

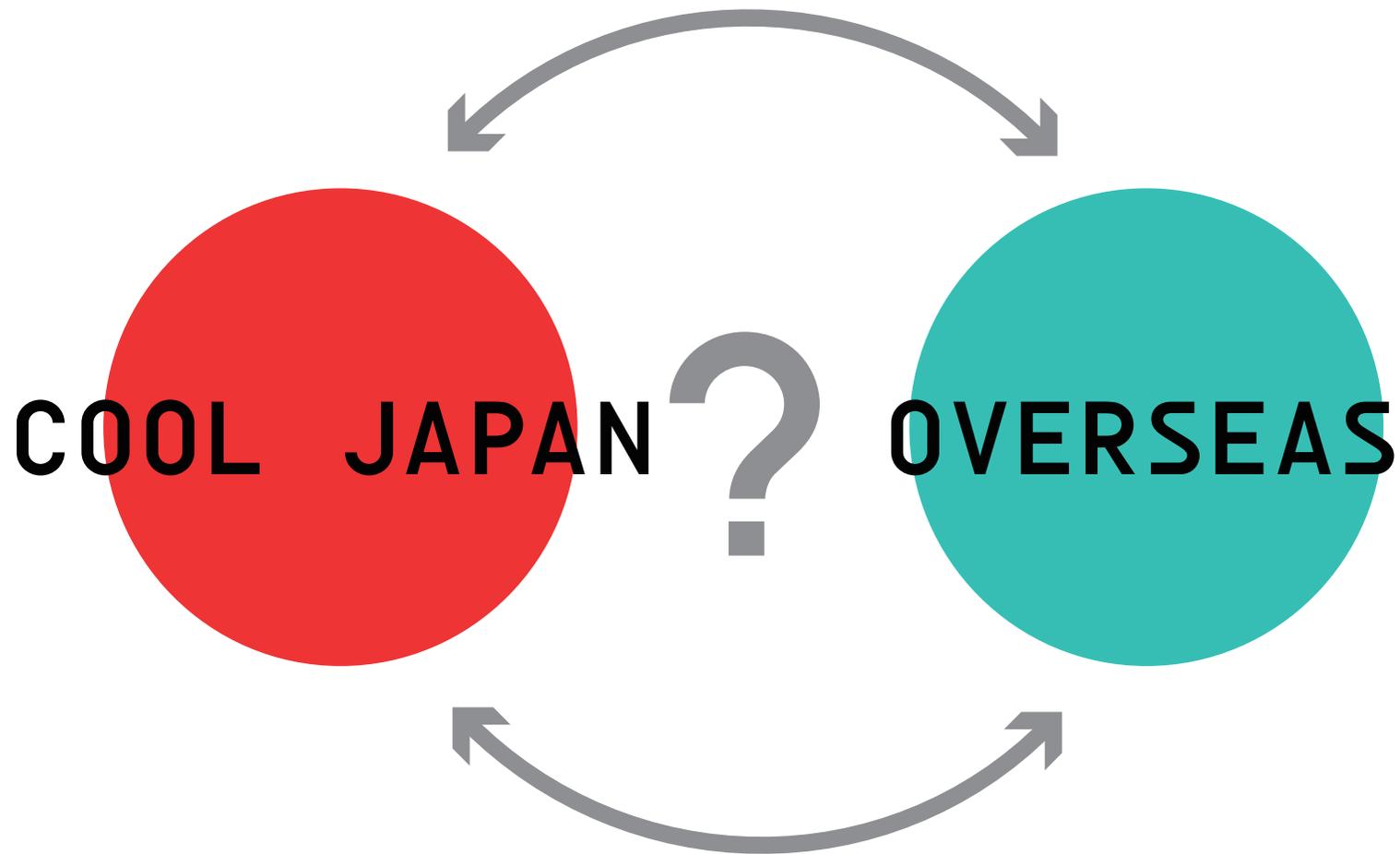
**DESIGNING
COOL
JAPAN**



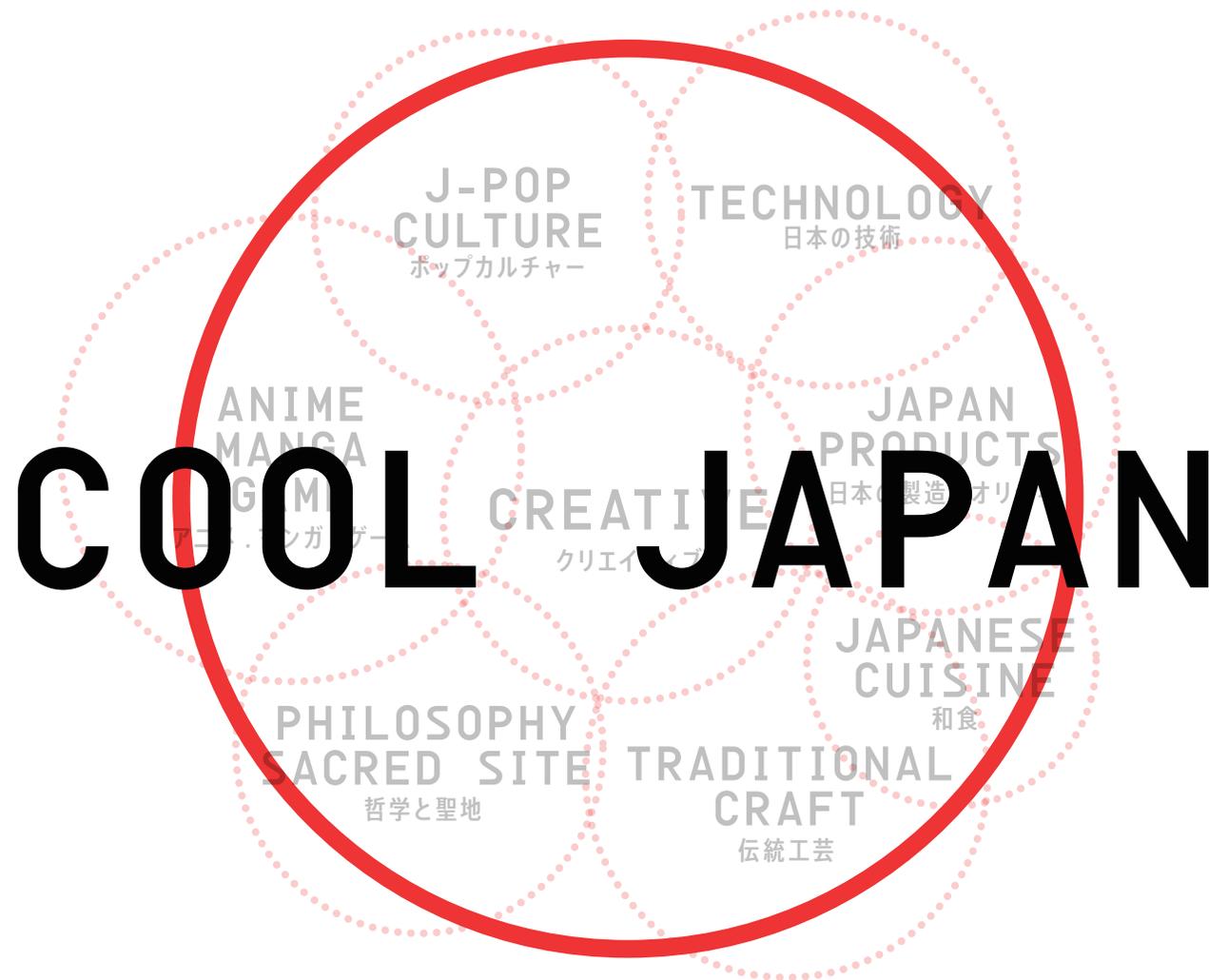
