

クールジャパン関連イベント・カレンダー(2015年度)

【分野・連携希望】①総合、②観光、③伝統文化、④食、⑤コンテンツ、⑥ファッション、⑦デザイン、⑧その他

【対象】A. 事業者・関係者向け、B. 一般消費者向け

	地域				日程	イベント名	都市	実施主体	分野	対象	内容等	連携実績
	国内	アジア	欧米	その他								
5月				○	4-7	FEIRA APAS 2015	サンパウロ	JETRO	④	A	ブラジル最大級の流通業者向け食品見本市において、我が国企業等の販路開拓を支援。	
				○	4-20	ブラジル日本祭り アブラナ桜祭り エキスポ・ジャパン 汎アマゾニカ図書展「日本特集」	ブラジリア アブラナ ロンドリーナ ベレン マナウス ヴィトリア サンパウロ	国際交流基金・ 外務省	③⑧	B	ブラジル日本祭りをはじめ、伯全土の日本祭りや和楽器ユニットのコンサートとワークショップ等を実施	
		○			6-9	HOFEX 2015	香港	JETRO	④	A	香港最大級の総合食品見本市において、我が国企業等の香港市場販路開拓を支援。	
		○			7-10	上海世界観光博覧会(WTF)	上海	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展	
			○		13-22	カンヌ・フィルム・マーケット	カンヌ	JETRO	⑤	A	欧州最大の世界三大映画見本市にジャパン・ゾーンを設け、日本映画の海外販路開拓を支援。	
			○		13-24	カンヌ国際映画祭	フランス	文部科学省 (文化庁)	⑤	A	ジャパン・ブースを出展し、日本映画の海外広報活動等の実施と、日本と海外映画関係者との交流を支援。	
		○			15-18	高雄国際旅博(KTF)	高雄	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展	
		○			16-17	武漢ジャパンプランド	武漢	観光庁・JNTO	②③	B	ショッピングモールで開催される日本文化を紹介するイベントへのVJブース出展	
		○			18	地方発の放送コンテンツ発信力強化に向けたシンポジウム	札幌市	総務省	⑤	AB	地方発の放送コンテンツについて、更なる発信力強化を目指し、有識者による講演、パネルディスカッションを行う。	
		○			18-20	中国中部投資貿易博覧会	武漢	JETRO	①	A	中国・武漢に進出する在外日系企業に対してジャパンパビリオンを設けて海外販路開拓を支援。	
		○			20-22	Thaifex 2015	バンコク	JETRO	④	A	タイ最大級の総合食品見本市において、我が国企業等のタイ市場販路開拓を支援。	
		○			22-25	台北国際観光博(TTE)	台北	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展	
				○	27-6/1	アルジェリア国際見本市	アルジェ	JETRO	①	A	アルジェリアで開催された展示会に出展し、ジャパンプランド構築等を支援。	
		○			28-31	第18回中国(重慶)国際投資全球会	重慶	JETRO	①	A	中国・長江経済帯に進出する在外日系企業に対してジャパンパビリオンを設けて海外販路開拓を支援。	
		○		30	ワルシャワ日本祭り	ワルシャワ	観光庁・JNTO	②③⑤⑥	AB	日本文化を紹介するイベントへのVJブース出展		
6月		○			5-7	ハナツアー博覧会	ソウル	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展	
			○		5-8	MIDEM	カンヌ	JETRO	⑤	A	世界最大の音楽著作権見本市にて、日本の音楽コンテンツの海外販路開拓を支援	
				○	6	J Series Festival	ジャカルタ	観光庁・JNTO 国際ドラマフェスティバル in TOKYO 実行委員会(総務省)	②⑤ ⑤	B B	日本ドラマの放映にあわせて訪日促進CMの放映や、「J Series Festival」において訪日促進ブースを出展し、効果的な訪日プロモーションを実施。 日本のドラマ等の放送コンテンツのプロモーションイベント。	総務省、経産省、JETRO
								JETRO	②⑤	B	ジャカルタで初めて開催される日本ドラマのPRイベントにて観光庁・JNTO等とも連携し、現地進出日系企業のサービス・商品の広報およびインバウンド観光等の広報を実施	国際ドラマフェスティバル in TOKYO 実行委員会(総務省)、観光庁・JNTO(いずれも協力)
		○			9-12	第20回広州国際照明展	広州	JETRO	①	A	中国・広州で開催する照明関連の総合見本市にて進出在外日系企業の海外販路開拓を支援。	
		○			11-14	韓国国際観光展示会(KOTFA)	ソウル	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展	
		○			11-14	International Travel Expo	香港	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展	
		○			12-16	第3回中国-南アジア博覧会	昆明	JETRO	①	A	中国・雲南省の在外日系企業に対してジャパンパビリオンを設けて海外販路開拓を支援。	
			○		15-20	アヌシー国際アニメーション映画祭	フランス	文部科学省 (文化庁)	⑤	A	ジャパン・ブースを出展、さらにレセプションを開催し、日本映画の海外広報活動等の実施と、日本と海外映画関係者との交流を支援。	
			○		18-20	International Franchise Expo(IFE)2015	ニューヨーク	JETRO	④⑧	A	世界最大規模のフランチャイズ展にて、ジャパンパビリオンを設置し、サービス産業の海外進出を支援	
		○			20-23	2015中国(昆山)ブランド産品輸入交易会	昆山	JETRO	①	A	中国・江蘇州に進出する在外日系企業に対してジャパンパビリオンを設けて海外販路開拓を支援。	
	○			24-27	Food Taipei 2015	台北	JETRO	④	A	台湾最大級の総合食品見本市において、我が国企業等の台湾市場販路開拓を支援。		



クールジャパン関連イベント・カレンダー(2015年度)

【分野・連携希望】①総合、②観光、③伝統文化、④食、⑤コンテンツ、⑥ファッション、⑦デザイン、⑧その他  
 【対象】A. 事業者・関係者向け、B. 一般消費者向け

