

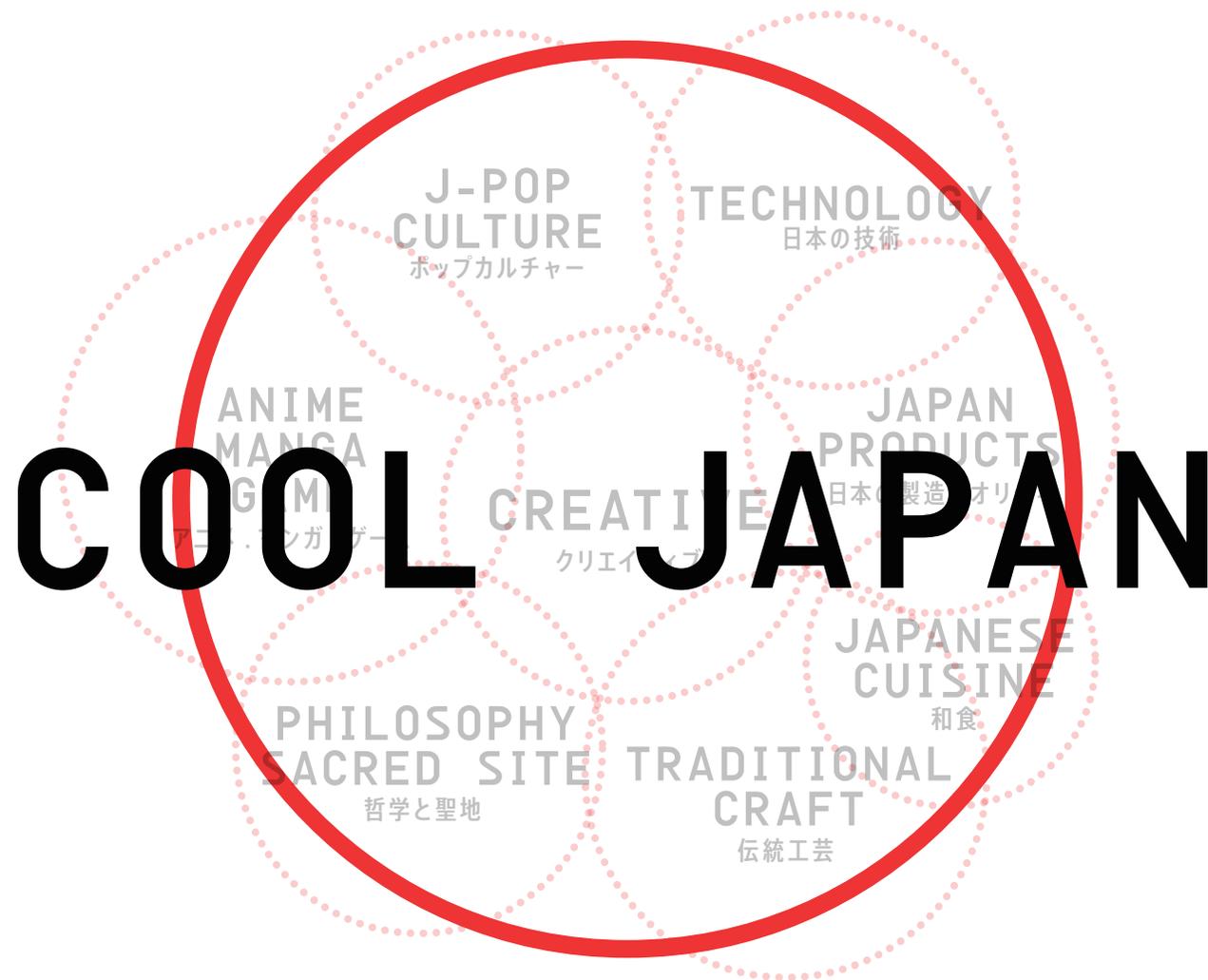
**DESIGNING  
COOL  
JAPAN**



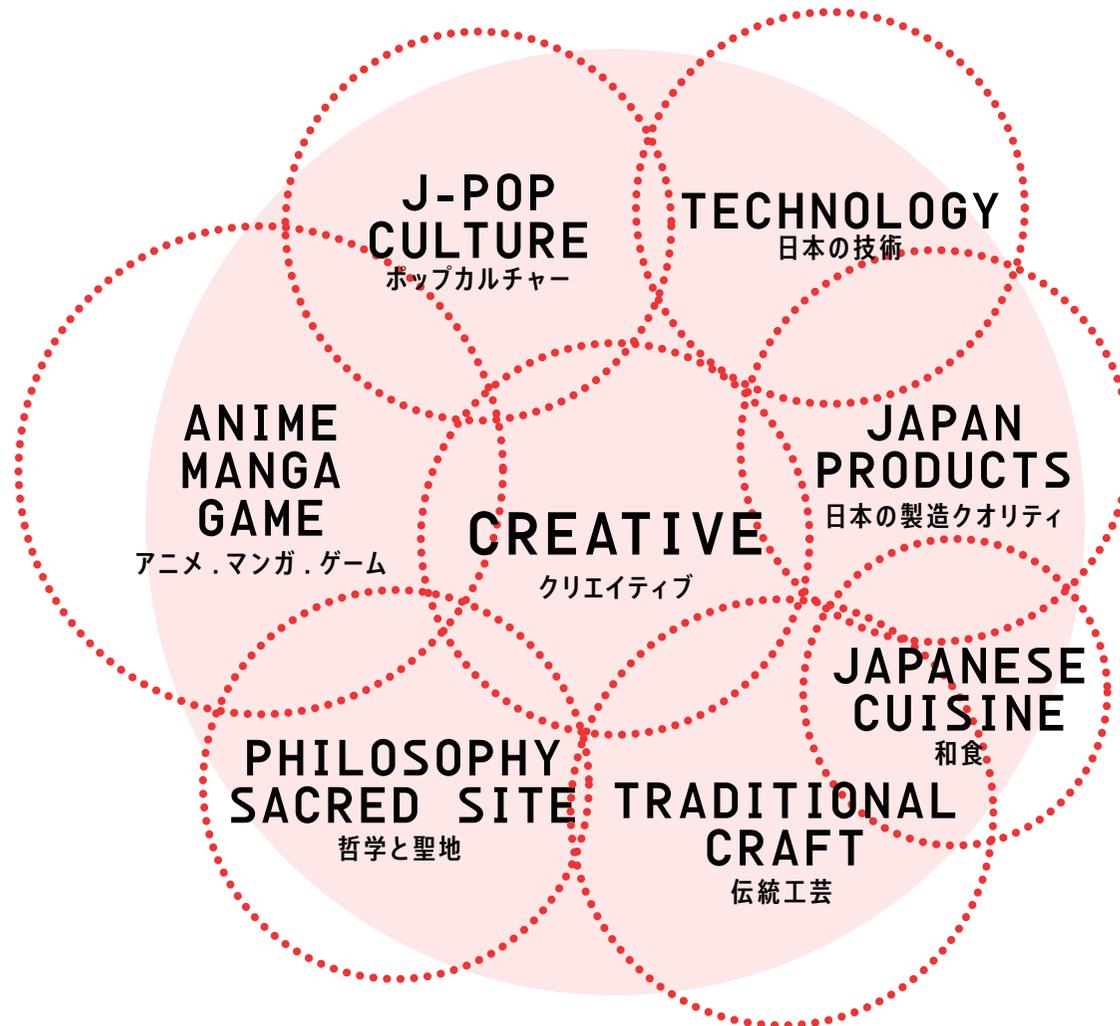
# Q1

そもそもクールジャパンとは  
何でしょうか

What is 'COOL JAPAN'?



クールジャパンには様々な要素が詰め込まれているため 分かりづらい



クールジャパンの要素をカテゴリに整理する

# Q2

なんのために  
クールジャパンを行うのでしょうか

What is 'COOL JAPAN' for?