Q1

そもそもクールジャパンとは
何でしょうか

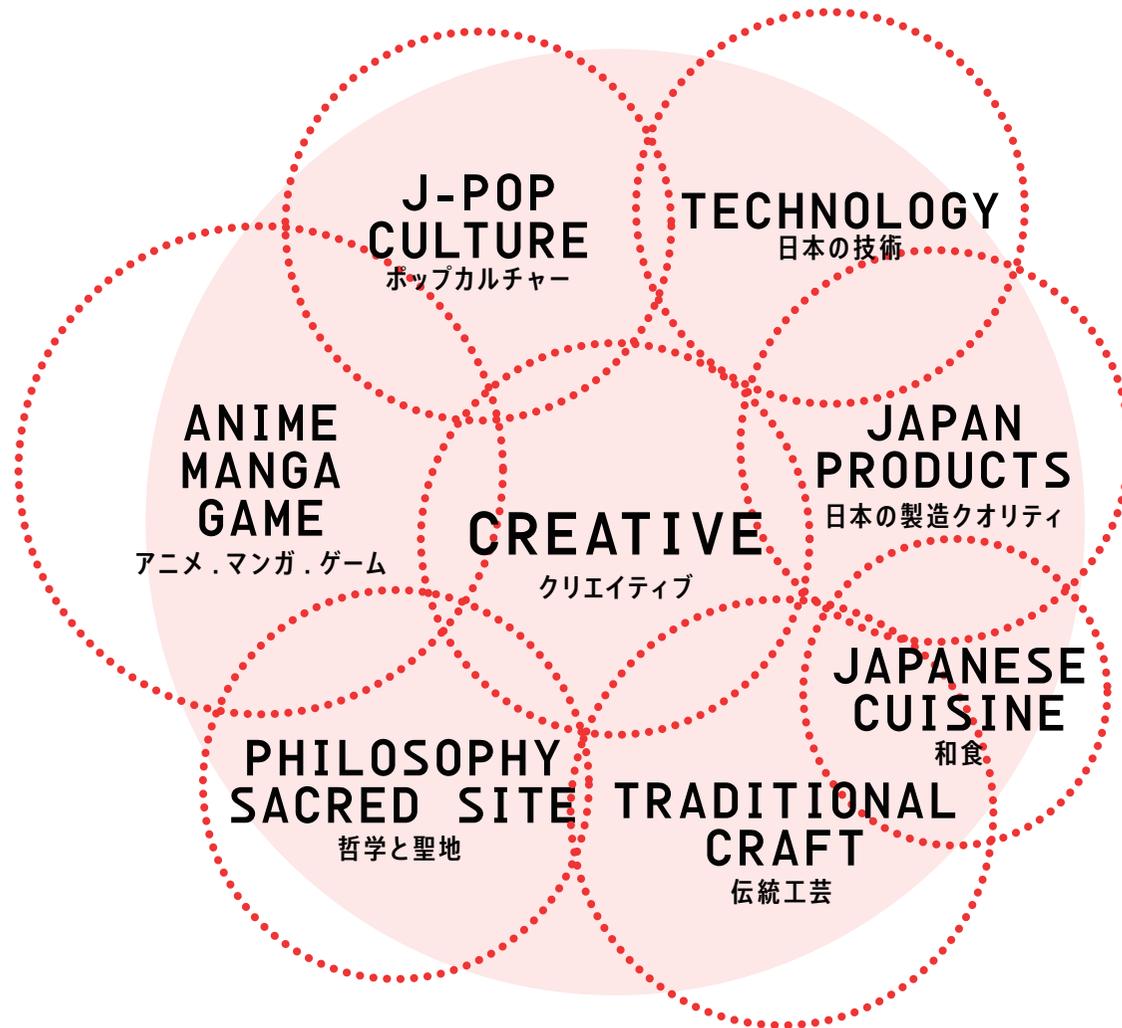
What is 'COOL JAPAN'?