	地域				日程	イベント名	都市	実施主体	分野	対象	内容等	連携実績
	国内	アジア	欧米	その他								
	○				24-28	産業観光連携事業(デザイン分野)	新潟	JETRO	③	A	デザイン分野のバイヤー、メディア等業界インフルエンサーを招聘し、産業観光資源を紹介	
			○		25-(約1ヶ月)	ミラノ万博(サローネ)	ミラノ	農水省	①	B	内閣官房、総務省、経産省、国交省等と連携して、ミラノ市内にジャパンサローネを設置し、日本食・食文化の他、コンテンツ等を総合発信する。	
		○			25-28	FITフェア	バンコク	観光庁・JNTO	②	B	JNTOが主催する個人旅行者向けフェア	
		○			26-28	BITE2015	北京	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展	
			○		28-30	Summer Fancy Food Show 2015	ニューヨーク	JETRO	④	A	高級食材見本市において、我が国企業等の米国市場販路開拓を支援	
7月			○		2-5	Japan Expo	パリ	観光庁・JNTO	②③⑤⑥⑦	AB	日本文化とエンターテイメントの祭典へのVJブースの出展	
		○			3-5	TME	マニラ	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展	
				○	3-7	第39回ダルエスサラーム国際商業祭「サバサバ」	ダルエスサラーム	JETRO	①	A	タンザニアで開催された展示会にてジャパンパビリオンを組織し、日系企業の海外展開を支援。	在タンザニア日本大使館
		○			4	日本ポップカルチャー祭り	ウランバートル	観光庁・JNTO	②③⑤⑥	AB	日本の伝統文化からポップカルチャーまで幅広く日本文化を紹介するイベントへのVJブース出展	
		○			4-5	MITM Travel Fair	ペナン	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展	
		○			6-9	欧米向けテキスタイル輸出展示商談会	東京・名古屋	JETRO	⑥	A	欧米有力メゾンから5社5名(予定)で生地買付責任者を招聘して国内企業との商談会を開催	
			○		10-12	Hyper Japan	ロンドン	観光庁・JNTO	②③⑤⑥⑦	AB	日本文化とエンターテイメントの祭典へのVJブースの出展	
								JETRO	①	B	欧州最大の日本文化紹介イベントにて音楽産業を含む地域資源を切り口としたインバウンド、食等の広報を実施	日本音楽制作者連盟(協力)
			○		11	東北復興祭りパレードinミラノ万博	ミラノ	国際交流基金	②③⑤⑦	AB	ミラノ万博のジャパンデーにおいて東北各地の祭りとして日本を代表するキャラクターが参加するパレードを実施	
		○			15-23	日中韓学生アニメーション共同制作	横浜	文部科学省(文化庁)	①⑤	B	日本(東京藝術大学)、中国(中国伝媒大学)、韓国(韓国芸術総合学校)の3校の生徒による合宿型アニメーション共同制作及び完成披露試写会の開催。	
				○	24-26	サンパウロ日本祭り	サンパウロ	観光庁・JNTO	②③⑤⑥	AB	日本文化を紹介するラテンアメリカ最大のイベントへのVJブース出展	
								国際交流基金	①③⑧	B	サンパウロ日本祭りへのブース出展、ならびに武道と伝統芸能を融合したパフォーマンス集団の公演を実施	
							農水省	④	B	サンパウロ日本祭と連携し、市内に日本館を設置し、日本の食、伝統文化、観光等を紹介		
							JETRO	①	A	ブラジルで開催されたイベントに出展し、ジャパブランド構築等を支援。	在ブラジル日本大使館	
	○			24-26	Travel Revolution	シンガポール	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展		
	○			7/25-8/2	世界コスプレサミット	名古屋	世界コスプレサミット実行委員会(外務省)	②⑤	AB	日本を含む様々な国の人々の相互理解の増進等を目的に、2003年より毎年名古屋で開催している世界最大のコスプレイベント。コスプレ世界一を決定するチャンピオンシップ大会等を開催。		
	○				3-5	外食産業海外有力者招聘	東京	JETRO	④⑧	A	ミャンマーよりパートナー候補を招聘し、日本の外食企業に商談機会を提供	札幌商工会議所(共催)、広島県(共催)、経産省北海道経済産業局、農水省北海道農政事務所、北海道、札幌市、北海道国際ビジネスセンター、中小企業海外展開支援北海道会議(いずれも協力)
		○			7-9	MATTA Johor	ジョホールバル	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展	
			○		8-9	J Pop summit Festival	サンフランシスコ	観光庁・JNTO	②⑤	AB	世界最大級の日本のポップカルチャーイベントへのVJブースの出展	
								国際交流基金・外務省	⑤⑧	AB	世界最大級の日本のポップカルチャーイベントで女性ボーカルグループのライブ・コンサートを実施	
							農水省	①⑤	B	サンフランシスコのJ-POPサミットにおいて、食イベントとしてJ-POPカルチャーと食文化の融合による発信		



クールジャパン関連イベント・カレンダー(2015年度)

【分野・連携希望】①総合、②観光、③伝統文化、④食、⑤コンテンツ、⑥ファッション、⑦デザイン、⑧その他  
 【対象】A. 事業者・関係者向け、B. 一般消費者向け

	地域				日程	イベント名	都市	実施主体	分野	対象	内容等	連携実績
	国内	アジア	欧米	その他								
8月		○			13-15	Food Expo 2015	香港	JETRO	④	A	香港最大級の総合食品見本市において、我が国企業等の香港市場販路開拓を支援。	
		○			13-16	TITF	バンコク	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展	
			○		16-19	NY NOW! 夏	ニューヨーク	JETRO	⑦	A	北米を代表するデザイン雑貨・日用品見本市にジャパンパビリオンを設置	
				○	19-28	シダージ・ダス・アルチス日本特集 Jazz na Fabricaフェスティバル	リオデジャネイロ サンパウロ リベイルン・プレート クリチバ ブラジリア	国際交流基金・ 外務省	⑧	B	リオ五輪文化プログラムのメイン会場やサンパウロ国際ジャズフェスティバル等でコンサートを実施	
			○		23-26	二世ウィーク日本フェスティバル	ロサンゼルス	国際交流基金・ 外務省	③⑧	B	第75回二世ウィーク日本フェスティバルにおいて狂言と大田楽の公演を実施	
		○			下旬	外食産業海外進出支援ミッション	バンコク近郊	JETRO	④	A	視察団を派遣し、現地市場の視察及び商談機会等を提供	
				○	29-9/2	日本食文化週間の開催	極東ロシア	農水省	④	B	極東ロシアにおいて日本食文化週間を実施	
9月		○			1-6	「北東アジア博覧会」広報出展	長春	JETRO	⑧	A	競争力ある日本の「健康長寿」を切り口に様々なビジネスを紹介・広報するイベント	
		○			2-4	BEX Asia	シンガポール	JETRO	⑦	A	東南アジア最大級の建材展示会にジャパンパビリオンを設置	
		○			4-6	MATTA	クアラルンプール	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展	
				○	6-9	Speciality and Fine Food Fair 2015	ロンドン	JETRO	④	A	英国最大級の高級食材見本市において、英国市場等への販路開拓を支援。	
				○	6-13	ジャカルタ日本祭り	ジャカルタ	観光庁・JNTO	②③⑤⑥	B	日本の伝統文化からポップカルチャーまで幅広く日本文化を紹介するイベントへのVJブース出展	
			6		毎日新聞、KOMPAS			④	A	ブース出展による日本産品紹介(日本食フェスティバルの開催事業)		
			○		8-10	ミラノウニカ	ミラノ	JETRO	⑥	A	欧州2大素材展示会の一つである見本市において、JFWにて日本企業の出展取りまとめを行い、JETROでは有力バイヤー誘致などの広報協力等を実施	(一社)日本ファッション・ウィーク推進機構(JFW)
				○	8-10	Flowers Expo 2015	モスクワ	JETRO	④	A	ロシアでの花卉専門見本市において、我が国企業等のロシア市場等への販路開拓を支援	
		○			9-12	日・ASEANテレビ祭	クアラルンプール	マレーシア通信・マ ルチメディア省、RTM (総務省)	⑤	AB	日本とASEAN各国の放送関係者が中心となり、ワークショップ、展示会及びイベントを開催。	
			○		10-20	第40回トロント国際映画祭	カナダ	文部科学省 (文化庁)	⑤	A	ジャパン・ブースを出展、さらにレセプションを開催し、日本映画の海外広報活動等の実施と、日本と海外映画関係者との交流を支援。	
		○			11-13	CITIE	広州	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展	
		○			11-13	健康長寿広報展 in ベトナム	ホーチミン	JETRO	⑧	AB	競争力ある日本の「健康長寿」を切り口に様々なビジネスを紹介・広報するイベント	経産省(後援)、在ホーチ ミン日本国総領事館(後
		○			11-14	釜山国際観光博覧会(BITF)	釜山	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展	
			○		12	クールジャパン発信イベント	ミラノ	知財事務局	①	AB	クールジャパンを総合的に発信するカンファレンス、展示、レセプションからなるイベントを実施。	
			○		14-15	ミラノ国際博覧会「和食文化」国際発信事業	ミラノ	文部科学省 (文化庁)	④	B	「和食」のユネスコ無形文化遺産登録を受け、海外に広く和食文化及びその継承の取組を発信する。	
		○			14-17	外食産業海外パートナー候補招聘	東京・広島・ 北海道	JETRO	④⑧	A	香港、台湾よりパートナー候補を招聘し、日本外食企業に商談機会を提供	
		○			17-20	東京ゲームショウ	東京	経産省・JETRO	⑤	A	商談スペースを設けて、国内外ゲーム企業のビジネスマッチングを実施/コ・フェスタ2015として開催	
		○		19	ジャパン祭り	ロンドン	外務省・観光 庁・JNTO	②③⑤⑥	AB	日本文化を紹介するイベントへのVJブース出展。公演関連を中心に在外公館が共催。		
		○		19-20	日韓交流おまつり2015	ソウル	観光庁・JNTO	②③⑤⑥	AB	日韓交流行事イベントでのVJブースの出展		
			国際交流基金・ 外務省				③⑧	B	日韓交流行事において西日本各地の民俗芸能団による公演を実施			
	○			25-27	GTF2015	ジャカルタ	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展		



