



氏名 山田 早輝子 やまだ さきこ

所属 日本ガストロノミー学会  
株式会社 フードロスバンク

役職 代表  
代表取締役社長

専門 食、ガストロノミー、SDGs



活動地域 全世界

多様性、持続可能性、循環性

フードロスにおける  
ラグジュアリーブランドとのコラボ

- 実績
- ・アルマーニと地域別の規格外品を使った特別メニューを提供
  - ・ブルガリと地方農家とのチョコレートコラボ実現(第二弾が12月より開始)、国産食品使ったラルフローレンへの商品提供
  - ・パレスホテルとのコラボ
  - ・グランドハイアットとのコラボ
  - ・スノーピークや比叡山延暦寺とのコラボ
  - ・慶應大学院で食品ロスについて講師
  - ・フォーシーズンホテルのブランディング
  - ・現在キzzaニアやANAとのコラボ準備中
  - ・日本古米プロジェクト

その他、報道ステーション(日本語)やNHKワールド(英語)で30分の特集が組まれた他ほぼ全てのキー局で紹介されている。  
Forbes, GQ, VOGUE, 25ansやVERYなど雑誌や日経、毎日新聞でも毎月のように発信されており、Nikkei Asiaや韓国の雑誌など海外誌でも常に取り上げられている。

自己紹介

聖心女子大学卒業後住友商事入社。  
スペイン王国国王陛下より勲章を叙勲される。  
海外で18年(ロサンゼルス、ロンドン、シンガポール)過ごす。  
国連やUNESCOと提携し食について研究する国際ガストロノミー学会日本代表。  
FOOD LOSS BANK創始者。活動が国連マスタークラス教材になる。  
Japan TimesのSustainability Award受賞。  
世界のベストレストラン50公式大使。  
Splendent Media代表。アル・パチーノ監督/主演作をプロデュース。ベニス国際映画祭で受賞。現在「進撃の巨人」をハリウッドでリメイク中。  
ロサンゼルス市庁SDG5上級戦略アドバイザー、LVMHからVeuve Cliquot”影響力のある女性”受賞。

Web [www.foodlossbank.com](http://www.foodlossbank.com)

コンタクト先 [Info@foodlossbank.com](mailto:Info@foodlossbank.com)  
[Sakiko@foodlossbank.com](mailto:Sakiko@foodlossbank.com)

SNS