クールジャパンは「日本の良さ」を海外と繋ぐという広い概念

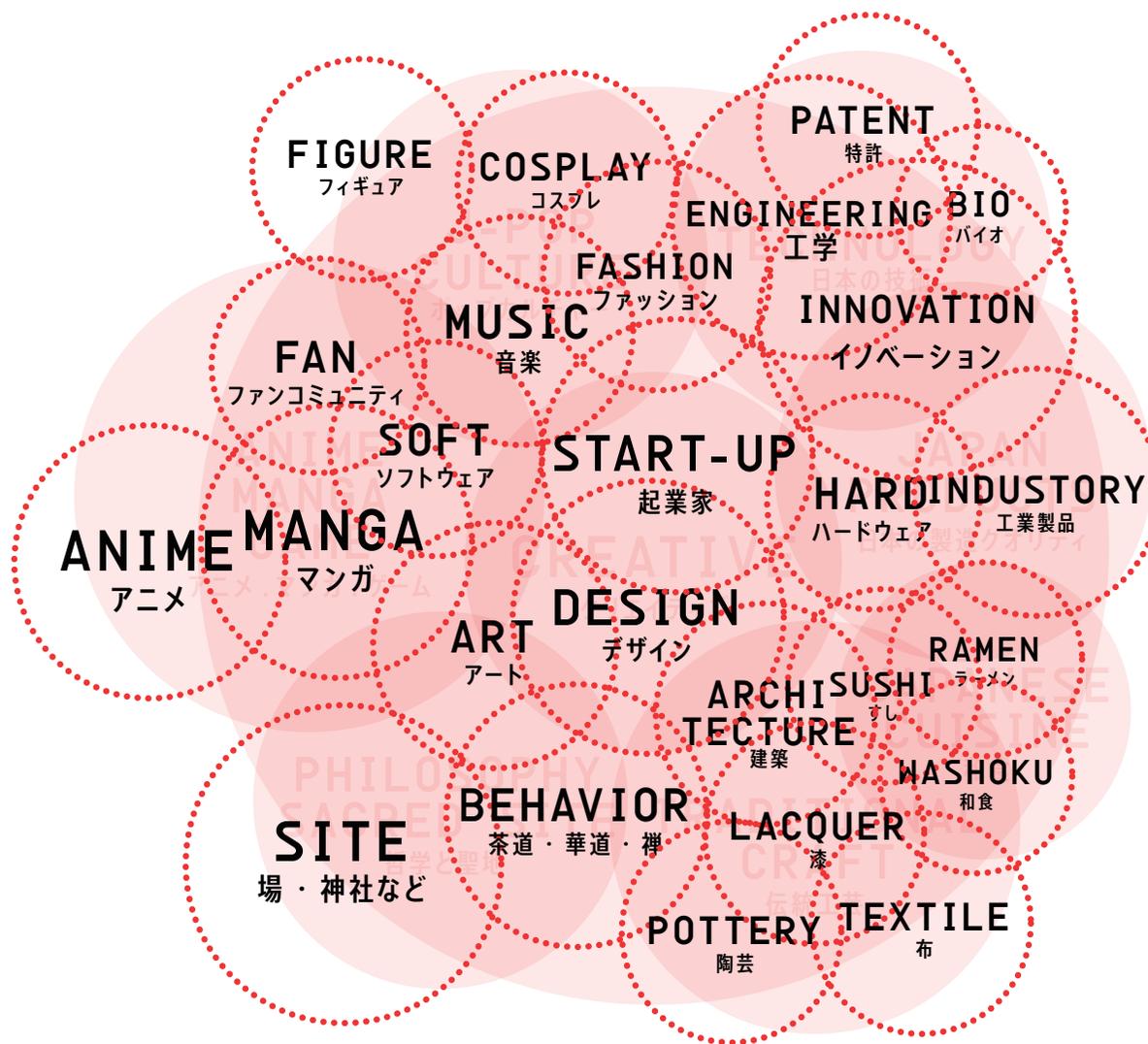


クールジャパンには様々な要素が詰め込まれているため 分かりづらい