# MISSION

**COOL  
JAPAN**



文化の喪失  
教育  
高齢化社会  
不況  
企業の国際競争  
食料自給率  
エネルギー  
震災復興  
地域の過疎化

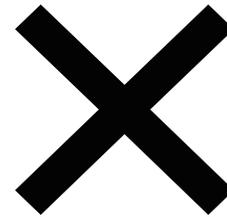
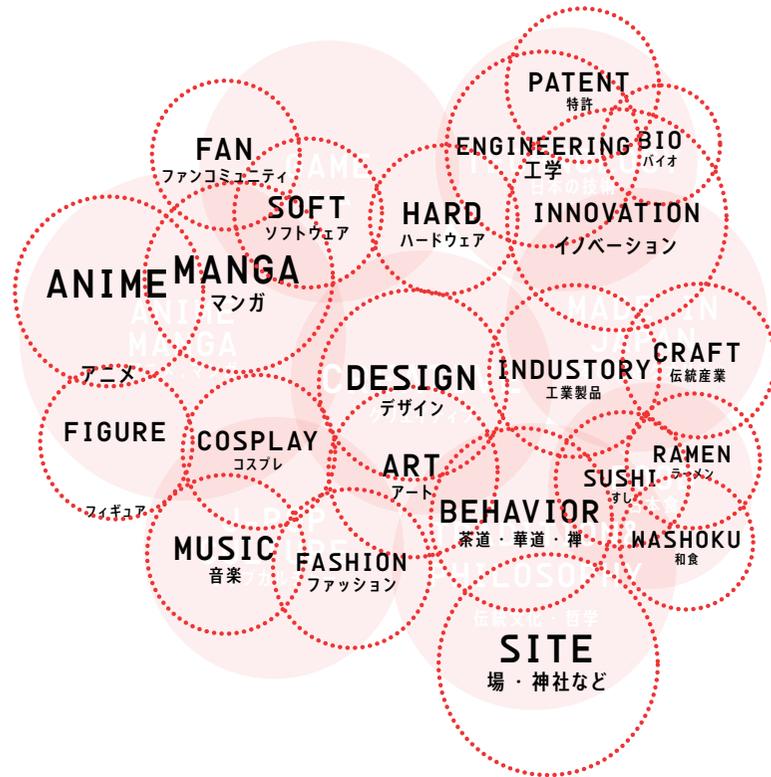
日本の課題とクールジャパンの関係性が見えない

# Q3

クールジャパンによって  
何ができるでしょうか

What can be done by 'COOL JAPAN'?

# ACTION



- 伝統産業市場創出
- 日本ブーム創出
- 文化&語学教育
- 日本人の国際的活躍
- 高齢化イノベーション
- 日本企業ブランド強化
- クリエイティブ産業輸出
- 日本製訴求
- 食の安全性
- 次世代エネルギー
- 災害イノベーション
- 地域観光強化

## CONTENTS

## MISSION

コンテンツとミッションを掛けあわせると、活動が生まれる

DESIGNING  
COOL  
JAPAN



# クールジャパンの ミッション(案)

Planning COOL JAPAN Missions declaration

# 世界の課題を 解決する日本

Japan, a country that provides  
solutions to the challenges that the world faces

phase 1

# 内的成長

日本人が日本に自信を持つための視点

若者に自信をもたらし、  
クリエイティビティを伸ばす

Bring about a change;  
confidence and creativity;  
The younger generation needs it.

語学力を向上し  
国際交流を活性化させる

Stimulate the facilitation of international exchange through constant language ability improvement at home and abroad.

# 現代の日本の美意識を再定義する

Redefine the philosophy and aesthetics of Today's Japan.

phase2

# 外と内を繋ぐ

外国と日本の関係性を深め、互いを理解する

外国人と交流する中で  
日本の良さを探す仕組みを作る

Create ways of discovering  
how foreigners view the best of Japan.

# 海外から見える 日本の情報の流動性を上げる

Give importance to how Japan is seen from abroad.

## phase3

# 世界に必要な日本

課題先進国として世界に必要とされる日本へ

課題先進国である日本の課題を  
世界の新しいマーケットにする

Turn the problems of today's advanced  
Japan into new markets and solutions  
for tomorrow's global industry.

ドメイン（専門領域）を  
超えた化学反応により  
解決型イノベーションを加速する

Connect multiple domains  
to accelerate innovative solutions

以上をふまえて  
世界に日本文化の  
ムーブメントを作る

Create Japanese culture movement worldwide