

CJムーブメント推進会議
～クールジャパンをデザインする～
(通称：第2期クールジャパン推進会議)の開催について

1. 趣旨

2020年の東京オリンピック・パラリンピック開催をクールジャパン発信の好機ととらえ、今後、2020年までの間に開催されるクールジャパン関連イベント等を、日本の知恵を総結集した魅力あるものとするための方策について、有識者、専門家を交えて議論することを目的として開催するものである。

2. 本会議のメンバー

稲田 朋美	(クールジャパン戦略担当大臣)
篠原ともえ	(タレント、アーティスト)
太刀川英輔	(NOSIGNER 株式会社代表取締役、デザイナー)
葉加瀬太郎	(ヴァイオリニスト)
古市 憲寿	(東京大学大学院総合文化研究科博士課程)
青島美奈子	(日本政府観光局 海外マーケティング部 欧米豪グループアシスタントマネージャー)
各務 亮	(株)電通 チーム・クールジャパンメンバー 京都営業局所属)
杉山 玲子	((独)日本貿易振興機構 総務部広報課長)
藤原 牧季	(株)海外需要開拓支援機構(クールジャパン機構) 投資戦略グループ ヴァイスプレジデント)
吉岡 憲彦	((独)国際交流基金 アジアセンター 文化事業チーム長補佐)

3. 本会議の運営

- (1) 本会議(資料を含む)は原則として公開とする。
- (2) 本会議の事務局は内閣官房知的財産戦略推進事務局が務める。