クールジャパン関連イベント・カレンダー(2015年度)

【分野・連携希望】①総合、②観光、③伝統文化、④食、⑤コンテンツ、⑥ファッション、⑦デザイン、⑧その他  
 【対象】A. 事業者・関係者向け、B. 一般消費者向け

	地域				日程	イベント名	都市	実施主体	分野	対象	内容等	連携実績
	国内	アジア	欧米	その他								
		○			25-27	Anime Festival Asia(AFA)2015(ワールドトライアル)	ジャカルタ	経産省	⑥	AB	日本のコンテンツを紹介するブース及びステージの企画・出展	
			○		27	国連総会関連イベント	NY	農水省	①	A	国連総会の契機を捉え、国連大使公邸にてレセプションを開催	
				27-28	観光庁・JNTO			①	A	国連総会の契機を捉え、訪日セミナーを開催し日本の観光魅力を発信するとともに、農水省との共同開催による国連大使公邸レセプションにて、日本の観光魅力を発信。	農水省	
		○			29-10/2	Food and Hotel Malaysia (FHM) 2015	クアラルンプール	JETRO	④	A	マレーシア最大級の食品見本市において、我が国企業等のマレーシア市場販路開拓を支援	
		○			未定	サービス産業海外有力者招聘	国内	JETRO	④⑧	A	海外よりサービス産業の有力企業を招聘し、日本のサービス産業企業に商談機会を提供	
			○		2-5	Paris sur Mode/Premiere Classe & TRANOI Femme 出展支援	パリ	JETRO	⑥	A	アパレル/服飾雑貨分野で世界有数の見本市においてジャパン・ゾーンを設けて日本のアパレル関連製品の海外販路開拓を支援。	
			○		5	北海道の魅力発信セミナー	ミラノ	在ミラノ総領事館及び北海道	①	A	在ミラノ総領事館において北海道の食・文化・観光などの魅力をアピール	北海道
			○		5-8	PIR 2015	モスクワ	JETRO	④	A	ロシア最大級の総合食品見本市において、我が国企業等のロシア市場販路開拓を支援。	
			○		5-8	第15回テヘラン国際見本市	テヘラン	JETRO	①	A	イランで開催された展示会にてジャパンパビリオンを組織し、日系企業の海外展開を支援。	経産省
○					5-9	外食産業海外パートナー候補招聘	東京、名古屋、神戸	JETRO	④	A	アセアンよりパートナー候補を招聘し、日本の外食企業に商談機会を提供	兵庫県、神戸市(いずれも共催) 愛知県、中小企業基盤整備機構中部本部、中部経済連合会、愛知県商工会議所連合会(いずれも後援) 大阪外食産業協会、神戸商工会議所、大阪商工会議所(いずれも後援予定)
			○		8-10	ITTF	サンクトペテルブルク	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展	
			○		8-10	TTG	リミニ	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展	
		○			8-11	Supermal Travel Fair	スラバヤ	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展	
		○			8-18	東ジャワ物産展	スラバヤ	観光庁・JNTO	②③⑥	B	物産展へのVJブース出展	
			○		10-14	ANUGA 2015	ケルン	JETRO	④	A	生産・処理技術に関する総合的な分野をカバーする食品産業メッセ	
			○		11	メディアミックスによる食文化発信	ロンドン	農水省	①⑤	B	ロンドンにおいて、食イベントとしてJ-POPカルチャーと食文化の融合による発信	
		○			12-13	サービス産業国際シンポジウム	シンガポール	JETRO	④⑧	A	シンポジウムを開催し、ASEAN諸国からの参加者に対し日本のサービス産業を発信	
○					12-18	メルセデスベンツ・ファッションウィーク東京	東京	(一社)日本ファッション・ウィーク推進機構(経産省後援)	⑥	A	我が国の高品質・高感度な繊維素材やファッションのクリエイションを世界に向けて効果的に発信するため、東京のファッションの発信拠点としてファッションショーを開催。	
			○		14-15	ウズベキスタン国際綿花・繊維見本市	タシケント	JETRO	①	A	ウズベキスタンで開催された展示会に出展し、ジャパブランド構築等を支援。	
○					14-16	Innovative City Forum	東京	国際交流基金	⑤	AB	研究者、企業家、デザイナー、アーティスト等の異なる分野の専門家が集い、「先端技術」「都市開発」「アート&クリエイティブ」の視点からそれぞれが描く未来の可能性を提案・共有し、議論を行う。	
		○			16-19	台中国際旅展(ATTA)	台中	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展	
○					20-21、23	ステーションナリー分野バイヤー招聘商談会	大阪・東京	JETRO	⑦	A	欧米・中東・アジアのステーションナリー専門店や百貨店9社9名(予定)の調達担当者を招聘して国内企業との商談会を開催	
○					20-22	TIFFCOM	東京	経産省・JETRO	⑤	A	海外の有力バイヤーを招聘し、日本のコンテンツ企業との商談機会を提供/コ・フェスタ2015として開催	UNI JAPAN(協力)
○					20-22	TIMM	東京	経産省・JETRO	⑤	A	海外の有力バイヤーを招聘し、日本のコンテンツ企業との商談機会を提供/コ・フェスタ2015として開催	PROMIIC(共催)
○					20-22	TIAF	東京	経産省	⑤	A	海外の有力バイヤーを招聘し、日本のコンテンツ企業との商談機会を提供/コ・フェスタ2015として開催	
○					20-22	Japan Content Showcase	東京	経産省	⑤	A	映像、音楽、アニメ等の主要コンテンツが統合された国際見本市/コ・フェスタ2015として開催	



クールジャパン関連イベント・カレンダー(2015年度)

【分野・連携希望】①総合、②観光、③伝統文化、④食、⑤コンテンツ、⑥ファッション、⑦デザイン、⑧その他  
 【対象】A. 事業者・関係者向け、B. 一般消費者向け