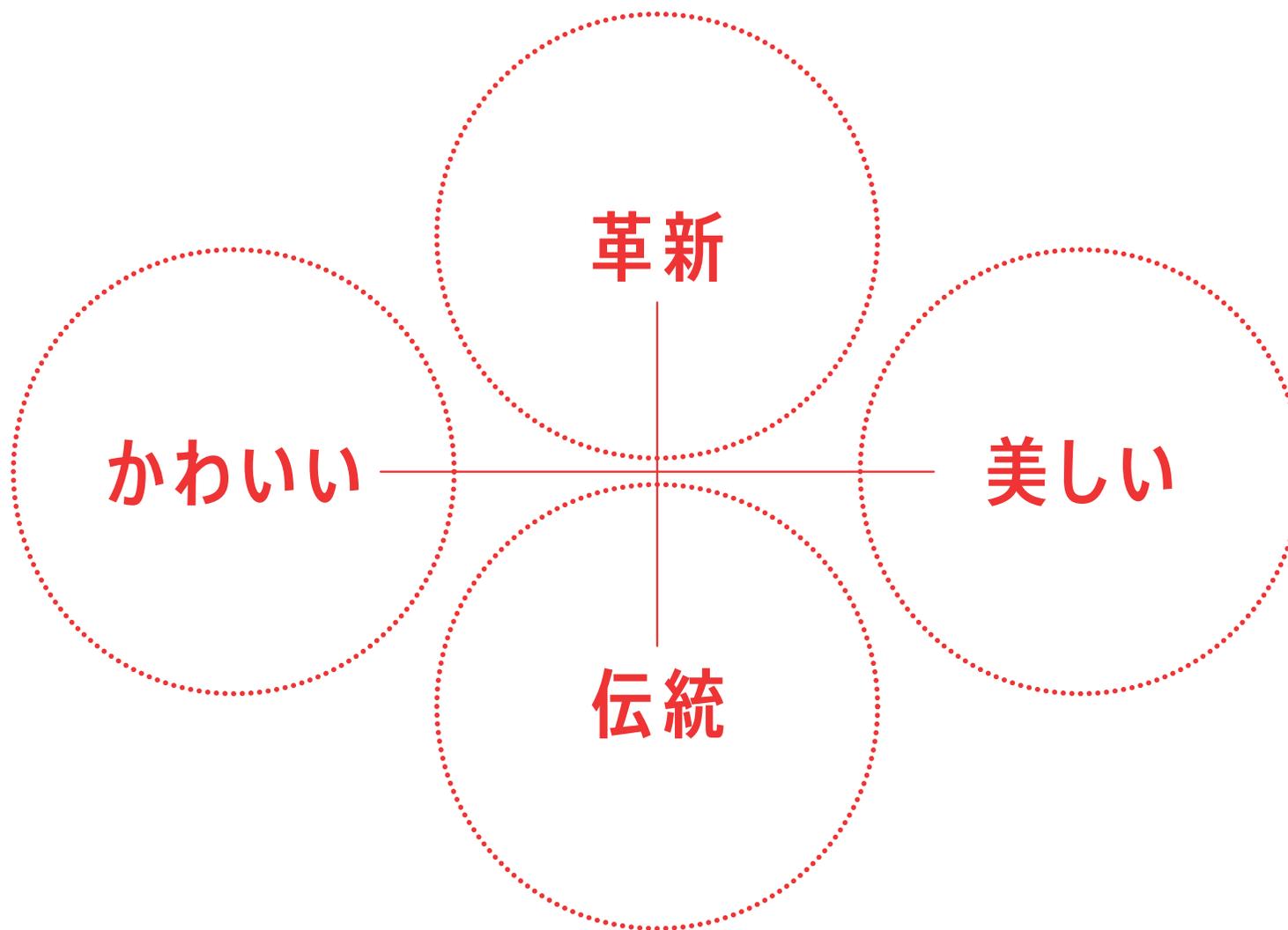


クールジャパンの要素をカテゴリに整理する

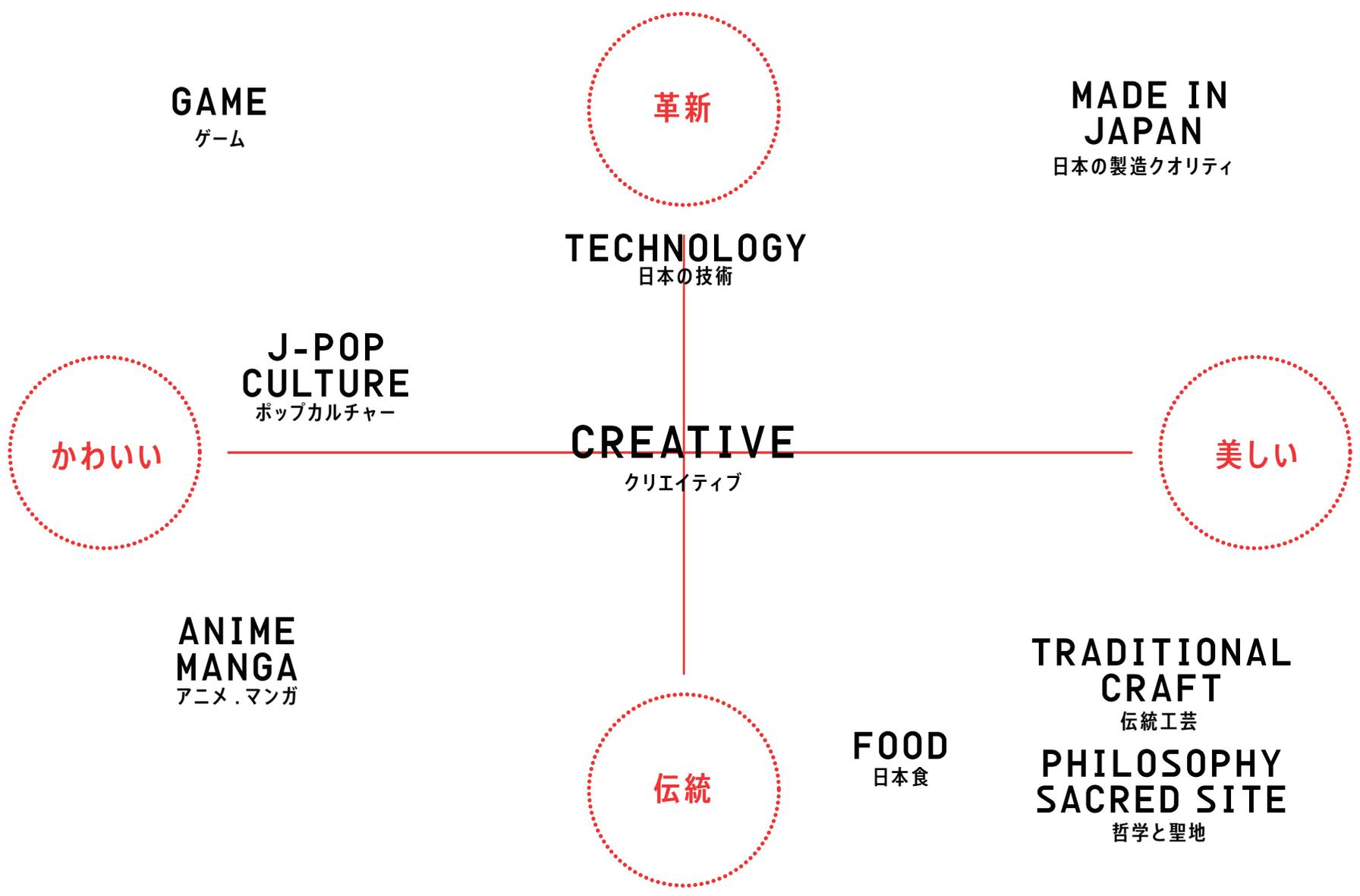
CONTENTS



