



氏名

ダコスタ レティシア



所属

Japan Experience株式会社



役職

プロダクト・マネージャー



専門

ブランド化、海外マーケティング、インバンド観光商品開発、エクスペリエンスデザイン



活動地域

全国

欧米



実績

オンラインコンテンツとSNSを利用した  
日本の魅力の発信CJPFライブへの登壇  
「食から始まる未来への共創」

Japan Experienceでは、多くの欧米訪問者向けの旅行サービスを提供。

One stop shopping として、宿泊や、交通、ガイドなど、さらにインターネットソリューションやアシスタンス、各種のアクティビティ、書籍までの販売。オンラインコンテンツとSNS活発で日本の魅力を積極的に発信。

2012年:日産レンタカーとJAFとパートナーシップを構築し、旅行者はゴールドルートから離れるSelf-Drive Tours の創造

2014年:「Japan by Train」ガイドブック編集に参加

2016年: 日本各地で地元の生活を経験できるレンタルハウスサービスがCCIFJのFrench Business Award を受賞

2021年: 全国にわたって150件の文化体験やアウトドアアクティビティを誇るカタログ創造

2022年4月: 新観光・新地方創生を考える団体「トランスフォーマティブ・ジャパン」入団

2022年6月: Matcha主催 Inbound Summit 登壇

2022年9月: CJPF主催オンライン中継ライブ「「食・食文化」を軸とした日本のクールジャパン戦略の未来を共創する」登壇



自己紹介

ジャパンエクスペリエンス プロダクトマネージャー

・フランス出身

・学習院高校、ソルボンヌ・ヌーヴェル大学、ニューオーリンズ大学、慶応義塾大学卒業。

学生時代、パリで在校した学校と日本間で交換留学があり、初めて日本に来日。日本に興味を持ち、一度フランスに帰国するも、アメリカで2年滞在して、慶応義塾大学に再入学・卒業。

・東京で、広告制作、アートキュレーション、翻訳・通訳の分野で勤めた後、2011年6月、フランスに本社を持つ旅行代理店 Japan Experience に入社。

Japan Experienceでは、日本の支店の設立を手伝い、現地パートナーシップの構築、トラベル商品の開発や、スタッフの雇用とトレーニングなどを担当し、現在プロダクト・マネージャとして従事中。

・また2022年には、コロナ禍の中、デンマークに渡ってKaospilot校で、ユーザー体験を中心に考える課題解決手法の1つとしてエクスペリエンス・デザインの資格も得る。豊富なトラベル経験とグローバル視点を生かして、日本の有形無形の価値をデザインし、有意義なトラベルエクスペリエンスを旅行者に提供する。



Web

<https://www.japan-experience.com/>

コンタクト先

laetitiadacosta@japan-experience.com



SNS

調整中