



氏名 井上 俊彦 いのうえとしひこ

所属 合同会社 ブランドスケープ

役職 CEO

専門 食、コンテンツ、インバウンド、食の商品開発・情報発信



活動地域 全国・アジア 北米 欧州

行政キーパーソン養成研修講師  
(経済産業省 2021年)

売れる地域ブランド育成・定着支援事業  
(関東経済産業局 2020年～2021年)

実績 「共感の輪」を軸に国内外のバリューチェーン組成を重視した活動しております。地域の歴史や文化に立脚した「必然性」「情緒的価値」「トキ」を可視化し、それに共感する人と人を国籍や国境を越えて結びつけていくことで、以下の取組みで実績を上げてきました。

<経済産業省>

- ・中部経済産業局:地域ブランド戦略活用支援事業 専門家
- ・近畿経済産業局:地域ブランド実践支援事業プロデューサー
- ・沖縄総合事務局:地域中小企業知的財産支援力強化事業
- ・特許庁:地域団体商標広報企画ワーキンググループ 専門家

<農林水産省>

- ・GFPグローバル産地計画;コンサルタント (現在)
- ・GFP輸出物流実証事業:北海道プロデューサー

<地方自治体>

- ・沖縄県:新たな産業振興施策検討委員会有識者
- ・北海道:北海道農政部 道産農畜産物輸出拡大加速化事業
- ・東川町:東川スタイル構築事業

自己紹介

- 1987年4月 (株)東京銀行入行 本店・本部市場部門・NY現地法人勤務
- ・1998年4月 北海道にてBase Camp Co.,を起業。地方創生事業を開始
- ・2004年4月 札幌市の外郭団体である財団法人札幌国際プラザ勤務  
コンテンツを活用した地方創生業務に従事
- ・2010年3月 上記部門が一般社団法人札幌・北海道コンテンツ戦略機構として独立。  
初代表理事に就任
- ・2012年12月 札幌市が日本初となるコンテンツ特区の認定を受ける。  
特区の推進組織である札幌映像機構のCEOに就任
- ・2017年7月 (株)コムブレインズ北海道支店長就任  
農林水産・食産業の輸出・国際化コンサルタントとして各種業務に従事
- ・2019年11月 合同会社ブランドスケープを設立し、CEOに就任  
農林水産省が進めるGFP事業他、農林水産・食産業の輸出・国際化を支援。

Web <https://blandscape.co.jp>

コンタクト先 toshi@blandscape.co.jp

SNS