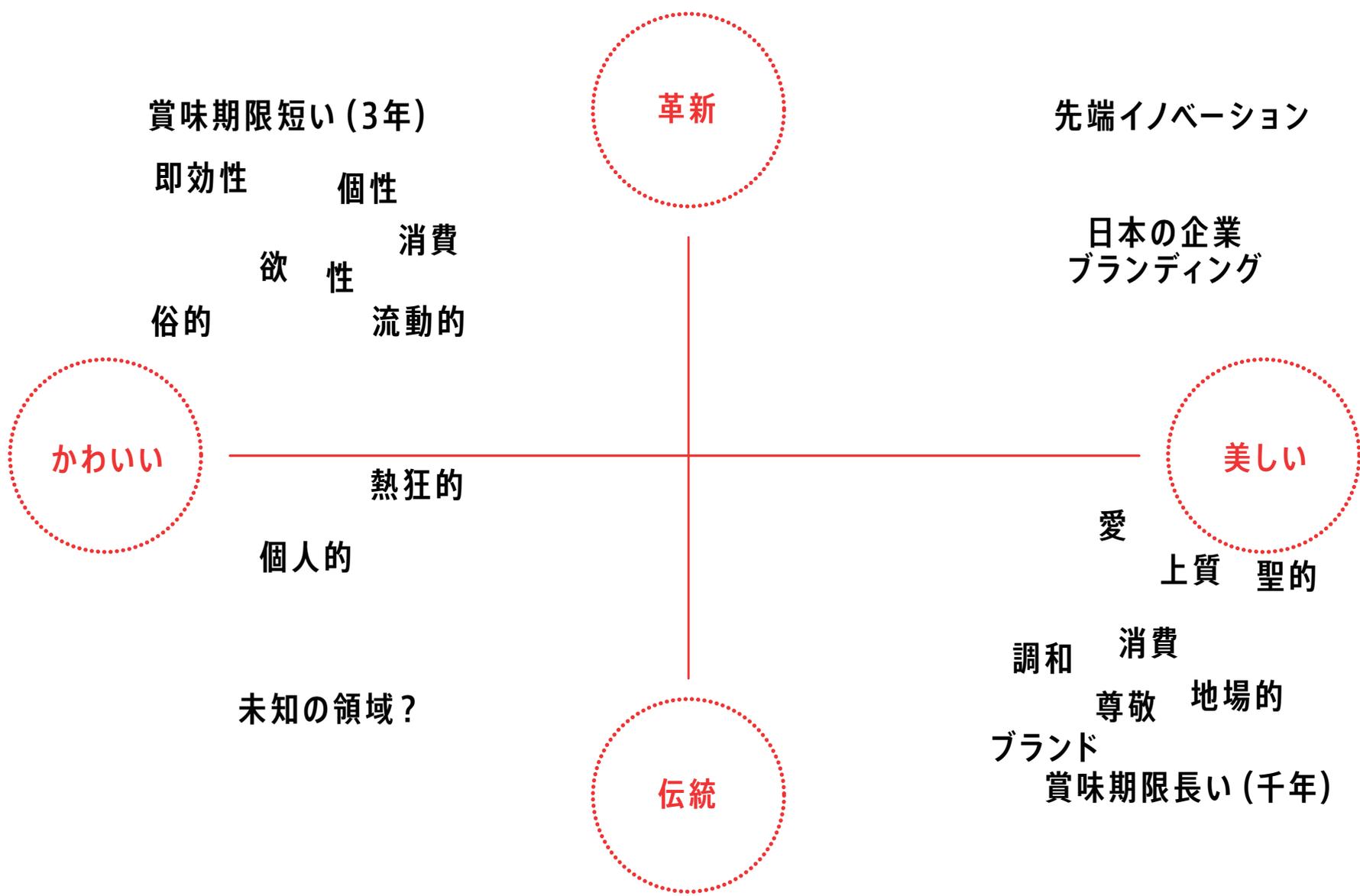
さらに整理するとコンテンツ領域が見えてくる



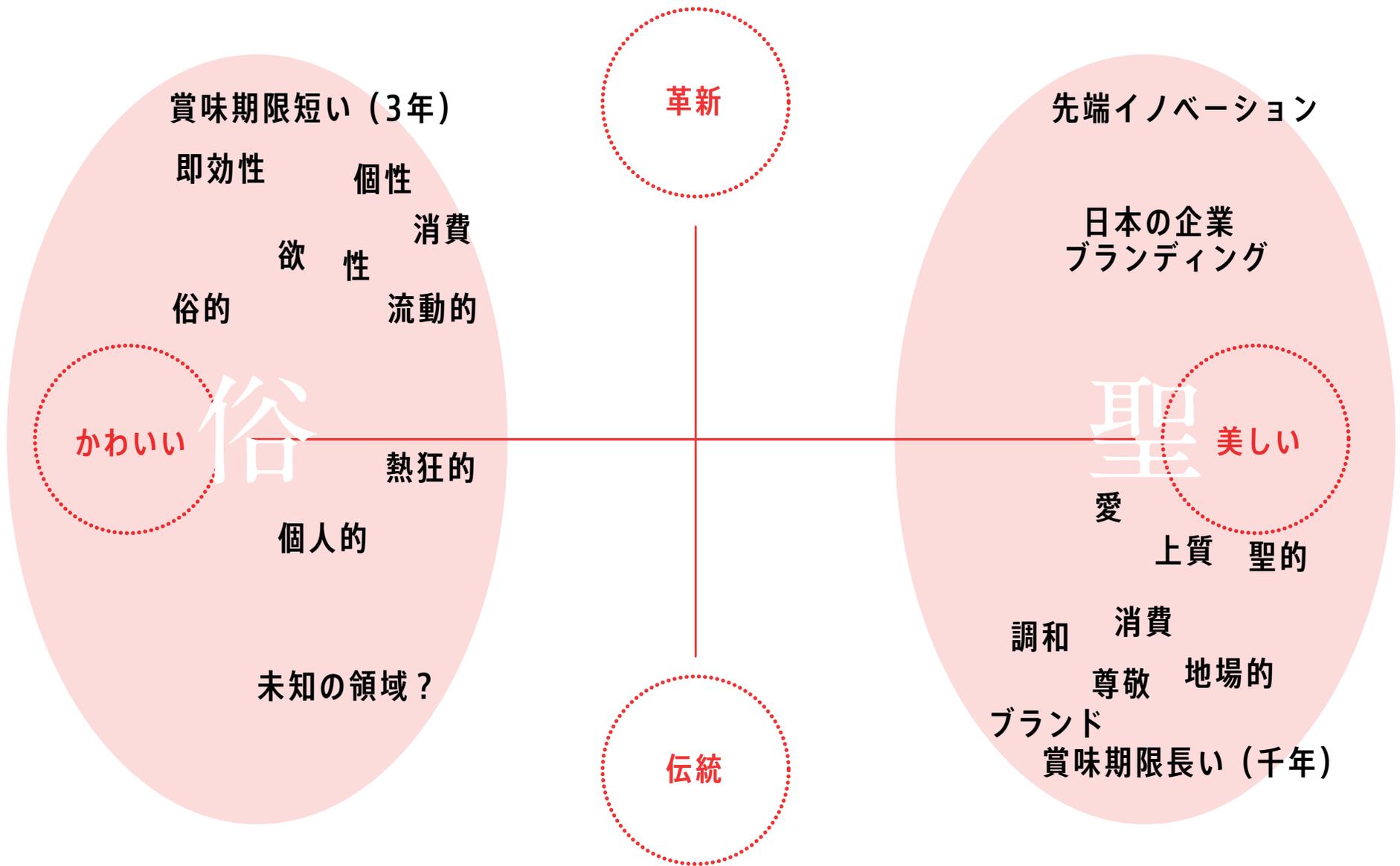
2つの軸を与える



主要なコンテンツがプロットできる



クールジャパンの質がプロットできる



クールジャパンは どのあたりに位置するのでしょうか

Q2

なんのために
クールジャパンを行うのでしょうか

What is 'COOL JAPAN' for?