	地域				日程	イベント名	都市	実施主体	分野	対象	内容等	連携実績
	国内	アジア	欧米	その他								
10月	○				21	東京ドラマアウォード	東京	国際ドラマフェスティバル in TOKYO 実行委員会(総務省)	⑤	A	日本のドラマ等の放送コンテンツのプロモーションイベント。	
			○		21-26	日本文化観光ウィーク	ヘルシンキ	観光庁・JNTO	②③⑤⑥	AB	日本文化を紹介するイベントへのVJブース出展	
			○		22	徳島県のアピール及び観光誘致促進	ロサンゼルス	在ロサンゼルス総領事館及び徳島県	②	A	在ロサンゼルス総領事館において徳島県の観光プロモーションを開催	徳島県
	○				22-25	DCEXPO(DIGITAL CONTENT EXPO)	東京	一般社団法人デジタルコンテンツ協会(経産省)	⑤	AB	InnovativeTechnologiesにおいて、コンテンツ産業の発展に大きく貢献することが期待される技術を表彰コ・フェスタ2015として開催	
	○				22-31	東京国際映画祭	東京	東京国際映画祭実行委員会(経産省)	⑤	AB	アジア最大級の国際映画祭コ・フェスタ2015として開催	
	○	○			22-31	東京国際映画祭(TIFF)をプラットフォームとした映画交流事業	東京、マニラ、フノンペン	国際交流基金	⑤	AB	アジア映画特集部門「CROSSCUT ASIA」、オムニバス映画共同製作、アジア映画上映本数増、アジア若手新進監督向け特別賞、アジアの映画人(監督、俳優、ジャーナリスト、映画祭関係者、バイヤー・セラ等)招聘等。	
			○		23-25	モントリオール国際旅行見本市	モントリオール	観光庁・JNTO	②	AB	カナダ最大の国際旅行博へのVJブース出展	
		○			23-27	中国西部輸入博覧会	成都	JETRO	①	A	中国内陸部(西部地域)の市場拡大を目指す在外日系企業に対して海外販路開拓を支援。	
			○		24-31	ラグビーW杯ジャパン・プレゼンテーション	ロンドン	文科省・観光庁・JNTO他	①	B	展示やトークショー等を通じて日本の魅力を総合的にアピール	
				24-30	JETRO			②④⑤	AB	ラグビーワールドカップ開催に合わせ、各省庁・政府系機関による連携のもと、日本酒や日本の投資環境について広報を実施	農水省、日本酒造組合中央会ほか(いずれも協力)	
	○				24-30	東京デザインウィーク	東京	NPO法人デザインアソシエーション(経産省後援)	⑦	AB	業種の枠を越えて交流するイベントを実施することを通じ、デザインビジネスの発展、デザイン文化の創造、次世代のデザイナーの育成を推進することを目的としている。	
	○				25-28	Tokyo Docs	東京	NPO法人東京TVフォーラム・一般社団法人全日本テレビ番組製作社連盟(総務省)	⑤	A	世界各国の放送関係者を招聘し、ドキュメンタリーの国際共同製作を支援する国際イベント。	
		○			29-31	Franchising & Licensing Asia(FLAsia)2015	シンガポール	JETRO	④⑧	A	アジア最大規模のフランチャイズ・ライセンスの展示会にジャパンパビリオンを設置	
		○			29-11/1	モドゥツアア国際旅行博覧会	ソウル	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展	
	○				30-11/4	グッドデザイン賞受賞展	東京	公益財団法人日本デザイン振興会(経産省後援)	⑦	AB	日本で唯一の総合的なデザイン評価・推奨の運動。単にもの美しさを競うのではなく、産業の発展とくらしの質を高めるデザインを、身の回りのさまざまな分野から見だし、広く伝えることを目的としている。	
			○		10~11月	味覚の一週間	フランス	農水省	④	AB	味覚の一週間を皮切りとした、日本食文化週間事業(日本食材を使用したレストランウィークのほか、料理講習会、レセプション)	
	○				中旬過ぎ	海外セレクトショップバイヤー商談会	東京	JETRO	⑥	A	欧米・アセアンの有力セレクトショップから5社5名(予定)のバイヤーを招聘して国内企業との商談機会を提供して海外販路開拓を支援。	
		○			中旬-11月	日中交流集中月間	北京	外務省 国際交流基金	③⑧	B	日中文化交流集中月間において和太鼓、東北民俗芸能、J-POP、NHK交響楽団の公演等を実施。	文化庁
	○	○			未定	東京国際映画祭(TIFF)をプラットフォームとした映画交流事業	東京、マニラ、フノンペン	国際交流基金	⑤	AB	アジア映画特集部門「CROSSCUT ASIA」、オムニバス映画共同製作、アジア映画上映本数増、アジア若手新進監督向け特別賞、アジアの映画人(監督、俳優、ジャーナリスト、映画祭関係者、バイヤー・セラ等)招聘等。	
	○			未定	サービス産業海外有力者招聘	国内	JETRO	④	A	海外よりサービス産業の有力企業を招聘し、日本のサービス産業企業に商談機会を提供		
		○		未定	日本食文化週間の開催	英国	農水省	④	B	英国において日本食文化週間を実施		
			○	1-10	第42回バグダッド国際見本市	バグダッド	JETRO	①	A	イラクで開催された見本市でジャパンフェアを開催し、日系企業の海外展開を支援。	在イラク日本大使館	
		○		2-5	WTM	ロンドン	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展		
	○			3-8	大田ジャパンウィーク	大田(テジョン) ソウル、釜山 済州	国際交流基金・ 外務省	③⑧	B	大田ジャパンウィークに合わせて、韓国4都市で江戸郷土芸能の公演を実施		



クールジャパン関連イベント・カレンダー(2015年度)

【分野・連携希望】①総合、②観光、③伝統文化、④食、⑤コンテンツ、⑥ファッション、⑦デザイン、⑧その他  
 【対象】A. 事業者・関係者向け、B. 一般消費者向け

