			
Environmental Performance Index [Ⓐ]	Yale University, Columbia University	180	40			
Global Sustainable Competitiveness Index [Ⓐ]	SolAbility	180	131			
Human Development Index	UNDP	189	4			
Planetary-adjusted Human Development Index	UNDP	189	6			
Legatum Prosperity Index	Legatum Institute	167	300			
Social Progress index [Ⓐ]	Social Imperative	169	60			
SDG Index and Dashboards [Ⓐ]	SDSN	193	92			
Transitions Performance Index [Ⓐ]	European Commission	73	28			
World Happiness Report	SDSN	146	6			

Source: JRC analysis based on 2021-2022 editions of the indices. | [Ⓐ] One or more editions of the index were audited by the JRC.

Beyond GDP: Measuring what 'makes life worthwhile'

A. R. Neves Published 13 June 2023 9 Minutes



経済成長指標から

- ・ 社会とのつながり
- ・ 自然との共生



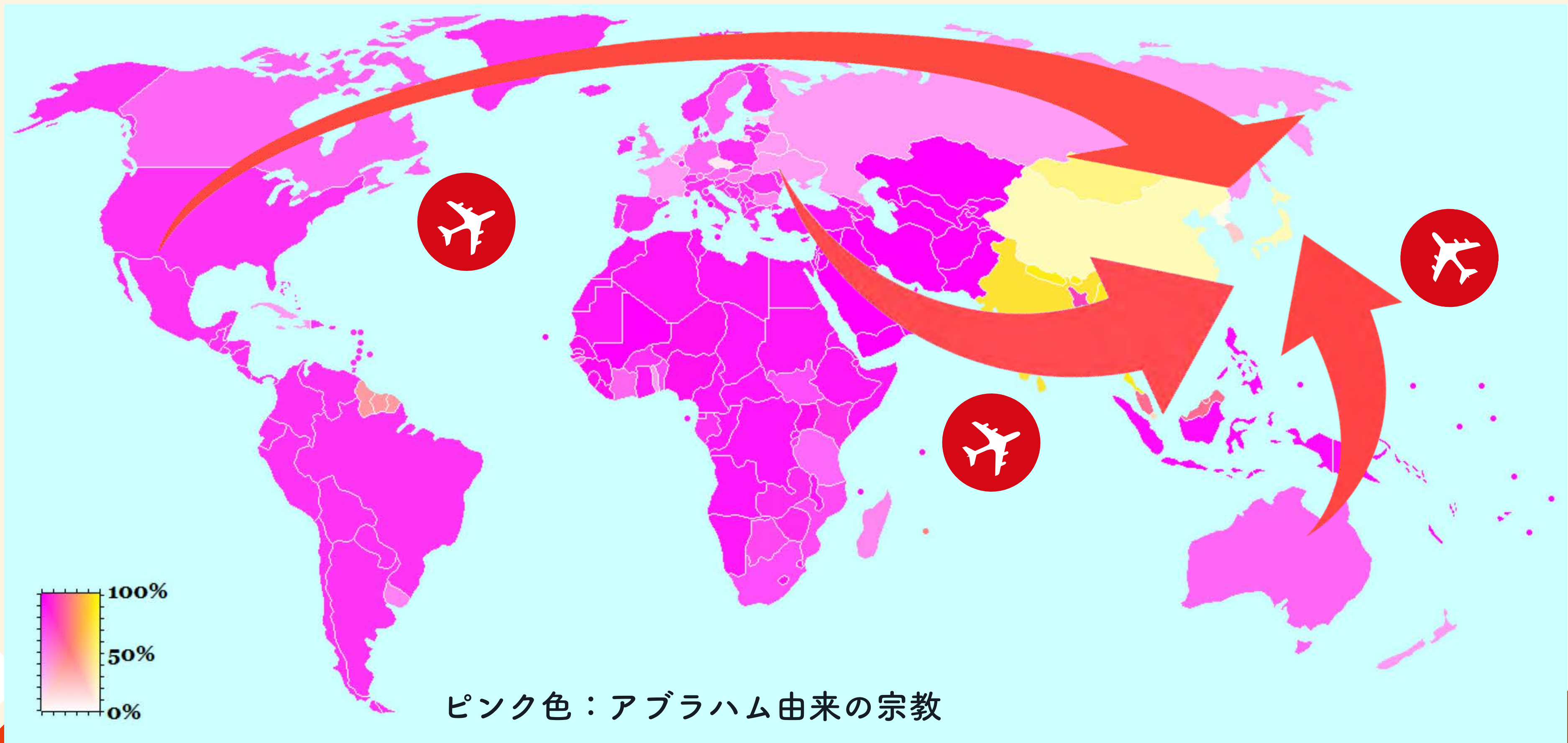
国際移動の傾向は欧米からアジアへ



順位	国名	出国者数 (2023年)	伸び率 (2022年比)
1位	中国	2億2000万人	28.2%
2位	アメリカ	1億2000万人	18.8%
3位	ドイツ	8000万人	20.4%
4位	フランス	7000万人	16.7%
5位	スペイン	6000万人	20.9%
6位	イタリア	5000万人	18.4%
7位	イギリス	4000万人	20.0%
8位	ロシア	3000万人	22.2%
9位	日本	2000万人	37.2%

順位	国名	平均伸び率	2023年入り込み客数
1	トルコ	26.8%	4,100万人
2	タイ	20.9%	4,000万人
3	ベトナム	19.2%	3,500万人
4	インドネシア	18.1%	1,900万人
5	マレーシア	17.0%	3,000万人
6	中国	16.6%	6,500万人
7	カンボジア	16.5%	2,500万人
8	エジプト	16.4%	1,200万人
9	アルゼンチン	16.3%	1,400万人
10	日本	14.2%	1,000万人

一神教の国々から多神教の国々への移動が顕在的?!??



SDGs から IDGs (インナー・デベロップメント・ゴールズ) へ



出典：IDGs Summit

- 1 **Being** — Relationship to Self (自分の在り方—自己との関係性)
- 2 **Thinking** — Cognitive Skills (考える—認知スキル)
- 3 **Relating** — Caring for Others and the World (つながりを意識する—他者や世界を思いやる)
- 4 **Collaborating** — Social Skills (協働する—社会的スキル)
- 5 **Acting** — Enabling Change (行動する—変化を推進する)

IDGs (インナー・デベロップメント・ゴールズ) は、国連のグローバル・ゴールやSDGsに向けた活動を推進してゆく非営利のアクションです。