MISSION

**COOL
JAPAN**

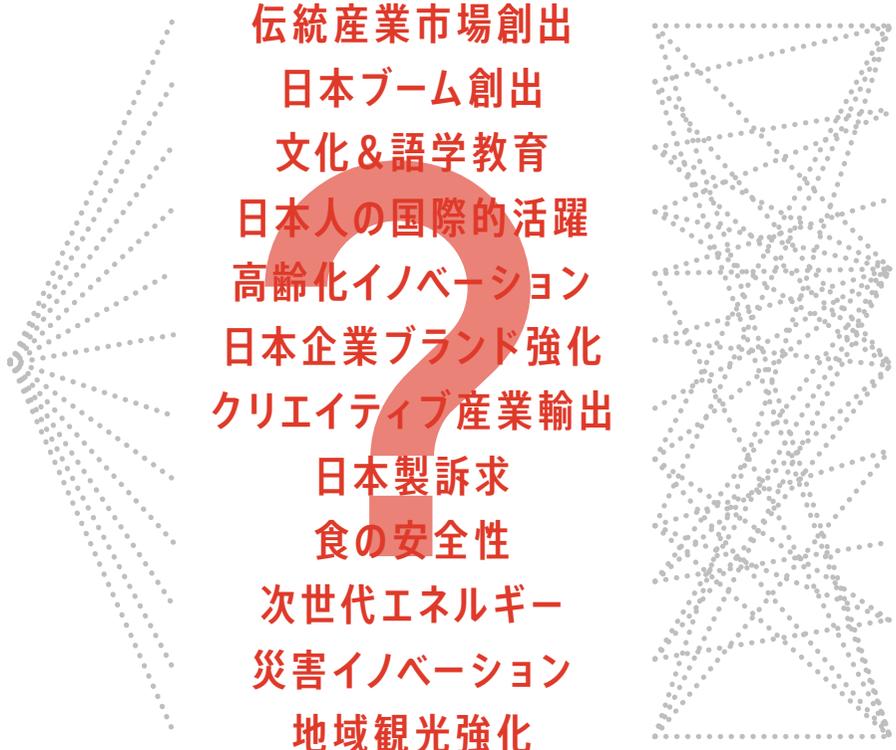


文化の喪失
教育
高齢化社会
不況
企業の国際競争
食料自給率
エネルギー
震災復興
地域の過疎化

日本の課題とクールジャパンの関係性が見えない

MISSION

COOL
JAPAN



伝統産業市場創出
日本ブーム創出
文化&語学教育
日本人の国際的活躍
高齢化イノベーション
日本企業ブランド強化
クリエイティブ産業輸出
日本製訴求
食の安全性
次世代エネルギー
災害イノベーション
地域観光強化