	地域				日程	イベント名	都市	実施主体	分野	対象	内容等	連携実績
	国内	アジア	欧米	その他								
11月		○			4-6	China Fisheries & Seafood Expo 2015	青島	JETRO	④	A	アジア最大級の水産専門見本市において、我が国企業等のアジア市場販路開拓を支援。	
			○		4-11	American Film Market	サンタモニカ	JETRO	⑤	A	北米最大の映画見本市にジャパン・ゾーンを設けて、日本映画の海外販路開拓を支援。	
		○			5-7	International Wine & Spirits Fair 2015	香港	JETRO	④	A	アジア最大級の酒類専門見本市において、我が国企業等のアジア市場販路開拓を支援。	
			○		5-8	Ski and Snowboard Show	ロンドン	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展	
		○			6-8	マンガフェスティバル	タイ	経産省	⑤	A	現地企業と国内出版社のビジネスマッチングを支援/コ・フェスタ2015として開催	
		○			6-8	FITフェア	バンコク	観光庁・JNTO	②	B	JNTOが主催する個人旅行者向けフェア。経産省主催のマンガフェスティバル・JETROのJ-POPシグネチャーと連携し、共同でJAPAN WEEKENDを開催予定。	経産省・JETRO
		○			6-8	The Wonder 500 国内イベント(高岡)	高岡市	経産省	②③④⑥	AB	発掘・選定した「ふるさと名物」を展示・PR、ビジネスマッチングイベントなど交流イベントを開催。	
		○			6-8	J POP Signature x J-Music LAB in Bangkok	バンコク	JETRO	⑤	AB	日本アーティストのライブショーケース付商談会を開催し、日本音楽の海外販路開拓を支援	
				○	6-15	ラゴス国際見本市	ラゴス	JETRO	①	A	ナイジェリアで開催される西アフリカ最大規模の見本市でジャパンパビリオンを組織し、日系企業の海外展開を支援。	在ナイジェリア日本大使館
			○		7	Matsuri in Sydney	シドニー	観光庁・JNTO	②③⑤⑥	AB	日本の文化を紹介する恒例の夏祭りイベントへのVJブース出展	
		○			7-8	東京ハーヴェスト	東京	東京ハーヴェスト実行委員会(農水省)	④⑧	AB	日本の食文化を支える生産者への感謝の気持ちを再発見する感謝祭	
		○			7-8	ジャパンハーヴェスト	東京	農水省	④	AB	生産者と消費者、日本と世界の絆を深め、我が国の農林漁業・食品産業・農山漁村がもつ素晴らしい価値を広く国内外に発信	
			○		10-14	日本遺産国際発信事業	パリ	文部科学省(文化庁)	①②③④	AB	「日本遺産」についての趣旨や取組についての理解促進を行うため、パネル展示や動画放映、イベント等によるPRを実施	
		○			11	The Wonder 500 国内イベント(大阪)	大阪市	経産省	②③④⑥	A	発掘・選定した「ふるさと名物」を展示・PR、ビジネスマッチングイベントなど交流イベントを開催。	
		○			11-13	FHC CHINA 2015	上海	JETRO	④	A	中国最大級の総合食品見本市において、我が国企業等の中国市場販路開拓を支援。	
		○			11-13	Cosmoprof Asia 2015 出展支援	香港	JETRO	⑧	A	化粧品・美容関連用品分野にてアジアで有力な見本市にてジャパンプースを設けて日本企業の海外販路開拓を支援	
		○			11-13	外食産業海外パートナー候補招聘	東京	JETRO	④	A	中南米地域よりパートナー候補を招聘し、日本の外食企業に商談機会を提供	
				○	12	リオデジャネイロオリンピック・パラリンピック開催に伴う福岡プロモーション	リオデジャネイロ	在リオデジャネイロ総領事館及び福岡県	①	A	事前キャンプ地誘致及び福岡県の魅力発信プロモーション	福岡県
		○			13	The Wonder 500 国内イベント(広島)	広島市	経産省	②③④⑥	A	発掘・選定した「ふるさと名物」を展示・PR、ビジネスマッチングイベントなど交流イベントを開催。	
			○		13-15	SITV	コルマール	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展	
		○			14	日本食フェスティバル	ベトナム	農水省	④	AB	ホーチミンにてレセプションの他、一般向け料理講習会の実施	
		○			14-15	青島ジャパンディ	青島	観光庁・JNTO	②③	B	ショッピングモールで開催される日本文化を紹介するイベントへのVJブース出展	
		○			14-15	インバウンド促進・地域産品を紹介するイベント(ワールドトライアル)	トルコ	経産省	①	AB	ショッピングモールで地域産品や食などを紹介するブースの出展	
		○			14-15	Japan Festival in Vietnam2015	ホーチミン	JETRO	②⑤	B	ベトナム最大規模の日越交流イベントにて日本の高品質の「ものづくり」を体現した日本製品と共に、産業観光スポットの発信を行う	
		○			16	The Wonder 500 国内イベント(福岡)	福岡市	経産省	②③④⑥	A	発掘・選定した「ふるさと名物」を展示・PR、ビジネスマッチングイベントなど交流イベントを開催。	
			○		19-23	サービス産業海外進出支援ミッション	シカゴ・トロント	JETRO	④⑧	A	視察団を派遣し、現地市場の視察及び商談機会等を提供	
	○			20-22	成都ジャパnbrランド	成都	観光庁・JNTO	②③	B	ショッピングモールで開催される日本文化を紹介するイベントへのVJブース出展		
	○			20-22	Japan Travel Fair	ジャカルタ	観光庁・JNTO	②	AB	JNTOが主催する国際旅行博へのVJブース出展		
	○			23	日インドネシア文化経済観光交流団	インドネシア	農水省	④	A	観光庁と連携し、日本食普及イベントを実施		
	○			23	東アジア文化都市2015新潟市クロージング	新潟市	新潟市	①	B	東アジア文化都市2015新潟市の閉幕として、クロージングイベントを開催。		
	○			23-26	サービス産業海外進出支援ミッション	インドネシア・ジャカルタ	JETRO	④⑧	A	視察団を派遣し、現地市場の視察及び商談機会等を提供		



クールジャパン関連イベント・カレンダー(2015年度)

【分野・連携希望】①総合、②観光、③伝統文化、④食、⑤コンテンツ、⑥ファッション、⑦デザイン、⑧その他

【対象】A. 事業者・関係者向け、B. 一般消費者向け

	地域				日程	イベント名	都市	実施主体	分野	対象	内容等	連携実績
	国内	アジア	欧米	その他								
		○			25	タイにおける生魚文化の確立	タイ	在タイ大使館及び(一社)全国養殖魚輸出振興協議会	④	A	タイにおいて和食以外の料理分野で生魚の流通・消費文化を構築し、日本の水産物の輸出拡大を語る	(一社)全国養殖魚輸出振興協議会
	○				中旬	インテリア分野パイヤー招聘商談会	北海道	JETRO	⑦	A	海外より家具、インテリアの有カパイヤー4社4名(予定)を招聘し、国内企業との商談会を開催。	
	○				未定	国内の国際空港を活用したイベント	未定	農水省	④	B	国内の国際空港内での日本食・食文化の普及イベントの実施	
		○			未定	アニメーションブートキャンプ ASEAN(仮称)	バンコク	文部科学省(文化庁)	⑤	B	シラパコーン大学における同大学生等を対象とした日本のプロによるアニメーション制作ワークショップ(2日間)	
		○			未定	映画撮影照明ワークショップ(仮称)	マレーシア	文部科学省(文化庁)	⑤	B	マルチメディア大学の学生20名程度を対象とした、実践的な映画撮影ワークショップと撮影技術に関するQ&Aを中心とするマスタークラスの開催(2日間)	
		○			未定	Japan Festival 2015 in ビエンチャン	ビエンチャン	JETRO	①	A	ラオスで開催されるイベントでジャパンパビリオンを組織し、日系企業の海外展開を支援。	
		○			未定	JICAと連携した人材育成	帯広、福岡	農水省	①	AB	JICAと連携し、日本食・食文化普及を担う人材の育成のため、セミナー、交流会等を実施	
			○		未定	海外食育事業	バルセロナ バンクーバー コペンハーゲン	農水省	①③	B	右記都市において、民間企業と連携した食育(主に親子料理教室)を実施	
	○				未定	料理学校との連携	日本国内	農水省	①③	AB	海外料理学校(WSET)と連携して、人材育成のためのセミナー等の実施	
12月		○			5-6	広東ジャパブランド	広州	観光庁・JNTO	②③	B	ショッピングモールで開催される日本文化を紹介するイベントへのVJブース出展	
		○			15-18	カンボジア輸出入一州一品展示会	プノンペン	JETRO	①	A	日系企業が当地最大のトレードショーへの出展を通じて日系企業の海外販路開拓を支援	
		○			26-27	日中韓学生アニメーションフェスティバル	金沢市	文部科学省(文化庁)	①⑤	B	7月に行った日中韓学生アニメーション共同制作の作品上映や、各国のアニメーション作品の上映、トークショー等を開催	
			○		未定	サービス産業テストキッチン	ロサンゼルス又はニューヨーク	JETRO	④	A	サービス産業企業に出店機会を提供し、海外進出に係るコスト、マーケティング、課題抽出等を支援	
			○		未定	アニメーション&映画マスタークラス	シンガポール	文部科学省(文化庁)	⑤	B	ラサール芸術大学の学生200名程度を対象とした、最近の日本におけるアニメーションおよび実写映画の話題作を手掛けている旬な制作者2名を講師とするアニメーションと映画の両分野にまたがるマスタークラスを実施(2日間)	
			○		未定	JICAと連携した人材育成	バングラディッシュ	農水省	①	AB	JICAと連携し、日本食・食文化普及を担う人材の育成のため、セミナー、交流会等を実施	
		○			8-10	New York Times Travel Show	ニューヨーク	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展	
		○			11-13	Hong Kong International Licensing Show	香港	JETRO	⑤	A	アジア最大級のライセンス見本市にジャパン・ゾーンを設け、日本のキャラクターの海外販路開拓を支援	CBLA(共催予定)
		○			12-17	Vacation Fair	ユトレヒト	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展	
		○			16-17	日本の文化・ライフスタイルを紹介するイベント(ワールドトライアル)	ホーチミン	経産省	①	AB	ショッピングモールで日本の文化・ライフスタイルを紹介するブースの出展	
		○			16-24	CMT	シュトゥットガルト	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展	
		○			17-19	Winter Fancy Food Show 2016	サンフランシスコ	JETRO	④	A	高級食材見本市において、我が国企業等の米国市場販路開拓を支援。	
		○			20-24	FITUR	マドリッド	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展	
		○			21-24	MATKA観光見本市	ヘルシンキ	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展	
		○			22-26	Maison & Objet Paris	パリ	JETRO	⑦	A	欧州最高峰のインテリア&デザイン見本市にジャパンプースを設置	
			○		25-28	Arab Heath 2016	ドバイ	JETRO	⑧	A	中東地域最大規模の医療機器・ヘルスケア総合見本市にジャパンパビリオンを設置	
		○			29-31	SATTE 2016	デリー	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展	
		○			中旬	外食産業テストキッチン	ニューヨーク	JETRO	④	A	外食企業に出店機会を提供し、海外進出に係るコスト、マーケティング、課題抽出等を支援	
		○			中旬	The Wonder 500 海外イベント(台北)	台北	経産省	②③④⑥	A	発掘・選定した「ふるさと名物」を展示・PR	



