



氏名 鵜殿 麻里絵 うどのまりえ

所属 株式会社 エムズブランディング

役職 代表取締役

専門 食、物販事業、情報発信・地域魅力の発掘・深堀り



活動地域 全国 アジア圏内(特に中国)

① 物産事業（地元の魅力発信）

② 観光事業（拠点・販わいつくりのアイデア創出）

実績

① 物産事業では、地域の持つ資源を分析し、行政と連携しながら観光振興に繋がる地場産品の新商品企画提案、ブラッシュアップを手掛ける。販路先の需要や消費者が求めるトレンドをマーケティングし、地域独自の伝統や技術などその地元の魅力がわかるようなストーリー性ある商品のブランディングを行い、国内・海外の販路開拓まで繋げる。

② 観光事業としては、インバウンド観光振興も視野に入れ、地域の素材を最大限に活かした拠点作りや販わいつくりのアイデア創出などのプロデュースを手掛ける。実績として食・芸術・文化の発信拠点として歴史的建造物を使用し、文化事業の定期的なイベントを行う事で新たな観光拠点を作り話題を集めた。

・ その他、民間企業の海外プロジェクトでは、PB商品開発企画チームでアドバイザーとして参画。海外にも受け入れられやすい「日本の美しい食」をテーマに提案。

自己紹介

- ・ 1998年 大手人材派遣会社代表室に就職。企画・地域連携事業に関わる。
- ・ 2002年 家業の飲食会社の代表に就任。
- ・ 2010年 地域密着のフードライターとして日本経済新聞、地元新聞・雑誌等にコラムを連載。兵庫県の魅力をTV・ラジオ、雑誌などでPRを行い、CNN放送「CNN go」では「食のナビゲーター」として世界へと発信。
- ・ 2015年 行政や地域が抱える課題に向き合う企画会社(株)エムズブランディングを設立。
- ・ 2016年～ 食・観光・物産の見識者として数多くの行政の選定委員を担当。地元大学や民間団体・総務省「全国地域づくり人材塾」等の講師を担当。

- 兵庫県「ひょうご観光大使」委嘱（2015年～）
- 内閣府「クールジャパン地域プロデューサー」委嘱（2017年～）
- 総務省「ふるさとづくり大賞」選定委員（2020年～） 他、公職多数。
- 個人の強みとしては、家業が創業100年を超える老舗料亭の跡継ぎであるため、日本が誇る芸術・芸能・食文化を大切に代々継承してきた。その目線で手掛ける商品はトレンドばかりを追いかけるのではなくどこか懐かしい遊び心ある企画・ブランディングで幅広い層に支持を得られている。

Web <http://msbranding.jp/matsunoya/>

コンタクト先 udono@msbranding.jp

SNS