文化の喪失
教育
高齢化社会
不況
企業の国際競争
食料自給率
エネルギー
震災復興
地域の過疎化

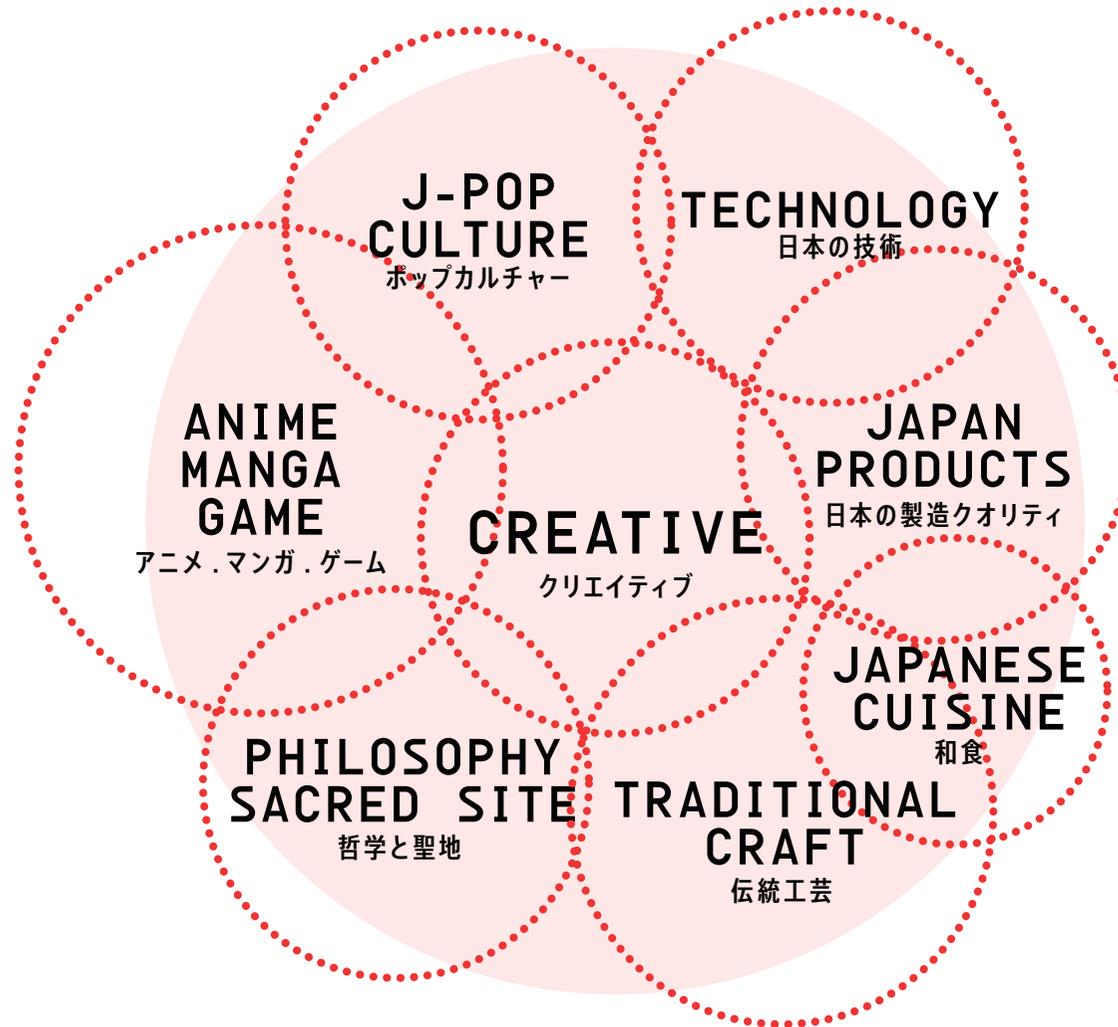
クールジャパンのミッションとはなにかを議論したい

Q3

クールジャパンによって
何ができるのでしょうか

What can be done by 'COOL JAPAN'?

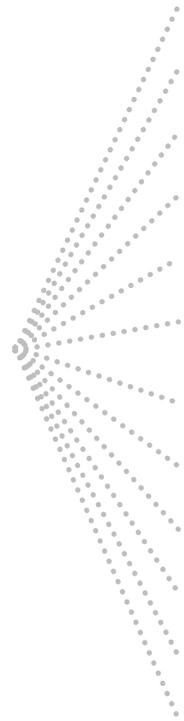
CONTENTS



クールジャパンの対象となるコンテンツ

MISSION

COOL
JAPAN



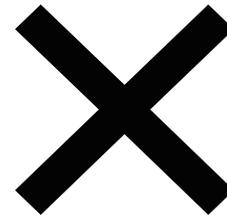
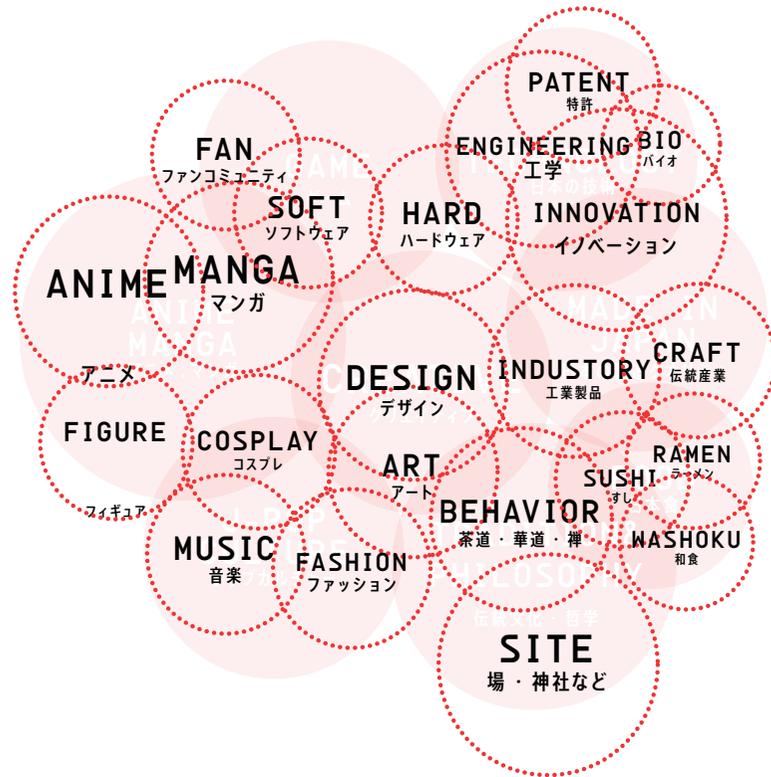
伝統産業市場創出
日本ブーム創出
文化&語学教育
日本人の国際的活躍
高齢化イノベーション
日本企業ブランド強化
クリエイティブ産業輸出
日本製訴求
食の安全性
次世代エネルギー
災害イノベーション
地域観光強化



文化の喪失
教育
高齢化社会
不況
企業の国際競争
食料自給率
エネルギー
震災復興
地域の過疎化

先ほどのクールジャパンのミッション

ACTION



- 伝統産業市場創出
- 日本ブーム創出
- 文化&語学教育
- 日本人の国際的活躍
- 高齢化イノベーション
- 日本企業ブランド強化
- クリエイティブ産業輸出
- 日本製訴求
- 食の安全性
- 次世代エネルギー
- 災害イノベーション
- 地域観光強化

CONTENTS

MISSION

コンテンツとミッションを掛けあわせると、活動が生まれる