クールジャパン関連イベント・カレンダー(2015年度)

【分野・連携希望】①総合、②観光、③伝統文化、④食、⑤コンテンツ、⑥ファッション、⑦デザイン、⑧その他  
 【対象】A. 事業者・関係者向け、B. 一般消費者向け

	地域				日程	イベント名	都市	実施主体	分野	対象	内容等	連携実績
	国内	アジア	欧米	その他								
1月		○			中旬	The Wonder 500 海外イベント(香港)	香港	経産省	②③④⑥	A	発掘・選定した「ふるさと名物」を展示・PR	
			○		下旬	The Wonder 500 海外イベント(NY)	ニューヨーク	経産省	②③④⑥	A	発掘・選定した「ふるさと名物」を展示・PR	
			○		未定	日本食の日の実施	ワシントンDC シカゴ サンノゼ	農水省	①③	AB	右記都市において、日本食・食文化普及に貢献した者の表彰、料理講習会、レセプションを実施	
		○			未定	海外食育事業	シアトル クアラルンプール	農水省	①③	B	右記都市において、民間企業と連携した食育(主に親子料理教室)を実施	
		○			未定	料理学校携した人材育成	サンフランシスコ	農水省	①③	AB	海外料理学校(WSET)と連携して、人材育成のためのセミナー等の実施。	
				○	未定	JICAと連携した人材育成	パラグアイ	農水省	①	AB	JICAと連携し、日本食・食文化普及を担う人材の育成のため、セミナー、交流会等を実施	
		○			未定	Japan Travel Fair	クアラルンプール	観光庁・JNTO	②	AB	JNTOが主催する国際旅行博へのVJブース出展	
		○			未定	J Series Festival	バンコク	国際ドラマフェスティバル in TOKYO 実行委員会	⑤	B	日本のドラマ等の放送コンテンツのプロモーションイベント。	
				○	未定	サービス産業海外進出支援ミッション	ドバイ	JETRO	④⑧	A	視察団を派遣し、現地市場の視察及び商談機会等を提供	
		○			未定	ダッカ国際見本市	ダッカ	JETRO	①	A	バングラデシュでの日本ブランドの普及と市場拡大を目指す在外日系企業がジャパンパビリオンにおいて海外販路開拓を支援。	
		○			未定	国際漫画賞授賞式	東京	外務省 国際交流基金	⑤	B	海外で漫画文化の普及に貢献する漫画作家を顕彰する目的で、平成19年5月に創設。第9回国際漫画賞では46の国・地域から259作品の応募があった。最優秀賞1作品、優秀賞3作品等の授賞式が、来年1月頃行われる予定。	
		○			未定	蘇州ジャパブランド	蘇州	観光庁・JNTO	②③	B	ショッピングモールで開催される日本文化を紹介するイベントへのVJブース出展	
			○		未定	「江戸マンガ」展(仮称)	ローマ	国際交流基金	⑧	B	江戸文化とマンガを組み合わせ紹介する展覧会	
	○			未定	「ニッポンのマンガ*アニメ*ゲーム」ミャンマー展	ミャンマー	文部科学省 (文化庁)	⑤	B	国立新美術館での同展覧会の内容を編成し直し、ミャンマーで開催。		
2月	○				3-14	文化庁メディア芸術祭受賞作品展	東京	文部科学省 (文化庁)	⑤	B	アート、エンターテインメント、アニメーション、マンガ作品を顕彰・展示するメディア芸術の総合フェスティバル	
			○		4-8	free Munchen	ミュンヘン	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展	
			○		4-8	Salon des Vacances	ブリュッセル	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展	
		○			5-7	TTE	マニラ	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展	
				○	7	ハバナ国際見本市	ハバナ	JETRO	①	A	キューバで開催された展示会でジャパンフェアを開催し、日系企業の海外展開を支援。	
			○		9-10	IMTM	テルアビブ	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展	
			○		9-11	ミラノ・ユニカ 2月展	ミラノ	JETRO	⑥	A	欧州2大素材展示会の一つである見本市において、JFWにて日本企業の出展取りまとめを行い、JETROでは有力バイヤー誘致などの広報協力等を実施	(一社)日本ファッション・ウィーク推進機構(JFW)
			○		11-13	BIT2016	ミラノ	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展	
			○		11-21	ベルリン国際映画祭	ドイツ	文部科学省 (文化庁)	⑤	A	ジャパン・ブースを出展し、日本映画の海外広報活動等の実施と、日本と海外映画関係者との交流を支援。	
	○				12	The Wonder 500 国内イベント(仙台)	仙台市	経産省	②③④⑥	A	発掘・選定した「ふるさと名物」を展示・PR、ビジネスマッチングイベントなど交流イベントを開催。	
			○		12-16	Ambiente2016	フランクフルト	JETRO	⑦	A	世界最大級の消費財見本市にジャパンパビリオンを設置	
			○		17-21	Reisen Hamburg	ハンブルグ	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展	
	2月	○			17-21	TITF	バンコク	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展	



クールジャパン関連イベント・カレンダー(2015年度)

【分野・連携希望】 ①総合、②観光、③伝統文化、④食、⑤コンテンツ、⑥ファッション、⑦デザイン、⑧その他  
 【対象】 A. 事業者・関係者向け、B. 一般消費者向け

	地域				日程	イベント名	都市	実施主体	分野	対象	内容等	連携実績
	国内	アジア	欧米	その他								
		○			18-20	OTA 2016	ムンバイ	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展	
	○				19	The Wonder 500 国内イベント(札幌)	札幌市	経産省	②③④⑥	A	発掘・選定した「ふるさと名物」を展示・PR、ビジネスマッチングイベントなど交流イベントを開催。	
				○	21-25	Gulfood 2016	ドバイ	JETRO	④	A	中東最大級の総合食品見本市において、我が国企業等の中東市場販路開拓を支援。	
	○				23	The Wonder 500 国内イベント(東京)	東京	経産省	②③④⑥	A	発掘・選定した「ふるさと名物」を展示・PR、ビジネスマッチングイベントなど交流イベントを開催。	
		○			26-28	インドネシア・フランチャイズビジネス商談会	インドネシア・ジャカルタ	JETRO	⑥⑧	AB	サービス産業企業にフランチャイズ展開に係る商談機会を提供すると共に、日本のサービスを現地消費者に体験してもらうテストマーケティングイベントを開催。	
			○		27-28	Travel and Adventure Show	ロサンゼルス	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展	
			○		2/29-3/3	サンパウロ・ギフトフェア	サンパウロ	JETRO	⑦	A	南米最大級のギフト関連見本市において日本企業の製品を広報展示。	中小機構
	○				初旬	NIPPON QUESTアワード(仮称)	東京	経産省	①②④⑤⑤	B	ふるさと名物発見・発信WEBサイト「NIPPON QUEST」による、ふるさと名物・自治体・WEBサイト会員等の表彰および人気のふるさと名物の展示・体験イベント	
		○			未定	Kyung Hyang Housing Fair 2016	高陽	JETRO	④	A	アジア最大級の木材専門見本市において、我が国企業等のアジア市場販路開拓を支援。	
		○			未定	外食産業テストキッチン	ホーチミン	JETRO	④	A	外食企業に出店機会を提供し、海外進出に係るコスト、マーケティング、課題抽出等を支援	
		○			未定	Silk Air Travel Fair	メダン	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展	
		○			未定	NATAS	シンガポール	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展	
	○				未定	J.League連携サッカー交流:U-18アセアン選抜		国際交流基金	⑧	A	U-18アセアン選抜を作り、日本に招聘し、U-18Jリーグ選抜や日本高校サッカー選抜と親善試合を実施。同時にメディアも招聘し現地で露出する。訪日時は文化交流も実施。	
3月		○	○		2-6	BTL	リスボン	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展	
			○		4-6	Mahana	リヨン	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展	
			○		5-8	シカゴIHHS	シカゴ	JETRO	⑦	A	北米最大規模の生活・家庭用品見本市にジャパンパビリオンを設置	
			○		9-13	ITB	ベルリン	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展	
		○			11-13	MATTA	クアラルンプール	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展	
		○			14-16	香港フィルマート	香港	JETRO	⑤	A	ジャパン・ゾーンを設けて、日本映画の海外販路開拓を支援。	UNI JAPAN(共催)
		○			14-19	メルセデスベンツ・ファッションウィーク東京	東京	(一社)日本ファッション・ウィーク推進機構(経産省後援)	⑥	A	我が国の高品質・高感度な繊維素材やファッションのクリエイションを世界に向けて効果的に発信するため、東京のファッションの発信拠点としてファッションショーを開催。	
			○		17-20	MAP2016	パリ	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展	
			○		23-26	MITT	モスクワ	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展	
		○			25-27	Anime Japan 2016	東京	経産省・JETRO	⑤	AB	商談スペースを設けて、国内外アニメ企業のビジネスマッチングを実施/コ・フェスタ2015として開催	AnimeJapan実行委員会(共催)
		○			26	「東アジア文化都市2016奈良」オープニングイベント	奈良	文部科学省(文化庁)	①	B	東アジア文化都市2016奈良市の開幕として、オープニングイベントを開催。	
			○		初旬	Paris sur Mode/Premiere Classe & TRANOI Femme	パリ	JETRO	⑥	A	アパレル/服飾雑貨分野で世界有数の見本市においてジャパン・ゾーンを設けて日本のアパレル関連製品の海外販路開拓を支援。	
			○		中旬	外食産業海外進出支援ミッション	ロンドン・パリ	JETRO	④	A	視察団を派遣し、現地市場の視察及び商談機会等を提供	
		○			中旬過ぎ	海外セレクトショップバイヤー商談会	東京	JETRO	⑥	A	欧米の有力セレクトショップから5社5名(予定)のバイヤーを招聘して国内企業との商談機会を提供して海外販路開拓を支援。	
			○		下旬	全米桜祭り	ワシントンDC	国際交流基金・外務省	③⑧	AB	全米桜祭りにおいて日米友好をアピールする公演を実施	
		○		未定	Hong Kong International Diamond, Gem & Pearl-Show 2016	香港	JETRO	④	A	アジア最大級の宝飾専門見本市において、我が国企業等のアジア市場販路開拓を支援。		
		○		未定	Seafood Expo North America 2016	ボストン	JETRO	④	A	北米最大級の水産専門見本市において、我が国企業等の北米市場販路開拓を支援。		



クールジャパン関連イベント・カレンダー(2015年度)

【分野・連携希望】①総合、②観光、③伝統文化、④食、⑤コンテンツ、⑥ファッション、⑦デザイン、⑧その他  
 【対象】A. 事業者・関係者向け、B. 一般消費者向け

	地域				日程	イベント名	都市	実施主体	分野	対象	内容等	連携実績
	国内	アジア	欧米	その他								
			○		未定	ゲーム・コネクション	サンフランシスコ	JETRO	⑤	A	ジャパン・ゾーンを設けて、日本のゲーム企業の海外販路開拓を支援。	
	○				未定	東京アニメアワードフェスティバル2016	東京	JETRO	⑤	A	商談スペースを設けて、国内外アニメ企業のビジネスマッチングを実施	TAAF実行委員会(動画協会)(協力)
		○			未定	SMITF	セラゴール	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展	
		○			未定	Astindo Fair(ジャカルタ)	ジャカルタ	観光庁・JNTO	②	AB	国際旅行博へのVJブース出展	
			○		未定	ジャパンウィーク	ニューヨーク	観光庁・JNTO	②③⑤⑥	AB	日本文化を紹介するNY最大のイベントへのVJブース出展	
				○	2015年12月まで	日・中米交流年		外務省	①	B		
				○	2015年12月まで	日ブラジル外交関係樹立120周年		外務省	①	B		
		○			2015年12月まで	日韓国交正常化50周年		外務省	①	B		
			○		2016年1月から	日伊外交関係樹立150周年		外務省	①	B		
		○			2016年1月から	日・シンガポール外交関係樹立50周年		外務省	①	B		
			○		2016年1月から	日・ベルギー修好150周年		外務省	①	B		
		○			2016年1月から	日・ネパール国交樹立60周年		外務省	①	B		
				○	2016年3月まで	日・サウジアラビア外交関係樹立60周年		外務省	①	B		
		○			4月～5月	メディアミックスによる食文化発信	香港・台湾	農水省	①	B	シネアド、バスラッピング、空港広告、フリーペーパー、WEB等のメディアミックスによる日本食・食文化のPR	
			○		4月～6月	メディアミックスによる食文化発信	欧州	農水省	①	B	BBC WorldWideを活用した日本食・食文化普及の120秒CMを放送	
			○		5月～6月	メディアミックスによる食文化発信	ニューヨーク、サンフランシスコ、シカゴ、ロサンゼルス	農水省	①	B	シネアド(映画館広告)日本食食文化のメディアミックスとして和牛の広告を実施	
				○	5月～6月	メディアミックスによる食文化発信	日本発着の全国際線	農水省	①	B	日系航空会社の機内で、オンデマンドCMとオンデマンド番組放送	
				○	5月～10月	ミラノ国際博覧会	ミラノ	経産省・農水省・JETRO・観光庁・JNTO	②③④⑦	B	日本食文化および日本の「食」の関連産業を国際社会に発信し、また日本への観光客誘致を図る	内閣官房、総務省
	○				6月～11月	和食普及シンポジウム	未定	農水省	④	AB	和食・郷土料理文化の普及・継承をテーマとするシンポジウム	
		○	○		7月～2月(設置都市により異なる。調整中)	海外マーケティング拠点	香港、シンガポール、バンコク、クアラルンプール、サンフランシスコ、ロンドン	JETRO	④	AB	海外の小売店舗等でテスト販売及びPRを行い、そのマーケティングデータを出品企業に還元し、今後の輸出戦略に役立てる事業。	
	○	○			7月～3月	コ・フェスタ2015	東京ほか	(各イベントにより異なる)	①⑤	AB	映画、ゲーム、アニメ、マンガ、音楽等といったコンテンツ産業やそれに親和性の高いファッションやデザイン等の産業にかかわるイベントが相互に連携した統合的コンテンツフェスティバル。	
		○	○		8月～10月	海外メディアに対する国内の取組紹介	欧州・北米	農水省	④	B	日本の伝統文化及びポップカルチャーを活用した番組制作・放映・イベントの実施	
			○		10/6-1/23	高橋コレクション・パリ展	パリ	文部科学省(文化庁)	⑧	B	パリ日本文化会館において、高橋龍太郎氏収集による日本有数の現代美術コレクション「高橋コレクション」の初めての海外展を開催。	
			○		10/20～2/7	文化庁海外展「日本の工芸未来派」展	ニューヨーク	文部科学省(文化庁)	③	B	日本の優れた文化財を諸外国に紹介することにより、我が国の歴史と文化に対する理解の増進と国際親善の推進に寄与することを目的として、文化庁海外展「日本の工芸未来派」展を開催。	総務省
			○		10/21-1/11	現代日本の書代表作家パリ展	パリ	文部科学省(文化庁)	③	B	ギメ東洋美術館において、書の展示、揮毫会のパフォーマンス、市民向けワークショップを実施。	
			○		1月～2月	日本海・瀬戸内海連携 欧州クルーズ客船誘致事業	英国	在英国大使館及び日本海・瀬戸内海連携港	②	A	欧州クルーズ客船社に向けた寄港誘致	日本海・瀬戸内海連携港
	○				1月～3月	「東アジア文化都市2016奈良」オープニングイベント	奈良	文部科学省(文化庁)	①	B	東アジア文化都市2016奈良市の開幕として、オープニングイベントを開催。	



クールジャパン関連イベント・カレンダー(2015年度)

【分野・連携希望】①総合、②観光、③伝統文化、④食、⑤コンテンツ、⑥ファッション、⑦デザイン、⑧その他

【対象】A. 事業者・関係者向け、B. 一般消費者向け

	地域				日程	イベント名	都市	実施主体	分野	対象	内容等	連携実績
	国内	アジア	欧米	その他								
			○		2/5-3/31	「マンガ・北斎・漫画」展 —現代日本マンガから見た『北斎漫画』	ローマ	国際交流基金	⑧	B	江戸文化とマンガを組み合わせる紹介する展覧会	
			○		2/12 - 5/10	日本古美術海外展「狩野派」展	フィラデルフィア	文部科学省 (文化庁)	③	B	日本の歴史と文化に対する理解の増進と国際親善の推進に寄与することを目的として、日本の優れた文化財を紹介する日本古美術海外展「狩野派」展を開催。	総務省・観光庁
	○				通年	産業観光ウェブサイトの運営		JETRO	①②③④ ⑤⑥⑦	AB	英文ウェブサイトにて日本の産業観光情報の発信	
	○	○	○	○	通年 (年度内に随時)	対日理解促進交流プログラム		外務省	⑧	B	日本とアジア大洋州、北米、欧州、中南米の各国・地域との間で、将来、各界で活躍が期待される優秀な人材を招へい・派遣し、我が国の政治、社会、歴史及び外交政策に関する理解促進を図るとともに、親日派・知日派を発掘することで、我が国の外交基盤を拡充する。被招へい者・被派遣者に、日本の外交姿勢、日本の魅力等を積極的に発信してもらい、国際社会における対日イメージ向上や日本への持続的な関心の増進に寄与する。	観光庁
		○	○	○	通年 (年度内に随時)	外国報道関係者招へい	東京ほか	外務省	⑧	B	外国報道関係者を招へいし、現地視察、インタビュー、政府関係者によるブリーフィング等の取材機会を提供	
		○	○	○	通年 (年度内に随時)	日本特集番組制作支援	東京ほか	外務省	⑧	B	外国テレビ局取材チームに対し、日本事情や地方等の取材を支援し、日本特集番組制作支援を行う	
		○	○	○	通年	在外公館による文化事業		外務省	①	B	対日理解の促進や親日層の形成を目的として、外交活動の一環として開催する総合的な日本文化の発信事業。映画上映会、音楽演奏会、武道デモンストレーション、陶芸・郷土玩具・折り紙作品・生け花等の展示事業、俳句コンクール、日本語弁論大会等を企画・実施する。	
		○	○	○	通年	在外公館による日本産酒類の活用		外務省	④	AB	在外公館における外交上のレセプション、会食等の行事において提供したり、乾杯に用いたり等、日本産酒類を積極的にアピールしていく。	関係府省庁・機関
		○	○	○	通年	日本ブランド発信事業		外務省	①	AB	発信力のある専門家を海外の主要都市に派遣し、日本的な価値・精神性・ライフスタイル等について、特性を生かした講演会やワークショップを実施する。	
		○			通年	香港国際映画祭	中国	文部科学省 (文化庁)	⑤	A	ジャパン・ブースを出展し、日本映画の海外広報活動等の実施と、日本と海外映画関係者との交流を支援。	
	○	○			通年	東アジア文化都市2015	新潟市、青島市 (中国)、清州市 (韓国)	文部科学省 (文化庁)	①	B	日中韓で選定した3都市において、多彩な文化交流・発信イベントを実施。	
	○	○			通年	東アジア文化都市2016	奈良、(中国)、 (韓国)	文部科学省 (文化庁)	①	B	日中韓で選定した3都市において、多彩な文化交流・発信イベントを実施。	
		○	○	○	通年	実写映画「日本食文化の秘訣」		国際交流基金	⑤	B	日本食文化を紹介する内容のブルーレイ実写映画4作品を20カ国で上映予定	
			○	○	通年	アニメパッケージ「エキサイティング・ジャパニメーション」		国際交流基金	⑤	B	近作アニメの短編オムニバス2本及び長編3本を10カ国で上映予定	
			○		通年	アニメパッケージ「大人から子どもまで楽しめるアニメ特集」		国際交流基金	⑤	B	幅広い層を対象とする往年の人気アニメ及び近作アニメ6作品を13カ国で上映予定	
		○	○	○	通年	放送コンテンツの海外展開支援		国際交流基金	⑤	B	日本の放送コンテンツの海外展開を通じ、日本の魅力や地方の魅力を海外に伝える。	総務省
	○				未定	文化庁文化交流使フォーラム	東京都	文部科学省 (文化庁)	①	B	諸外国で日本文化紹介活動等を実施した文化交流使OBの活動報告会を開催。	